

Raport z monitoringu serwisów informacyjnych TVP w okresie 21.06–27.06.2009

NOTA METODOLOGICZNA

Raport przedstawia rezultaty analizy czterech serwisów informacyjnych TVP wyemitowanych w okresie 21.06–27.06.2010. Dla zobrazowania ewentualnych zmian dokonano porównania niektórych wskaźników z danymi z okresu 14.06–18.06.2010. Omawiane okresy różnią się pod względem liczby serwisów ujętych w analizie z powodu obowiązywania ciszy wyborczej w dniach 19.06–20.06. Z tego powodu dokonywane porównania mają charakter ograniczony do odsetków, nie jest zaś możliwe dokonywanie ich w liczbach bezwzględnych.

Analizę objęto serwisy emitowane w pierwszym tygodniu po I turze wyborów prezydenckich. W przeciwieństwie do poprzednich raportów, w których brano pod uwagę czas i sposób prezentacji wszystkich kandydatów, monitoring i analizy ograniczone zostały do dwóch kandydatów biorących udział w II turze wyborów.

Monitorowane serwisy:

TVP1 (Wiadomości, godz. 19.30, Teleexpress, godz. 17)

TVP2 (Panorama, godz. 18)

TVPInfo (Serwis Info, godz. 21.30)

Ze względu na odmienną formę wydania Serwisu Info z dnia 27.06 został on wyłączony z analiz.

Również część wydań Teleexpressu (ze względu na odbywające się mistrzostwa świata w piłce nożnej) miała w analizowanym okresie odmienną formę (krótkie wydania w przerwie meczu). Wydania te zostały objęte analizą.

Analizie poddano:

Czas prezentacji kandydata netto – jest to łączny czas:

- materiałów wyborczych dotyczących kandydata;
- wypowiedzi kandydata w materiałach wyborczych innych kandydatów i w materiałach okołowyborczych;
- obrazów bez głosu kandydata w materiałach wyborczych innych kandydatów i w materiałach okołowyborczych.

Czas prezentacji kandydata brutto – jest to łączny czas:

- prezentacji kandydata netto;
- wypowiedzi osób kojarzonych z kandydatem w materiałach wyborczych innych kandydatów i w materiałach okołowyborczych;
- obrazów bez głosu osób kojarzonych z kandydatem w materiałach wyborczych innych kandydatów i w materiałach okołowyborczych, o ile w obrazach tych nie jest jednocześnie prezentowany sam kandydat;
- wypowiedzi biernych o kandydacie lub osobach z nim kojarzonych w materiałach wyborczych innych kandydatów i w materiałach okołowyborczych.

Sposób prezentacji kandydata (neutralny, pozytywny bądź negatywny) jest to:

- wydzźwięk materiału telewizyjnego, w którym prezentowany jest kandydat.

Czas wypowiedzi kandydata.

Czas obrazów bez głosu kandydata.

Czas obrazów bez głosu osób kojarzonych z kandydatem.

Czas wypowiedzi osób kojarzonych z kandydatem.

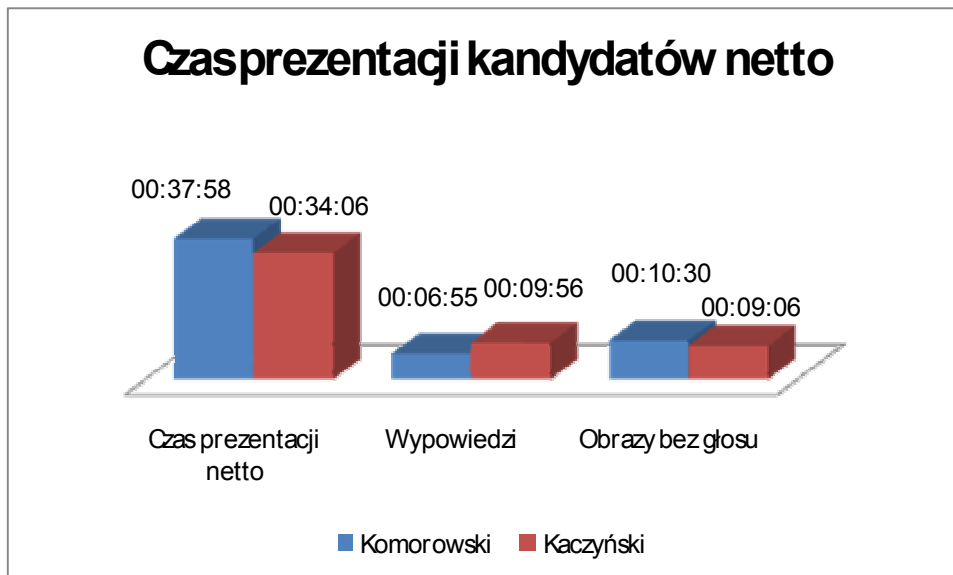
Czas wypowiedzi o kandydacie i osobach z nim kojarzonych (wypowiedzi bierne).

Czas prezentacji kandydatów netto

W tygodniu 21–28.06.2010 kandydatem **prezentowanym częściej pod względem czasu prezentacji netto był Bronisław Komorowski**. Stanowi to **zmianę** w stosunku do okresu 14.06–18.06.2010, kiedy liderem pod tym względem był Jarosław Kaczyński. Łączny czas poświęconych kandydatowi PO materiałów wyborczych oraz jego wypowiedzi i obrazów bez głosu zawartych w innych materiałach badanych wyniósł 37 minut i 58 sekund. Jest on tym samym **o 11% dłuższy** od czasu prezentacji netto (34 minuty i 6 sekund) drugiego z kandydatów, **Jarosława Kaczyńskiego**. Komorowskiemu poświęcano więcej czasu niż Kaczyńskiemu w trzech z czterech badanych serwisów: Wiadomościach, Teleekspresie i Serwisie Info. W Panoramie lider PiS odnotował dłuższy czas prezentacji netto od marszałka Sejmu.

Na czas prezentacji kandydatów netto składają się między innymi takie elementy, jak wypowiedzi oraz obrazy kandydatów. W kategorii **wypowiedzi Jarosław Kaczyński zyskuje zdecydowaną przewagę nad Bronisławem Komorowskim**. W badanych serwisach zaprezentowano łącznie 6 minut i 55 sekund wypowiedzi kandydata PO oraz 9 minut i 56 sekund wypowiedzi kandydata PiS (o 44 procent więcej od Bronisława Komorowskiego).

Bronisław Komorowski był z kolei częściej prezentowany pod względem **obrazów bez głosu** (10 minut i 30 sekund) niż jego konkurent (9 minut i 8 sekund).



Czas prezentacji kandydatów brutto

W analizowanym okresie Bronisław Komorowski był częściej prezentowanym kandydatem pod względem prezentacji brutto. Jej łączny czas w przypadku kandydata PO był o 37 procent dłuższy od czasu prezentacji Jarosława Kaczyńskiego. Czas wszystkich materiałów poświęconych kandydatowi

zaliczanych do czasu prezentacji brutto wyniósł w przypadku marszałka Sejmu 59 minut i 19 sekund, zaś w przypadku lidera PiS – 43 minuty i 9 sekund.

Przewaga Komorowskiego nad Kaczyńskim wynika między innymi z odsetka udziału prezentacji osób skojarzonych z kandydatem w czasie prezentacji brutto. W przypadku marszałka Sejmu udział wypowiedzi i obrazów osób skojarzonych (w tym premiera Donalda Tuska oraz innych członków rządu) wynosi 38 procent, zaś w przypadku lidera PiS – 18 procent. Z kolei 7 procent czasu prezentacji brutto Bronisława Komorowskiego to czas, w którym prezentowany jest on w trakcie pełnienia funkcji urzędowych.

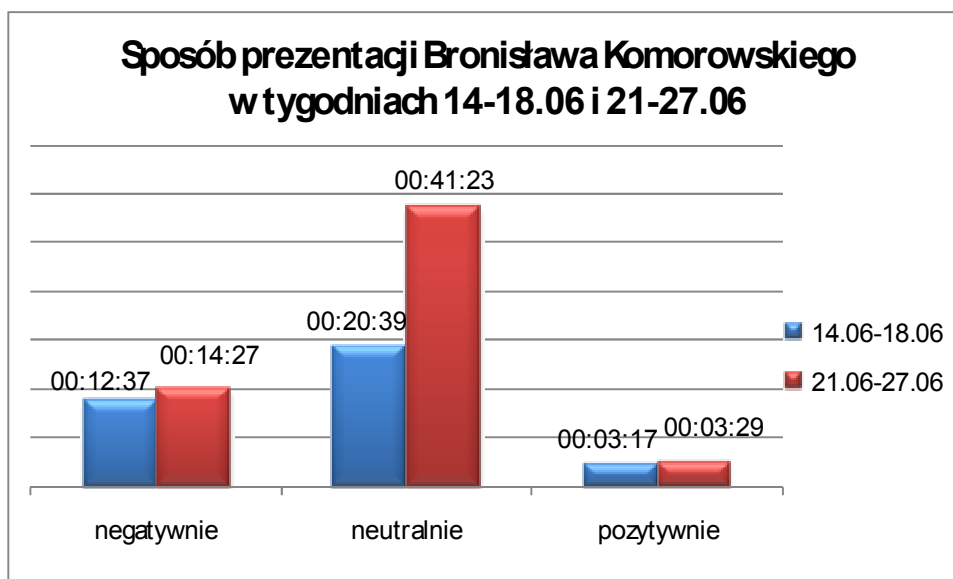
Odsetek czasu prezentacji netto w czasie prezentacji brutto danego kandydata pozwala stwierdzić, jaki był **udział bezpośredniej prezentacji kandydata** (wypowiedzi, obrazy i materiały wyborcze kandydata) w czasie prezentacji brutto. Podobnie jak w poprzednim tygodniu, jest on wyższy w przypadku Jarosława Kaczyńskiego (79 procent) niż Bronisława Komorowskiego (64 procent). Oznacza to, że **Bronisław Komorowski stosunkowo częściej niż Jarosław Kaczyński prezentowany był w badanych serwisach informacyjnych pośrednio** – poprzez prezentację osób z nim skojarzonych lub wypowiedzi innych osób na jego temat.

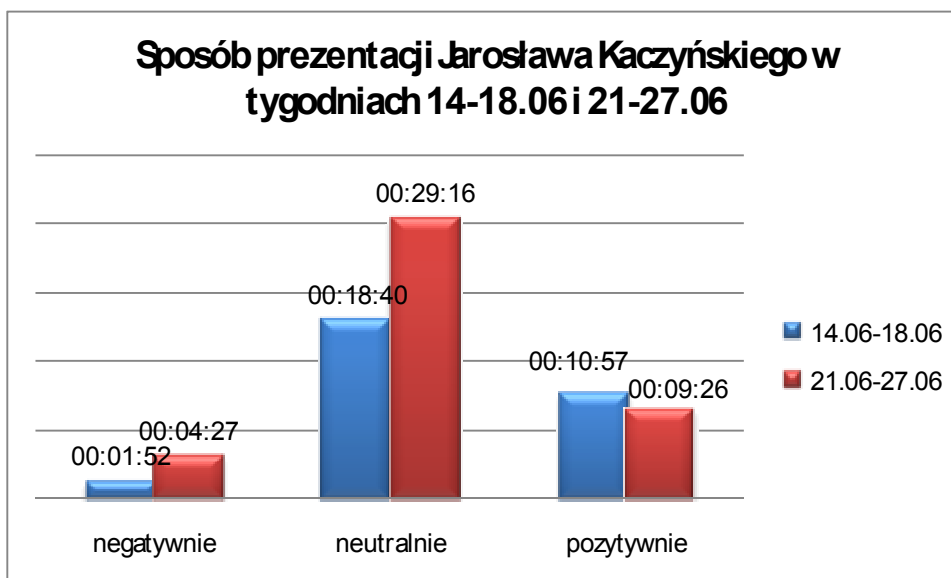
Sposób prezentacji kandydatów

W celu ułatwienia porównań z danymi z poprzedniego okresu, podobnie jak w raporcie z 23 czerwca, analiza dotyczy czasów prezentacji kandydatów brutto.

Bronisław Komorowski odnotował większy udział prezentacji negatywnych (24 procent) w całkowitym czasie prezentacji brutto w porównaniu z Jarosławem Kaczyńskim (10 procent). Obydwaj kandydaci z podobną częstością (70 procent – Komorowski, 68 procent – Kaczyński) prezentowani byli neutralnie. Kandydatem stosunkowo częściej prezentowanym pozytywnie był lider PiS – odsetek czasu pozytywnej prezentacji wyniósł w jego przypadku 22 procent, zaś w przypadku marszałka Sejmu – 6 procent.

Znaczące zmiany zaszły w sposobie przedstawiania kandydatów w porównaniu z serwisami emitowanymi w okresie 14.06–18.06. Jarosław Kaczyński był w minionym tygodniu stosunkowo rzadziej prezentowany w sposób pozytywny (spadek o 4 punkty proc.), stosunkowo częściej zaś – w sposób negatywny (wzrost o 13 punktów proc.). W przypadku Bronisława Komorowskiego odnotowano spadek udziału negatywnych prezentacji o 11 punktów procentowych oraz jednoczesny spadek udziału prezentacji pozytywnych o 3 punkty procentowe. Obydwaj kandydaci stosunkowo częściej przedstawiani byli w sposób neutralny.





Sposób prezentacji kandydatów – specyfika poszczególnych serwisów

W minionym tygodniu odnotowano znaczące różnice w sposobie prezentacji poszczególnych kandydatów w zależności od serwisu.

W serwisach informacyjnych TVP1 (Wiadomości, Teleexpress) Jarosław Kaczyński był prezentowany w sposób pozytywny stosunkowo częściej niż w serwisach informacyjnych TVP 2 i TVP Info. W przypadku Panoramy udział pozytywnych prezentacji w czasie prezentacji brutto kandydata PiS wyniósł 10 procent, zaś w Serwisie Info prezentacji takich nie odnotowano. Z kolei w Teleekspressie czas pozytywnej prezentacji Kaczyńskiego wyniósł 28 procent, a w Wiadomościach – 29 procent. Najwyższy odsetek prezentacji negatywnych lider PiS zanotował w Panoramie (34 procent), najniższy zaś w Wiadomościach (0 procent).

Bronisław Komorowski najczęściej prezentowany był negatywnie w Panoramie i Teleexpressie (udział prezentacji negatywnej w czasie prezentacji brutto wynosi w przypadku obu serwisów 28 procent). W serwisach tych odnotowano jednocześnie najwyższy odsetek prezentacji pozytywnych marszałka Sejmu – w Teleexpressie 23 procent, a w Panoramie 15 procent, co świadczy o stosunkowo niskim odsetku prezentacji neutralnych w obydwu wymienionych serwisach. W Wiadomościach kandydat PO był prezentowany w sposób negatywny przez 24 procent czasu swojej prezentacji brutto, jednocześnie nie odnotowano żadnej prezentacji pozytywnej (0 procent).

Podobnie jak w poprzednim tygodniu, wśród badanych serwisów najwyższy odsetek prezentacji neutralnych w czasie prezentacji brutto poszczególnych kandydatów odnotowano w Serwisie Info (75 procent w przypadku Komorowskiego i 80 procent w przypadku Kaczyńskiego). Zdecydowanie wzrósł odsetek neutralnych prezentacji kandydatów w Wiadomościach (o 28 punktów procentowych w przypadku lidera PiS i o 20 punktów procentowych w przypadku marszałka Sejmu). Jednocześnie w przypadku Wiadomości zauważalny był znaczący spadek odsetka negatywnych prezentacji kandydata PO (o 17 punktów procentowych) przy jednoczesnym spadku odsetka pozytywnych prezentacji kandydata PiS (o 22 punkty procentowe).

*Raport na podstawie danych ilościowych audytowanych przez Nielsen Audience Measurement opracował zespół socjologów w składzie: Mariusz Drozdowski, Wojciech Fenrich, Marcin Herrmann, Paulina Kitlas, Grażyna Szymańska-Matusiewicz, Monika Żychlińska.
Koordynator projektu: Wojciech Mazowiecki.*