

OBSZAR 1

Budowanie bazy społecznej organizacji

Termin składania wniosków: **do 16 czerwca 2025 r. do godz. 13:00**

SPIS TREŚCI

WSTĘP	3
OBSZAR 1: BUDOWANIE BAZY SPOŁECZNEJ ORGANIZACJI	4
1. TEMAT KONKURSU	4
1.1 Cele i założenia konkursu	4
1.2 Wytyczne dotyczące projektów	6
2. WYMAGANIA DOTYCZĄCE SKŁADANIA WNIOSKU	9
2.1 Jakie warunki muszą spełniać Wnioskodawcy?	9
3. PROCES OCENY WNIOSKÓW I PRYZNAWANIA DOTACJI	11
3.1 Złożenie wniosku	11
3.2 Proces i kryteria oceny wniosków	12
3.3 Wsparcie dla Wnioskodawców i spotkania informacyjne	16
3.4 Informacje kontaktowe	17

WSTĘP

W 2019 roku Fundacja Społeczeństwa Otwartego w Pradze, Glopolis, Fundacja Społeczeństwa Otwartego w Bratysławie oraz Fundacja NIOK utworzyły konsorcjum prowadzące **Program Stronger Roots**, służący wzmocnieniu zakorzenienia społeczeństwa obywatelskiego w Czechach, Słowacji i na Węgrzech. W 2025 roku do konsorcjum dołączyła Fundacja im. Stefana Batorego, rozszerzając program na Polskę.

Program Stronger Roots ma na celu zwiększenie odporności organizacji społecznych i tworzonych przez nie sieci, wzmocnienie ich kapitału społecznego oraz zakorzenienia w społecznościach, w których działają. Program rozwija potencjał organizacji społecznych, łącząc wsparcie finansowe, eksperckie i wymianę doświadczeń, oraz promuje aktywny udział obywateli w prowadzonych przez organizacje działaniach na rzecz dobra wspólnego.

Kierując się tym celem, dzięki wsparciu Unii Europejskiej w ramach programu [Obywatele, Równość, Prawa i Wartości](#) (CERV), konsorcjum ogłasza konkurs na dotacje skierowany do organizacji społecznych, ich sieci z Czech, Polski, Słowacji i Węgier. Do udziału w konkursie zapraszamy organizacje, które przestrzegają wartości i zasad UE w zakresie praw podstawowych, demokracji i praworządności, zajmują się ich ochroną i podnoszeniem świadomości na ich temat.

Organizacje mogą składać wnioski w dwóch osobnych obszarach:

Obszar 1: BUDOWANIE BAZY SPOŁECZNEJ ORGANIZACJI

Konkurs, w którym pojedyncze organizacje społeczne mogą starać się o dotację na działania związane z budowaniem i wzmacnianiem **społeczności osób je wspierających, darczyńców, wolontariuszy i partnerów** (zgodnie z koncepcją budowania bazy społecznej, znaną również pod angielskim terminem social base building).

Obszar 2: PRZEKROJOWA WSPÓŁPRACA SIECI ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH

Konkurs, w którym sieci organizacji społecznych mogą ubiegać się o dotacje na działania związane z docieraniem do różnych grup interesariuszy, nawiązywaniem współpracy lub wzmacnianiem już istniejących partnerstw ([zgodnie z koncepcją przekrojowej współpracy](#)).

Aby uzyskać szczegółowe informacje na temat tego, kto i w jaki sposób może składać wniosek, prosimy o zapoznanie się z opisem konkursu - każdy obszar jest opisany w osobnym dokumencie.

OBSZAR 1: BUDOWANIE BAZY SPOŁECZNEJ ORGANIZACJI

1. TEMAT KONKURSU

1.1 Cele i założenia konkursu

Celem tego konkursu jest wspieranie organizacji społecznych w budowaniu ich bazy społecznej (złożonej m.in. z osób wspierających, obserwujących, sympatyków, darczyńców, wolontariuszy i aktywnych zwolenników), dzięki której organizacje są silniejsze, bardziej odporne i mocniej zakorzenione w swoich społecznościach, co pozwala im angażować więcej osób w działania na rzecz celów i wartości, które są ważne dla ich misji.

Program Stronger Roots stwarza organizacjom unikalną możliwość zaangażowania czasu i zasobów w pogłębienie relacji z osobami wspierającymi ich działalność oraz rozwijania społeczności złożonej z sympatyków, darczyńców, wolontariuszy i aktywnych zwolenników. Program zapewnia Grantobiorcom kompleksowe wsparcie dostosowane do ich celów i potrzeb, oferuje też metody i narzędzia służące budowaniu i wzmacnianiu ich bazy społecznej, z których będą mogli korzystać zarówno podczas realizacji projektu, jak po jego zakończeniu.

Grantobiorcy otrzymają dotacje na realizację projektów dotyczących budowania bazy społecznej, wezmą też udział w 18-miesięcznym programie służącym rozwojowi organizacji, obejmującym mentoring, doradztwo, szkolenia oraz dzielenie się doświadczeniami z innymi organizacjami.

1.1.1 Dotacje na projekty dotyczące budowania bazy społecznej

W ramach tego konkursu planujemy przeznaczyć na dotacje łączną kwotę 2 205 000 EUR i wesprzeć 13-20 projektów w każdym z krajów konsorcjum (Czechy, Polska, Słowacja, Węgry).

Każdy Wnioskodawca może złożyć tylko jeden wniosek.

Wysokości dotacji: min. 20 000 EUR, maks. 40 000 EUR.

Wkład własny nie jest wymagany.

Obowiązkowy czas trwania projektu: 18 miesięcy.

Przewidywana data rozpoczęcia projektów: styczeń 2026 r.

Przewidywana data zakończenia projektów: czerwiec 2027 r.

1.1.2 Wsparcie eksperckie i wymiana doświadczeń

Zapewnimy Grantobiorcom dostęp do wiedzy, rozwinimy umiejętności i stworzymy przestrzeń do wymiany doświadczeń, co ułatwi realizację projektów, zrozumienie metodologii budowy bazy społecznej, skuteczne włączenia jej do codziennych działań i wzmocnienie relacji ze społecznością wspierającą organizację.

Rodzaj i zakres wsparcia będzie dostosowany do indywidualnych zainteresowań i potrzeb każdego Grantobiorcy, a także Grantobiorców jako grupy.

Przedstawiciele sieci otrzymujących wsparcie będą zobowiązani uczestniczyć w:

- regularnych indywidualnych spotkaniach mentoringowych (1,5 godz. na miesiąc);
- indywidualnych konsultacjach eksperckich (20 godzin w czasie 18 miesięcy trwania projektu);
- minimum czterech szkoleniach / warsztatach stacjonarnych lub online dotyczących budowania bazy społecznej (trwających 2-6 godzin);
- minimum czterech wydarzeniach stacjonarnych lub online związanych z wymianą doświadczeń (trwających 2-4 godzin);
- regionalnych warsztatach w Słowacji dla wszystkich Grantobiorców z Czech, Węgier, Polski i Słowacji w połowie projektów (2 dni);
- konferencji zamykającej w Czechach dla wszystkich Grantobiorców z Czech, Węgier, Polski i Słowacji (2 dni).

Udział w **programie służącym rozwojowi organizacji** wymaga znacznego nakładu czasu i dostępności różnych członków zespołu organizacji składającej wniosek. Niektóre szkolenia czy warsztaty służące wymianie doświadczeń mogą być przydatne dla koordynatorów projektów, podczas gdy inne mogą okazać się interesujące dla osób odpowiedzialnych za fundraising czy komunikację w organizacji. Liderzy wspieranych organizacji zostaną poproszeni o udział w wydarzeniu sieciującym i co najmniej dwa razy w roku w spotkaniach mentoringowych.

1.1.3 Monitoring i ewaluacja

Grantobiorcy będą również zaangażowani w działania związane z monitorowaniem i oceną swoich projektów jak również całego programu Stronger Roots, dotyczy to m.in.:

- informowania o rezultatach projektu, dzielenia się dobrymi praktykami i doświadczeniami;
- monitorowania i ewaluacji programu (np. ankiety ewaluacyjne projektu, grupy fokusowe, wywiady) oraz udostępniania danych i dokumentacji projektu przedstawicielom konsorcjum prowadzącego program;
- przekazywania danych ilościowych/jakościowych, a także raportów okresowych i końcowych.

1.2 Wytyczne dotyczące projektów

1.2.1 Co to jest budowanie bazy społecznej organizacji (social base building)?

Budowanie bazy społecznej to sposób myślenia i działania, pomagający organizacji docierać do różnych grup potencjalnych i obecnych sympatyków, budować z nimi relacje i angażować ich w swoje aktywności. Celem jest zbudowanie silnej społeczności osób wspierających, obserwujących, wolontariuszy, darczyńców i innych, którzy ufają organizacji, rozumieją wagę jej działań i aktywnie ją wspierają.

Kto może stanowić bazę społeczną organizacji?

Baza społeczna organizacji składa się z osób, grup, organizacji, firm lub instytucji, które mogą pomóc w realizacji jej misji. Mogą to być sympatycy, obserwatorzy, ale także osoby i instytucje aktywnie ją wspierające: partnerzy, prywatni i biznesowi darczyńcy, wolontariusze, aktywni zwolennicy. Baza społeczna obejmuje również pracowników, członków zarządu, uczestników działań oraz odbiorców usług organizacji (np. osoby w kryzysie bezdomności, osoby z niepełnosprawnościami, rowerzystów czy społeczność lokalną).

1.2.2 Na jakie działania można wykorzystać dotację?

Organizacje składające wnioski powinny być gotowe do nawiązania lub wzmocnienia relacji ze swoimi zwolennikami, a także otwarte na zmiany w sposobie działania (jeśli będzie to potrzebne). Radzimy Wnioskodawcom, aby nie byli nadmiernie ambitni planując skomplikowany projekt i trudne do osiągnięcia rezultaty. Lepiej wyznaczać cele, które są ambitne, lecz realistyczne, z uwzględnieniem obecnej sytuacji organizacji, jej możliwości i planów. Budowanie bazy społecznej jest procesem bardzo złożonym i wymaga czasu. Na początek radzimy skoncentrowanie się na jednej lub kilku konkretnych grupach docelowych oraz wprowadzeniu zmian w wybranym aspekcie (lub aspektach) działań i strategii dotarcia do tych grup.

Proponowany projekt powinien wpisywać się w ogólną strategię organizacji składającej wniosek. Może na przykład obejmować stworzenie strategii komunikacji lub fundraisingu. Strategie te powinny jednak koncentrować się na wzmacnianiu relacji ze społecznością wspierającą organizację (obecny konkurs ma na celu nie tylko rozwój organizacji lub osiągnięcie stabilności finansowej).

Poniżej znajduje się **zamknięta** lista kwalifikowalnych działań, które można uwzględnić w projekcie dotyczącym budowania bazy społecznej.

Typy wspieranych działań (zamknięta lista):

- tworzenie i modyfikowanie strategii komunikacji, fundraisingu, pozyskiwania lub mobilizacji wolontariuszy (w celu budowania bazy społecznej);

- nauka i testowanie metod poznawania grup docelowych i uzyskiwania od nich informacji zwrotnych (np. grupy fokusowe, ankiety, kwestionariusze);
- tworzenie profili grup docelowych na potrzeby komunikacji i/lub fundraisingu;
- tworzenie treści i narracji, które pozwolą skutecznie docierać do nowych odbiorców oraz angażować obecnych w bardziej efektywny sposób;
- projektowanie, testowanie i wdrażanie metod służących zacieśnieniu więzi z grupą docelową i zwiększeniu jej zaangażowania w działania i realizację celów organizacji;
- prowadzenie kampanii informacyjnych podnoszących świadomość w tematach związanych z wartościami i prawami UE; inspirowanie lub mobilizowanie ludzi do zrozumienia i promowania tych wartości i praw;
- prowadzenie corocznych, regularnych kampanii crowdfundingowych lub fundraisingowych typu *peer-to-peer* w celu rozwijania bazy indywidualnych darczyńców;
- nauka i wykorzystywanie narzędzi analitycznych i metod badawczych, w celu oceny oraz doskonalenia oddziaływania na grupę docelową. Testowanie, monitorowanie i ewaluacja narzędzi i metod angażowania/komunikacji/ fundraisingu/mobilizowania, w tym infrastruktury wspierającej, np. usług poczty elektronicznej lub systemów CRM, sztucznej inteligencji i innych narzędzi IT;
- mobilizowanie i angażowanie wolontariuszy i aktywnych zwolenników, tworzenie stabilnej bazy wolontariuszy;
- organizowanie spotkań i wydarzeń stacjonarnych i online dla zwolenników, darczyńców, wolontariuszy i innych grup z bazy społecznej oraz ogółu odbiorców;
- działania liderów organizacji związane z zarządzaniem zmianą, które służą włączeniu budowania bazy społecznej w całościową działalność organizacji;
- działania międzynarodowe (np. szkolenia lub wymiana doświadczeń) na terenie UE, związane z budową bazy społecznej danej organizacji na swoim terenie (tylko w dobrze uzasadnionych przypadkach i nie jako główny cel i działanie w projekcie).

Działania w programie nie mogą naruszać praw i wartości UE, a organizacje nie mogą promować doktryny religijnej, odwoływać się do określonej wiary ani jej szerzyć.

1.2.3 Oczekiwane rezultaty

Zgodnie z wyznaczonymi konkretnymi celami i działaniami, po pomyślnym zakończeniu programu i zrealizowaniu projektu oczekuje się, że Grantobiorcy:

1. będą postrzegać budowanie bazy społecznej jako integralny element funkcjonowania organizacji, włączając go do swojej codziennej działalności,
2. poszerzą wiedzę i umiejętności w powiązanych obszarach (komunikacja, fundraising, zarządzanie wolontariuszami, rzecznictwo i kampanie społeczne, pozyskiwanie i angażowanie zwolenników itp.), stworzą lub zaktualizują odpowiednie strategie,
3. lepiej poznają swoją bazę społeczną (np. osoby wspierające, darczyńców, wolontariuszy, aktywnych zwolenników, partnerów ze swojego sektora, instytucje, pracowników i liderów, odbiorców działań) oraz zbudują trwałe, wzajemne relacje z tymi grupami,

4. poznają i rozumieją potrzeby, wyzwania, oczekiwania i sposób myślenia swojej społeczności i osób wspierających organizację, w oparciu o tę wiedzę zaplanują działania, kampanie i komunikację,
5. zaangażują więcej osób w swoją pracę i działania oraz zbudują silną społeczność wspierającą,
6. będą dzielić się swoimi doświadczeniami nie tylko w ramach programu, ale także w swoim środowisku.

1.2.4 Zasady, których trzeba przestrzegać przy planowaniu i realizacji projektu

Do udziału w konkursie zapraszamy organizacje, których misja i kluczowa działalność są zgodne z **wartościami i zasadami UE** dotyczącymi praw podstawowych, demokracji i praworządności zapisanymi w [Karcie Praw Podstawowych Unii Europejskiej](#), organizacje podejmujące działania na rzecz ich ochrony oraz upowszechniania wiedzy na ich temat. Karta Praw Podstawowych UE obejmuje szeroki zakres zagadnień i tematów, którymi zajmują się organizacje społeczne (takich jak prawa człowieka, równość, włączenie społeczne osób z niepełnosprawnościami, prawa dzieci, programy dla osób starszych, ochrona środowiska i wiele innych). Wnioskodawcy będą proszeni o opisanie we wniosku wstępnym, w jaki sposób chronią, popularyzują lub budują świadomość społeczną na temat wybranych praw i wartości, oraz o zadeklarowanie, że ich działania, w tym proponowany projekt, są z nimi zgodne. Zgodność ta zostanie oceniona podczas procesu oceny wniosków.

Oczekujemy, że Wnioskodawcy oraz ich projekty będą respektować **wartości związane z równością płci i niedyskryminacją**. Ochrona tych wartości powinna być uwzględniona przy opracowywaniu projektów. Wszyscy Wnioskodawcy, którzy otrzymają dotację, zostaną poproszeni o przeprowadzenie samooceny dotyczącej sposobu, w jaki ich projekty przyczyniły się do równouprawnienia płci i jakie pozytywne zmiany przyniosły. W razie potrzeby zapewnimy Grantobiorcom indywidualne konsultacje dotyczące tego tematu.

Nie mniej ważna jest dla nas **ochrona dzieci oraz osób dorosłych szczególnie narażonych na wykluczenie**. W związku z tym wybrani Wnioskodawcy zostaną poproszeni o przedstawienie własnych standardów ochrony dzieci i osób szczególnie narażonych na wykluczenie lub o przestrzeganie standardów stosowanych przez Fundację im. Stefana Batorego w tym zakresie oraz o publiczne zobowiązanie się do zapewnienia, że ich pracownicy, działania i programy nie wyrządzają i nie będą wyrządzać krzywdy dzieciom i osobom dorosłym z grup zagrożonych wykluczeniem. Grantobiorcy odbędą szkolenie na ten temat, będą musieli wyznaczyć osobę kontaktową odpowiedzialną za przestrzeganie przedstawionych wyżej standardów i przepisów ustawy o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym i ochronie małoletnich.

2. WYMAGANIA DOTYCZĄCE SKŁADANIA WNIOSKU

2.1 Jakie warunki muszą spełniać Wnioskodawcy?

Konkurs jest przeznaczony dla **organizacji społecznych** działających na szczeblu lokalnym, regionalnym i/lub krajowym w obszarze **ochrony środowiska** (ochrona środowiska naturalnego, sprawiedliwość klimatyczna, działania mitygacyjne i adaptacyjne do zmian klimatu, działania edukacyjne w zakresie zmian klimatu i ochrony środowiska, itp.).

Dodatkowo organizacja wnioskująca musi:

- mieć siedzibę **w Polsce**;
- być **zarejestrowana** jako organizacja społeczna zgodnie z ustawodawstwem krajowym państw uczestniczących (w przypadku tego konkursu w Polsce);
- być zarejestrowana **przynajmniej na 2 lata** przed upływem terminu składania wniosków 16 czerwca 2025;
- kierować się misją i prowadzić działania zgodne z **wartościami i zasadami UE**, angażując się w ich ochronę, popularyzację oraz zwiększanie świadomości społecznej na ich temat (więcej informacji można znaleźć w [Karcie Praw Podstawowych Unii Europejskiej](#)).

Wnioskodawcy, którzy otrzymają dotację, zostaną poproszeni o zobowiązanie się do udziału w intensywnym programie wsparcia eksperckiego i wymiany doświadczeń, powiązany z dotacją, obejmującym mentoring, doradztwo, szkolenia, wydarzenia sieciujące, konferencje, działania ewaluacyjne i promocyjne, itp. (patrz rozdział 1.1). Zobowiązanie to jest częścią umowy dotacyjnej.

Bardzo zachęcamy do składania wniosków mniejsze i/lub lokalne i/lub regionalne organizacje! Organizacje te otrzymają dodatkowe punkty podczas oceny wniosków, co pozwoli na wyrównanie ich szans w konkursie (patrz rozdział 3.2).

Organizacje, które już otrzymały wsparcie z Programu Równych Praw, mogą składać wnioski w konkursie Stronger Roots, pod warunkiem, że działania i koszty zaplanowane we wniosku złożonym w tym konkursie nie pokrywają się w żaden sposób z działaniami i kosztami finansowanymi przez Program Równych Praw.

Jeśli nie masz pewności, czy Twoja organizacja kwalifikuje się do programu, skontaktuj się z koordynatorkami programu w swoim kraju w celu uzyskania wyjaśnień. Dane kontaktowe można znaleźć na końcu zaproszenia do składania wniosków.

Organizacje uprawnione do złożenia wniosku:

Zarejestrowane w Polsce osoby prawne, których cel działalności nie ma charakteru komercyjnego, organizacje pożytku publicznego posiadające jedną z wymienionych form prawnych:

- Fundacje,
- Stowarzyszenia rejestrowe,
- Koła Gospodyń Wiejskich (zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Kół Gospodyń Wiejskich ARiMR).

Podmioty nieuprawnione do składania wniosku:

Stowarzyszenia powiązane z partiami politycznymi, instytucje sektora publicznego, rządowe i międzyrządowe, instytucje religijne, spółdzielnie lub grupy nieformalne nie są uprawnione do składania wniosków. W programie Stronger Roots wsparcia nie może uzyskać osoba fizyczna ani prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą.

Koszty kwalifikowalne

Dotacja pokrywa całość kosztów projektu, wkład własny nie jest wymagany.

Należy pamiętać, że koszty osobowe nie powinny przekraczać 80% całości budżetu. Ponadto koszty pośrednie nie mogą być wyższe niż 7% kosztów bezpośrednich projektu.

Koszty kwalifikowalne:

- koszty poniesione w okresie realizacji projektu określonym w umowie dotacyjnej;
- koszty bezpośrednio związane z celem i działaniami projektu, określonymi w umowie dotacyjnej;
- koszty osobowe - koszty zatrudnienia pracowników (lub odpowiadająca projektowi część etatu), łącznie ze wszystkimi kosztami ustawowymi zgodnie z krajowymi przepisami, koszty zatrudnienia osób fizycznych pracujących na podstawie umowy cywilno-prawnej innej niż umowa o pracę;
- koszty podróży, zakwaterowania i wyżywienia (np. pracowników, wolontariuszy, uczestników działań i wydarzeń);
- koszty towarów, prac i usług (np. materiały biurowe, komunikacja, druk i publikacje, koszty związane z uczestnictwem i/lub organizacją szkoleń i innych wydarzeń, oprogramowanie i licencje, usługi związane z komunikacją/kampaniami fundraisingowymi itp.);
- koszty pośrednie - będą zwracane według stawki ryczałtowej w wysokości 7% kwalifikowalnych kosztów bezpośrednich; koszty muszą być identyfikowalne i weryfikowalne, a przede wszystkim zarejestrowane w księgach rachunkowych Grantobiorcy zgodnie z krajowymi standardami rachunkowości oraz zgodnie ze zwyczajową praktyką księgowania kosztów stosowaną przez Grantobiorcę;
- koszty muszą być zgodne z obowiązującym prawem krajowym regulującym podatki, pracę i ubezpieczenia społeczne;
- koszty muszą być racjonalne, odpowiednio uzasadnione oraz zgodne z zasadą należytego zarządzania finansami, ze szczególnym uwzględnieniem kryteriów gospodarności i efektywności.

Koszty niekwalifikowalne:

- koszty poniesione przed lub po okresie realizacji projektu określonym w umowie dotacyjnej;
- koszty niezwiązane bezpośrednio z projektem;
- koszty związane ze zwrotem z kapitału i dywidendami wypłacanymi przez Grantobiorcę;
- zadłużenie i koszty obsługi zadłużenia, rezerwy na przyszłe straty lub zobowiązania, należne odsetki, straty z tytułu różnic kursowych, grzywny i kary;
- VAT podlegający odliczeniu lub zwrotowi;
- wkłady rzeczowe wnoszone przez osoby trzecie;
- zakup gruntów, działek, nieruchomości, budowa nowych budynków, zakup pojazdów;
- pozycje już sfinansowane z innych źródeł;
- nadmierne lub nierozważne wydatki.

3. PROCES OCENY WNIOSKÓW I PRYZNAWANIA DOTACJI

3.1 Złożenie wniosku

Konkurs odbywa się dwóch etapach.

Podczas pierwszego etapu Wnioskodawcy zostaną poproszeni o złożenie wniosku wstępnego w formie elektronicznej w języku polskim.

We **wniosku wstępnym** trzeba przede wszystkim udowodnić, że organizacja kwalifikuje się do udziału w programie, działa aktywnie i przestrzega praw i wartości UE; krótko opisać podejście organizacji do budowania bazy społecznej, grupy docelowe i główne koszty, które planuje ponieść w celu wzmocnienia budowy bazy społecznej w swojej organizacji.

Po wszechstronnym procesie oceny wniosków (patrz Rozdział 3.2), **podczas etapu drugiego Wnioskodawcy, których wnioski wstępne zostały najlepiej ocenione, zostaną poproszeni o złożenie wniosku pełnego** z bardziej szczegółowym opisem projektu: jego celów, zaplanowanych działań, harmonogramu i wskaźników oraz rozpisany budżet. Na podstawie oceny pełnych wniosków zostaną wybrane organizacje, które otrzymają dotacje.

Składanie wniosków wstępnych:

Wnioski wstępne należy składać w formie elektronicznej w [internetowym systemie wniosków](#) wraz z wymaganymi załącznikami:

- Zatwierdzonym sprawozdaniem finansowym w formacie XML (lub zestawieniem z uproszczonej ewidencji przychodów i kosztów w formacie PDF) i sprawozdaniem z działalności (lub sprawozdaniem organizacji pożytku publicznego) za 2023 r.
- Bilansem wraz z rachunkiem zysków i strat (lub zestawieniem z uproszczonej ewidencji przychodów i kosztów) za 2024 r. (zatwierdzone sprawozdanie finansowe i sprawozdanie z działalności za 2024 r. będą wymagane przed podpisaniem umowy dotacyjnej).

Wniosek wstępny wraz z załącznikami należy złożyć elektronicznie za pomocą poniższego linku.

[Internetowy System Wniosków - Fundacja im. Stefana Batorego](#)

Termin składania wniosków wstępnych upływa 16 czerwca 2025 r. o godz. 13:00.

3.2 Proces i kryteria oceny wniosków

W obu etapach konkursu (zarówno na etapie wniosku wstępnego, jak pełnego) projekty podlegają ocenie w oparciu o trzy rodzaje kryteriów:

- **Ocena formalna** – złożenie w terminie w całości wypełnionego formularza wniosku i wszystkich wymaganych dokumentów
- **Ocena kwalifikowalności** – patrz Rozdział 2.1
- **Ocena merytoryczna** – ocena wniosków przez Ekspertów, patrz poniższe tabele kryteriów oceny. Szansę na dofinansowanie mają wyłącznie wnioski, które dostaną minimum 60 punktów.

Kryteria oceny wniosków wstępnych:

KRYTERIA	Punkty
Zgodność projektu z zasadami konkursu ● Organizacja promuje, chroni lub podnosi świadomość na temat praw i wartości UE. ● Projekt jest istotny, odpowiada założonym celom (1.1) i spodziewanym rezultatom (1.2.3) konkursu.	20 punktów
Skoncentrowanie na budowaniu bazy społecznej - zaangażowanie i potencjał organizacji ● Organizacja może przedstawić (wstępne) działania w zakresie budowania bazy społecznej. ● Organizacja wie, co chce osiągnąć dzięki projektowi w obszarze budowania bazy społecznej. ● Zaplanowane działania, jeśli zostaną zrealizowane, przyczynią się do wzmocnienia bazy społecznej organizacji. ● Organizacja ma lub planuje zbudować odpowiednie zasoby potrzebne do działań związanych z budowaniem bazy społecznej. ● Organizacja rozumie, w jaki sposób budowa bazy społecznej będzie wspierać realizację jej misji.	45 punktów
Jakość projektu ● Projekt ma jasno określone cele, które odpowiadają na przedstawione wyzwania. ● Planowane działania są adekwatne i odpowiadają celom projektu. ● Główne planowane koszty są uzasadnione. ● Projekt stanowi spójną całość.	15 punktów
Organizacje spoza stolicy W konkursie mogą brać udział organizacje ze wszystkich regionów, jednak organizacje zarejestrowane poza stolicą oraz organizacje działające na szczeblu lokalnym i regionalnym mogą otrzymać łącznie do 10 dodatkowych punktów, ponieważ zazwyczaj mają mniejszy dostęp do tego rodzaju finansowania.	10 punktów
Mniejsze organizacje Konkurs ma na celu zapewnienie szans mniejszym organizacjom, dlatego mogą one uzyskać do 10 dodatkowych punktów na podstawie ich rocznego przychodu.	10 punktów
Maksymalna punktacja dla wniosku wstępnego	100 punktów

Na etapie wniosku pełnego projekt zostanie oceniony na podstawie poniższych kryteriów:

KRYTERIA	Punkty
Skoncentrowanie na budowaniu bazy społecznej - zaangażowanie i potencjał organizacji ● Organizacja wie, co chce osiągnąć dzięki projektowi w obszarze budowania bazy społecznej. ● Zaplanowane działania, jeśli zostaną zrealizowane, przyczynię się do wzmocnienia bazy społecznej organizacji. ● Organizacja ma odpowiednie zasoby potrzebne do działań związanych z budowaniem bazy społecznej lub jest zdecydowana je rozwijać. ● Organizacja na pewno skorzysta na dostępie do wsparcia eksperckiego i wymiany doświadczeń.	20 punktów
Zdefiniowane grupy docelowe ● Projekt ma jasno opisane grupy docelowe. ● Grupy docelowe są istotne dla celów projektu.	15 punktów
Odpowiednie działania, narzędzia i metody ● Działania, metody i narzędzia są dobrze zdefiniowane i adekwatne. ● Działania, metody i narzędzia są właściwie dobrane do grup docelowych. ● Rezultaty projektu są możliwe do osiągnięcia, a wskaźniki mierzenia postępów są zrozumiałe i jasno określone.	30 punktów
Jakość projektu ● Cele projektu są jasno określone, spójne i zorientowane na rezultaty. ● Planowane działania są adekwatne i zgodne z celami projektu. ● Projekt jest spójny, jego struktura i harmonogram są poprawne. ● Realizacja projektu będzie miała długotrwały wpływ na organizację i jej dalszy rozwój.	20 punktów
Odpowiednie finansowanie ● Pozycje budżetowe są adekwatne do proponowanych działań projektowych oraz uzasadnione pod względem gospodarności i efektywności. Główne koszty zaplanowane w ramach projektu są uzasadnione.	15 punktów
Maksymalna punktacja dla wniosku wstępnego	100 punktów

Wnioski wstępne

Termin składania wniosków wstępnych: 16 czerwca 2025 r., g. 13:00

1. **Ocena formalna i ocena kwalifikowalności:** wszystkie złożone wnioski zostaną rozpatrzone na podstawie kryteriów formalnych i kwalifikowalności. Wnioski niespełniające tych kryteriów zostaną odrzucone.
2. **Ocena merytoryczna wniosku wstępnego:** każdy wniosek spełniający wymogi oceny formalnej i oceny kwalifikowalności jest oceniany za pomocą punktacji przez dwóch bezstronnych i niezależnych ekspertów/ki. Wnioski są przydzielane losowo do osób je oceniających. Ostateczna punktacja jest średnią arytmetyczną punktów przyznanych przez obu ekspertów/ki oceniających wniosek w oparciu o opisane wyżej kryteria. W przypadku rozbieżności pomiędzy dwiema ocenami przekraczającej 30%, wniosek jest oceniany przez trzecią osobę ekspercką. W przypadku trzech ocen, pod uwagę brane są najbardziej do siebie zbliżone oceny.
3. **Komisja Konkursowa:** Komisja Konkursowa dokonuje przeglądu wniosków, uwzględniając oceny zewnętrznych ekspertów/ki oceniających wnioski. Komisja Konkursowa jest organem złożonym z niezależnych ekspertów/ek i przedstawicieli/ek Konsorcjum. Komisja Konkursowa sporządza listę rankingową projektów, których Wnioskodawcy będą zaproszeni do złożenia pełnego wniosku.

Wyniki etapu wniosków wstępnych i zaproszenie wybranych Wnioskodawców do złożenia pełnego wniosku: wrzesień 2025 r.

Organizacje zaproszone do złożenia pełnego wniosku otrzymają **informację zwrotną** od Komisji Konkursowej i mogą skorzystać z dalszego **wsparcia** ze strony koordynatorek programu, które pomogą im w kwestiach technicznych przy wypełnieniu pełnego wniosku.

Etap wniosków pełnych:

Termin składania pełnych wniosków: październik 2025 r.

- a. **Ocena formalna:** Wnioskodawcy zaproszeni do złożenia pełnego wniosku są zobowiązani do złożenia wszystkich wymaganych dokumentów w podanym terminie.
- b. **Ocena merytoryczna pełnego wniosku przez ekspertów/ki lub Komisję Konkursową:** każdy pełny wniosek jest oceniany za pomocą punktacji przez ekspertów/ki lub członków Komisji Konkursowej (w zależności od liczby wniosków).
- c. **Komisja Konkursowa:** na podstawie oceny Komisja Konkursowa przedstawi listę projektów rekomendowanych do przyznania dotacji, projektów rekomendowanych warunkowo, projektów na liście rezerwowej oraz projektów odrzuconych. Komisja

może zaprosić wybranych Wnioskodawców na osobistą rozmowę w celu omówienia ich motywacji i zaangażowania we wzmacnienie swojej bazy społecznej oraz gotowości do przeprowadzenia niezbędnych zmian w organizacji, aby zrealizować ten cel. Rozmowa może pomóc Komisji Konkursowej w przygotowaniu ostatecznej listy przyznanych dotacji.

Potencjalne modyfikacje wybranych wniosków pełnych (np. zmiany w budżecie lub działaniach), jeśli projekt został zarekomendowany do przyznania dotacji warunkowo.

Lista wniosków rekomendowanych do przyznania dotacji musi **zostać zatwierdzona przez Zarząd Fundacji im. Stefana Batorego**.

Ostateczna lista przyznanych dotacji (wspieranych projektów) zostanie opublikowana na stronie internetowej programu Stronger Roots.

Ostateczne wyniki konkursu: listopad 2025 r.

3.3 Wsparcie dla Wnioskodawców i spotkania informacyjne

Z myślą o wsparciu dla Wnioskodawców w procesie składania wniosków przewidziano różnorodne formy pomocy:

- spotkania informacyjne (online i/lub stacjonarne)
- konsultacje indywidualne i/lub zbiorowe (należy pamiętać, że informacje przekazane pocztą elektroniczną są wiążące)
- regularnie aktualizowane listy najczęściej zadawanych pytań (FAQ)

Spotkanie informacyjne online.

14 maja 2025 r. w godzinach 11:00 - 13:00

Prosimy o rejestrację [tutaj](#).

Indywidualne konsultacje online lub przez telefon

Każdy czwartek w godzinach 9:00 - 15:00

Każdy piątek w godzinach 9:00 - 15:00

Indywidualne konsultacje mailowe do 10 czerwca 2025 r.

Informacje o programie Stronger Roots można znaleźć na stronie programu:

<https://www.batory.org.pl/dotacje/program-stronger-roots/>

Materiały w języku angielskim:

- [Constituency Building: Insights and Ideas](#)
- [NIOK's Social Base Building Methodology](#)
- [Social Base Building Toolkit](#)

3.4 Informacje kontaktowe

W przypadku szczegółowych pytań dotyczących konkursu prosimy o kontakt z koordynatorami/kami krajowymi:

Polska: Dominika Kupniewska, Ingeborga Janikowska,
strongerroots@batory.org.pl,
www.batory.org.pl/

Czechy: Adéla Nejedlá, Pavlína Hořáková,
stronger.roots@osf.cz,
www.osf.cz

Słowacja: Peter Lenčo, Alexandra Draková,
stronger.roots@osf.sk,
www.osf.sk

Węgry: Renata Scheili,
tarsadalmibazis@niok.hu
www.niok.hu

Finansowane przez Unię Europejską. Wyrażone poglądy i opinie są jednak wyłącznie poglądami autora/ki (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury. Ani Unia Europejska, ani organ udzielający dotacji nie mogą zostać pociągnięte za nie do odpowiedzialności.

