

## Monitoring serwisów informacyjnych TVP w okresie 14.06–18.06.2010

### NOTA METODOLOGICZNA

Niniejszy raport przedstawia rezultaty analizy czterech serwisów informacyjnych TVP wyemitowanych w okresie 14.06–18.06.2010. Dla zobrazowania ewentualnych zmian dokonano także porównań niektórych wskaźników z danymi z tygodnia 06.06-13.06.2010.

#### **Monitorowane serwisy:**

TVP1 (Wiadomości godz. 19.30, Teleexpress godz. 17)

TVP2 (Panorama godz. 18)

TVPInfo (Serwis Info z godziny 21.30)

W związku z licznymi komentarzami dotyczącymi raportu „Monitoring kampanii wyborczej w serwisach informacyjnych TVP” z 16 czerwca 2010 i w celu zwiększenia komunikatywności rezultatów badania do niniejszego raportu wprowadzono dwa nowe terminy: **czas prezentacji kandydata netto** oraz **czas prezentacji kandydata brutto**. Wprowadzone uściślenia mają charakter wyłącznie językowy i **nie oznaczają nowego sposobu agregacji prezentowanych danych**.

#### **Analizie poddano:**

**Czas prezentacji kandydata netto (w poprzednim raporcie: czas prezentacji samego kandydata)** – jest to łączny czas:

- materiałów wyborczych dotyczących kandydata;
- wypowiedzi kandydata w materiałach wyborczych innych kandydatów i w materiałach okołowyborczych;
- obrazów bez głosu kandydata w materiałach wyborczych innych kandydatów i w materiałach okołowyborczych.

**Czas prezentacji kandydata brutto (w poprzednim raporcie: łączny czas prezentacji kandydata)** – jest to łączny czas:

- prezentacji kandydata netto;
- wypowiedzi osób kojarzonych z kandydatem w materiałach wyborczych innych kandydatów i w materiałach okołowyborczych;
- obrazów bez głosu osób kojarzonych z kandydatem w materiałach wyborczych innych kandydatów i w materiałach okołowyborczych, o ile w obrazach tych nie jest jednocześnie prezentowany sam kandydat;
- wypowiedzi biernych o kandydacie lub osobach z nim kojarzonych w materiałach wyborczych innych kandydatów i w materiałach okołowyborczych.

**Sposób prezentacji kandydata** (neutralny, pozytywny bądź negatywny) – jest to:

- wydzźwięk materiału telewizyjnego, w którym prezentowany jest kandydat.

**Czas wypowiedzi** kandydata.

**Czas obrazów** bez głosu kandydata.

**Czas obrazów bez głosu osób kojarzonych** z kandydatem.

**Czas wypowiedzi osób kojarzonych** z kandydatem.

**Czas wypowiedzi o kandydacie i osobach z nim kojarzonych** (wypowiedzi bierne).

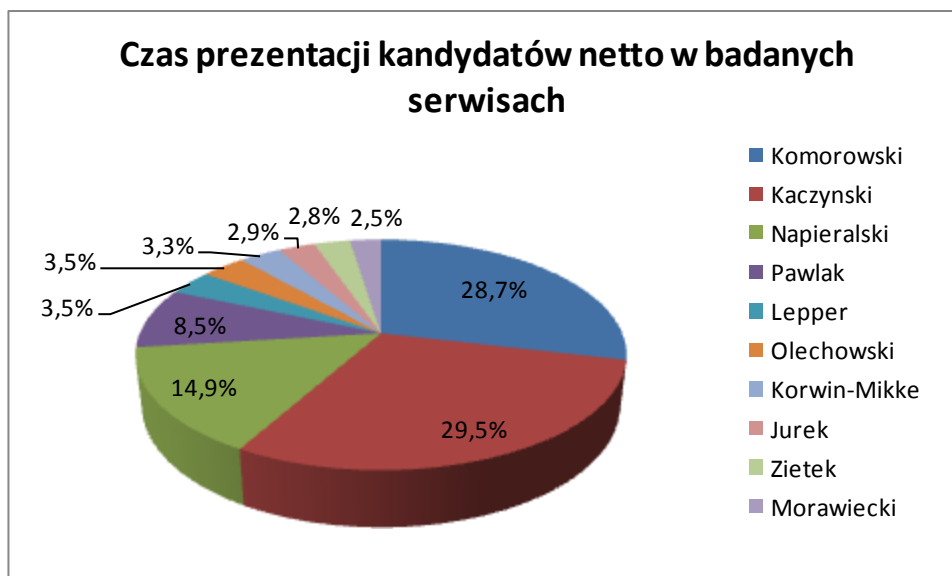
Monitoringiem objęto cztery serwisy informacyjne TVP emitowane w ostatnim tygodniu przed I turą wyborów prezydenckich. Z powodu ciszy wyborczej, obowiązującej od 19.06.2010, analizowano serwisy informacyjne jedynie z pięciu dni (a nie, jak w poprzednich tygodniach – z siedmiu). Z uwagi na to porównywalność danych z danymi z poprzedniego okresu ogranicza się jedynie do odsetków, nie jest zaś możliwe porównywanie wartości bezwzględnych (takich jak czas prezentacji kandydata netto i brutto).

W wyniku usunięcia błędów w danych z tygodnia 07.06–13.06 prezentowane wartości różnią się nieznacznie od opublikowanych w raporcie z 16 czerwca 2010. Ostateczny łączny czas prezentacji brutto wszystkich kandydatów jest krótszy o 1 minutę i 5 sekund. Czas Bronisława Komorowskiego jest mniejszy o 23 sekundy (1,1 procent czasu prezentacji kandydata brutto), a Jarosława Kaczyńskiego o 59 sekund (4,25 procent czasu prezentacji kandydata brutto).

### **Czas prezentacji kandydatów netto**

W okresie 14.06–18.06 **kandydatem najczęściej prezentowanym** w badanych serwisach informacyjnych według czasu netto był **Jarosław Kaczyński**. Łączny czas poświęconych mu materiałów wyborczych oraz jego wypowiedzi i obrazów bez głosu zawartych w innych materiałach badanych wyniósł 23 minuty i 54 sekundy. Czas prezentacji Bronisława Komorowskiego to 23 minuty i 16 sekund, a trzeciego w kolejności Grzegorza Napieralskiego – 12 minut i 4 sekundy. Czas prezentacji kandydata PiS wzrósł znacząco w porównaniu z poprzednim tygodniem, kiedy to wynosił 12 minut i 52 sekundy (na przestrzeni 7 dni). Czas prezentacji kandydata PO wzrósł z 17 minut i 53 sekund. W Wiadomościach i Serwisie Info czas prezentacji netto Jarosława Kaczyńskiego jest przy tym dłuższy niż czas prezentacji netto Bronisława Komorowskiego. Jednocześnie Komorowski wyprzedza pod tym względem Kaczyńskiego w Panoramie i Teleexpressie. Kandydatem najrzadziej prezentowanym w tym tygodniu był Bogusław Ziętek, którego czas prezentacji netto w całości badanych programów informacyjnych wyniósł 2 minuty.

Czas prezentacji netto trzech najczęściej prezentowanych w badanych serwisach kandydatów stanowił **73,1 procent** łącznego czasu netto wszystkich kandydatów (poświęconego wszystkim kandydatom).

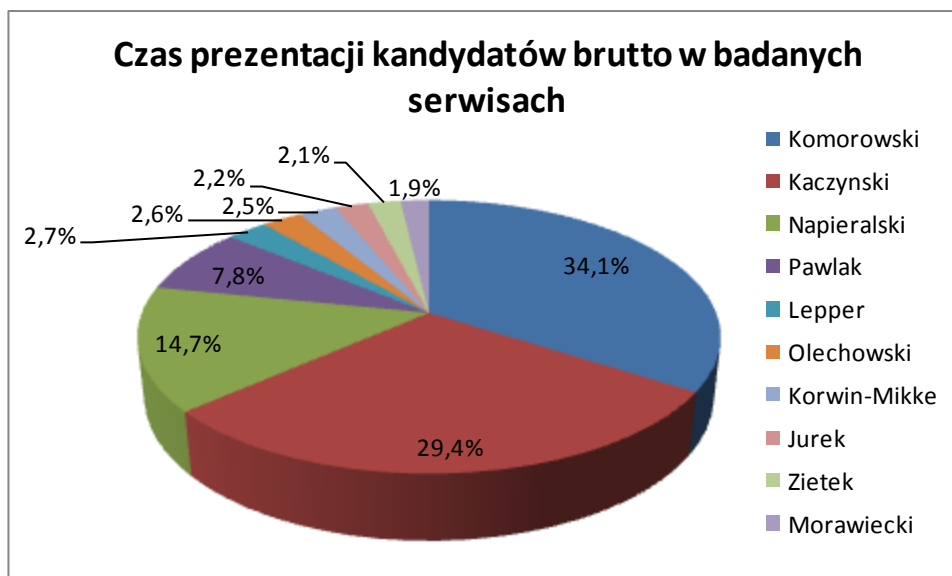


### Czas prezentacji kandydatów brutto

Czas prezentacji brutto uwzględnia w czasie prezentacji kandydata oprócz jego materiałów wyborczych, wypowiedzi oraz obrazów bez głosu także wypowiedzi i obrazy osób kojarzonych z kandydatem, jak również wypowiedzi innych osób o kandydacie (tzw. wypowiedzi bierne). W przypadku tego wskaźnika kolejność najczęściej prezentowanych kandydatów prezentuje się odmiennie niż w przypadku czasu prezentacji netto.

**Kandydatem najczęściej** prezentowanym w badanych serwisach informacyjnych pod względem czasu prezentacji brutto był **Bronisław Komorowski** (36 minuty 33 sekund). Drugi pod tym względem jest Jarosław Kaczyński (31 minut 29 sekund), trzeci zaś – Grzegorz Napieralski (15 minut i 42 sekundy). Bronisław Komorowski pod względem czasu brutto był prezentowany częściej niż Jarosław Kaczyński we wszystkich badanych serwisach informacyjnych.

Odsetek czasu prezentacji netto w czasie prezentacji brutto danego kandydata pozwala stwierdzić, jaki był **udział bezpośredniej prezentacji kandydata** (wypowiedzi, obrazy i materiały wyborcze kandydata) w czasie prezentacji brutto. Jest on wyższy w przypadku Jarosława Kaczyńskiego (76 procent) niż Bronisława Komorowskiego (64 procent). Oznacza to, że **Bronisław Komorowski stosunkowo częściej niż Jarosław Kaczyński prezentowany był w badanych serwisach informacyjnych pośrednio** – poprzez prezentację osób z nim skojarzonych lub wypowiedzi innych osób na jego temat.



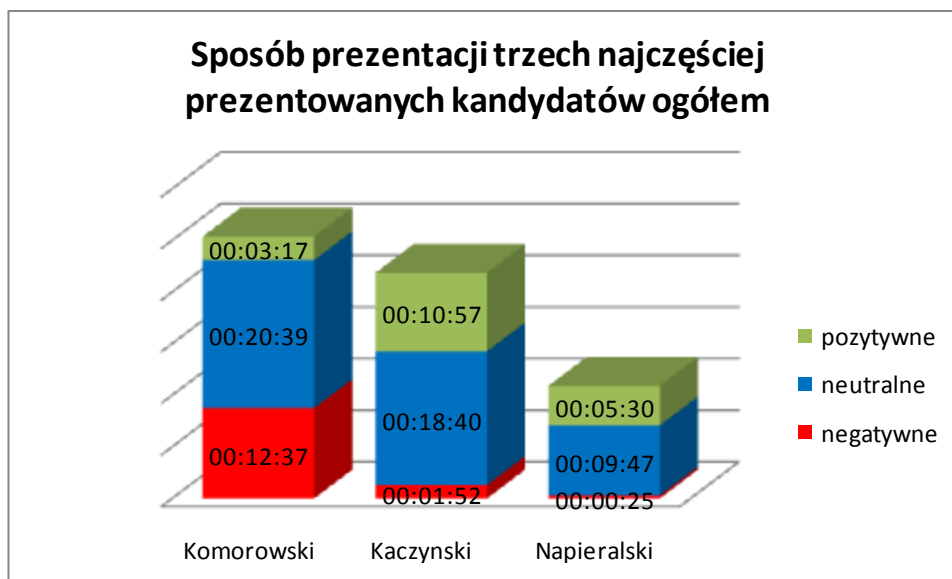
W przypadku Bronisława Komorowskiego zwraca uwagę wyraźnie niższy niż w poprzednim tygodniu udział w czasie prezentacji brutto czasu, w którym kandydat występuje w roli osoby pełniącej funkcje **urzędowe** (3 procent w porównaniu z 25 procentami w poprzednim tygodniu).

### Sposób prezentacji kandydatów

Odnotowano znaczące zmiany w sposobie prezentacji kandydatów w porównaniu z poprzednim tygodniem. W celu ułatwienia porównań z danymi z poprzedniego okresu, podobnie jak w raporcie z 16 czerwca, analiza uwzględnia czas prezentacji kandydatów brutto. Najwyższy odsetek czasu **prezentacji negatywnych** w czasie prezentacji brutto we wszystkich badanych programach nadal miał **Bronisław Komorowski** (35 procent), chociaż odsetek ten **spadł o 30 punktów procentowych** w stosunku do okresu 06.06–13.06. Zarazem o 7 punktów procentowych (z 2 do 9 procent) wzrósł udział czasu pozytywnej prezentacji w czasie brutto kandydata PO.

Kandydatem – w przypadku którego udział czasu prezentacji pozytywnej w czasie prezentacji brutto jest największy – był, podobnie jak w poprzednim tygodniu, **Grzegorz Napieralski** (35 procent czasu jego prezentacji brutto to czas prezentacji pozytywnej). Zaraz za nim znajduje się Jarosław Kaczyński (34,8 procent). Lider SLD odnotował pod tym względem **spadek o 18 punktów procentowych** w porównaniu z poprzednim tygodniem. Spadek odsetka czasu pozytywnej prezentacji w czasie prezentacji brutto był nieznaczny w przypadku **Jarosława Kaczyńskiego** (o 3 punkty procentowe). W czasie brutto lidera PiS nadal przeważa czas prezentacji o **neutralnym** wydźwięku (59 procent).

W minionym tygodniu Bronisław Komorowski odnotował znaczący wzrost odsetka prezentacji neutralnych – o 24 punkty procentowe w stosunku do poprzedniego tygodnia. Wzrost udziału tego rodzaju prezentacji był zauważalny również w przypadku Grzegorza Napieralskiego (o 15 punktów procentowych).



### Sposób prezentacji kandydatów – specyfika poszczególnych serwisów

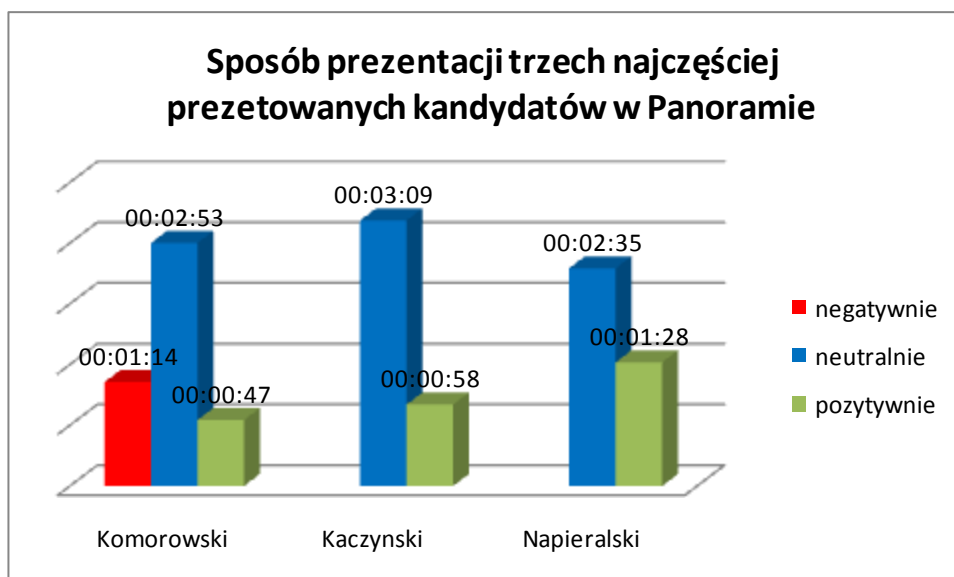
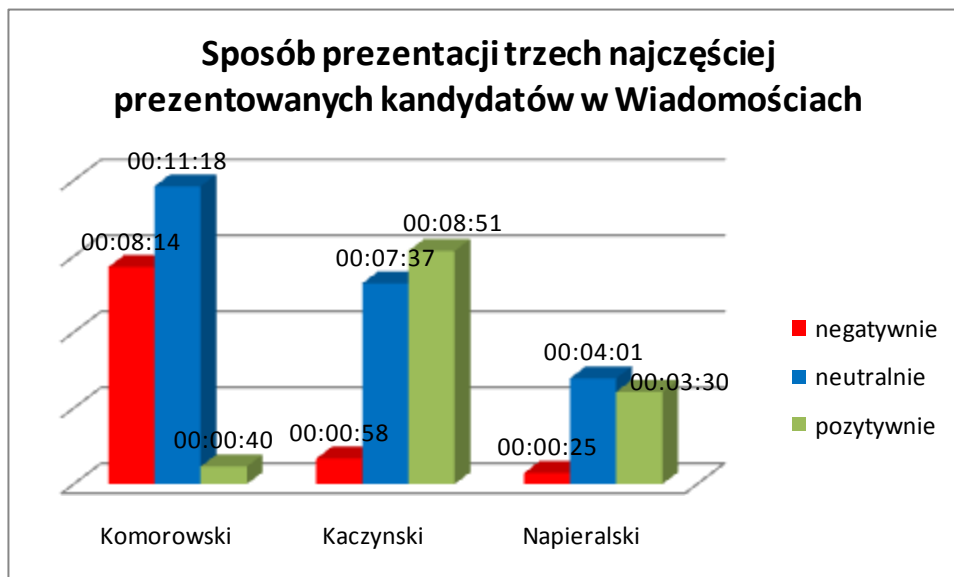
W minionym tygodniu spośród badanych serwisów **wyróżniał się Serwis Info**, w którym przeważał **neutralny** sposób prezentacji wszystkich trzech najczęściej obecnych w badanych serwisach kandydatów. 67 procent czasu brutto Bronisława Komorowskiego, 85 procent czasu brutto Jarosława Kaczyńskiego i 100 procent czasu brutto Grzegorza Napieralskiego stanowił czas, w którym kandydatów prezentowano w sposób neutralny. Materiały ocenione w sposób inny niż neutralny nie przekraczały więc 33 procent czasu prezentacji (Bronisław Komorowski).

W sposób inny niż neutralny częściej prezentowano kandydatów w **Wiadomościach** oraz **Teleexpressie**. W przypadku tego pierwszego serwisu odsetek czasu neutralnej prezentacji w czasie prezentacji brutto trzech najważniejszych kandydatów wynosił od 56 procent (Komorowski) do 43 procent (Kaczyński). Kandydat PO był ponadto negatywnie prezentowany przez 41 procent swojego czasu brutto (najwyższy odsetek spośród wszystkich kandydatów). Kandydatami, którzy odnotowali największy udział czasu pozytywnej prezentacji w czasie swojej prezentacji brutto, byli w przypadku Wiadomości lider PiS (51 procent czasu prezentacji brutto) i lider SLD (44 procent).

W **Teleexpressie** czas pozytywnej prezentacji stanowił 34 procent czasu brutto Napieralskiego i 29 procent czasu brutto Kaczyńskiego. Jednocześnie kandydaci PiS i SLD nie zanotowali w tym programie żadnej negatywnej prezentacji. W przypadku Komorowskiego czas pozytywnej prezentacji stanowił 32 procent czasu prezentacji brutto, jednocześnie 28 procent czasu jego prezentacji brutto stanowią prezentacje negatywne. W obydwu programach informacyjnych TVP1, marszałek Sejmu był stosunkowo rzadziej prezentowany negatywnie niż w poprzednim tygodniu. W jego przypadku odnotowano zmniejszenie odsetka czasu negatywnej prezentacji w czasie prezentacji brutto o 31 punktów procentowych w Wiadomościach i o 42 punkty procentowe w Teleexpressie. Jednocześnie wzrósł odsetek czasu jego pozytywnych prezentacji w czasie prezentacji brutto (o 25 punktów procentowych – Teleexpress, o 3 punkty procentowe – Wiadomości).

W przypadku **Panoramy** kandydaci częściej niż w serwisach TVP1 prezentowani są w sposób neutralny. Podobnie jak w przypadku Wiadomości, kandydatem o najwyższym

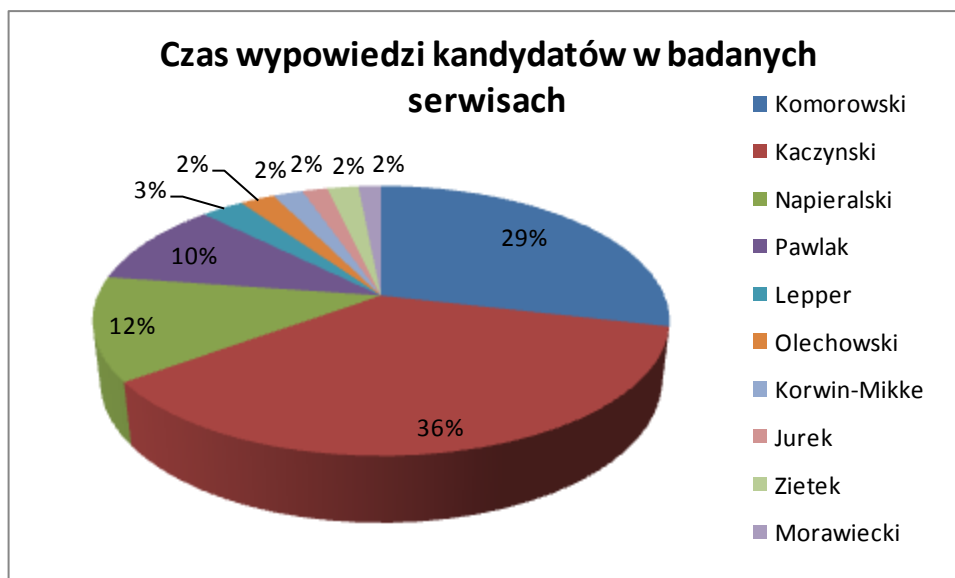
udziale negatywnego czasu prezentacji w czasie prezentacji brutto spośród trzech najczęściej prezentowanych kandydatów jest Bronisław Komorowski (25 procent). Najwyższy odsetek pozytywnego czasu prezentacji w czasie brutto miał – podobnie jak w badanych programach TVP1 – Grzegorz Napieralski (36 procent) i Jarosław Kaczyński (23 procent). Znaczącą zmianą w porównaniu z minionym tygodniem jest duży spadek odsetka czasu pozytywnej prezentacji w czasie brutto w przypadku lidera SLD (o 53 punkty procentowe).



### Wypowiedzi kandydatów w materiałach badanych

Kandydatem najczęściej wypowiadającym się w badanych serwisach TVP jest **Jarosław Kaczyński**. Stanowi to zmianę w stosunku do okresu 06.06–13.06, kiedy to liderem pod tym względem był Bronisław Komorowski. Wypowiedzi Kaczyńskiego stanowią

36 procent łącznego czasu wypowiedzi wszystkich kandydatów (wzrost o 15 punktów procentowych), zaś Komorowski – 29 procent (spadek o 2 punkty procentowe). Kolejni kandydaci to – podobnie jak w okresie 06.06–13.06 – Grzegorz Napieralski i Waldemar Pawlak.



Raport na podstawie danych ilościowych Nielsen Audience Measurement opracował zespół socjologów w składzie: Mariusz Drozdowski, Wojciech Fenrich, Marcin Herrmann, Paulina Kitlas, Grażyna Szymańska-Matusiewicz, Monika Żychlińska.  
Koordynator projektu: Wojciech Mazowiecki.