



9 kwietnia 2024

## Niepewni Europejczycy w poszukiwaniu bezpieczeństwa. Nastroje w Polsce przed wyborami do Parlamentu Europejskiego

O wyniku wyborów do Parlamentu Europejskiego zdecyduje problem bezpieczeństwa. A dokładnie i to, która partia polityczna najskuteczniej przekona wyborców, że wie, jak się za to zabrać – pisze dr Paweł Marczewski w [analizie](#) ogólnopolskiego sondażu przeprowadzonego przez Datapraxis.



- Aż dla 95% Polek i Polaków kwestia bezpieczeństwa będzie miała istotne znaczenie przy oddawaniu głosu. Problem ten jest szczególnie ważny dla mieszkańców województw wschodniej Polski.
- PiS nie jest już zdecydowanym liderem, jeśli chodzi o kwestię bezpieczeństwa – w sumie nieco więcej badanych wskazuje na partie koalicji rządzącej jako ugrupowania, które najlepiej poradzą sobie z zapewnieniem bezpieczeństwa krajowi.
- Większość wyborców albo ma sprecyzowane poglądy polityczne, albo rozważa pozostanie w domu. O wyniku wyborów mogą przesądzić wycofani, a nie niezdecydowani. Tych ostatnich jest tylko 7% (w stosunku do 17% przed wyborami październikowymi).
- Rośnie deklarowana frekwencja (82 proc. w sondażu Datapraxis, to aż o 10 pkt. proc. więcej niż w sondażu More in Common Polska z lutego 2024 r.)
- Koalicja rządząca nie jest oceniana negatywnie, ale wyborcom przeszkadza brak jasnego komunikowania przez rząd działań i planów oraz opieszałość w realizacji obietnic wyborczych.
- Rośnie poparcie dla legalizacji aborcji. Przerwanie ciąży w pierwszym trymestrze popiera większość badanych, również większość spośród wyborców Trzeciej Drogi.

- Większość Polaków pozytywnie ocenia członkostwo w UE. Poparcie dla ewentualnego wyjścia z Unii jest poglądem mniejszości. Jednak grupa niezadowolonych z kierunku, w jakim zmierza UE, jest nieco liczniejsza niż grupa tych, którzy oceniają to pozytywnie. Najgorzej oceniana jest polityka migracyjna UE oraz Zielony Ład.
- Większość badanych popiera polskie wsparcie dla Ukrainy w jej wojnie obronnej z Rosją. Jednak pomoc Ukraińcom coraz mniej traktowana jest jako pomoc samej Ukrainie. Większość respondentów opowiada się za obniżeniem świadczeń społecznych dla osób z Ukrainy, które uciekły przed wojną do Polski.

## NA RADARZE

### Czego nie wiemy o kampanii wyborczej w mediach społecznościowych?



Coraz więcej pieniędzy jest wydawanych na prowadzenie kampanii wyborczej w Internecie. Ustalenie jej kosztów jest niezwykle trudne, bo w sprawozdaniach dla PKW nie ma po prostu pewnych pozycji – [pisze na blogu forumIdei](#) Krzysztof Izdebski. Sprawozdania nie obejmują np. aktywności samych kandydatów i ich asystentów, którzy publikują filmiki, wpisy i komentarze. Tzw. ruch organiczny w sieci zupełnie umyka więc kontroli – te treści nie są płatną reklamą, nie są w zasadzie nigdzie „rejestrowane” i nie znajdują się w tzw. bibliotece reklam. To, że kampania w internecie wymyka się pomiarom, pokazują też co tygodniowe analizy ekspertów Fundacji Batorego:

- np. w [tygodniu 14-20 maja](#) KKW Koalicja Obywatelska opublikował 300 reklam mniej na platformach Meta, niż zrobił to KW PiS, a na platformach Alphabet komitet partii Tuska ustąpił pierwszego miejsca KKW Konfederacja Wolność i Niepodległość w liczbie wyświetlanych reklam. Liderem wydatków na reklamy na obydwu platformach jest KW PiS. [Zdecydowana większość reklam](#) opłaconych przez ten komitet została przeznaczona na promocję spotkań Patryka Jakiego.
- obserwujemy też wzmożone działania polegające na targetowaniu reklam w określonych okręgach. Najwięcej środków komitety wydawały na reklamy w okręgu nr 11 (województwo śląskie). Tu niekwestionowanym liderem był KW Prawo i Sprawiedliwość.

### Nie tylko zniesienie opłat za roaming: co robi dla nas Parlament Europejski? – argumenty na spotkania z wyborcami



Choć Parlament Europejski nie ma inicjatywy prawodawczej, to właśnie presja europosłów wpływa na ostateczny kształt stanowionego w UE prawa. [Przypominają o tym](#) Aleksandra Krzysztosek i Krzysztof Ryncarz. Oto kilka takich decyzji, które mają bezpośredni wpływ na nasze życie:

- zniesienie na terenie UE opłat roamingowych,
- ujednoczenie złączy do ładowarek w urządzeniach elektronicznych

- ostrzeżenia graficzne na paczkach papierosów.
- utrzymanie unijnych programów wspierających naukę, kulturę, innowacyjność i wymianę młodzieży – takich jak Erasmus+, w ramach którego europejscy studenci mogą wyjeżdżać na uczelnie nie tylko w Unii Europejskiej, ale również m.in. do Indii, Kanady, Stanów Zjednoczonych czy Turcji.