



FUNDACJA
BATOREGO

IM. STEFANA

ul. Sapieżyńska 10a
00-215 Warszawa
tel. 22 536 02 00
fax 22 536 02 20
batory@batory.org.pl
www.batory.org.pl

O kampanii społecznej „**Jesteśmy różni. Jesteśmy Polską**”

Kampania społeczna „**Jesteśmy różni. Jesteśmy Polską**” to przedsięwzięcie organizowane przez Fundację im. Stefana Batorego i Kulturę Niepodległą. Została zainicjowana w ramach obchodów 100-lecia niepodległości Polski i uruchomiona w przestrzeni publicznej pod koniec grudnia 2018 jako swoiste podsumowanie jubileuszowego roku.

Celem kampanii jest pokazanie jak wielobarwnym światopoglądowo społeczeństwem są Polacy, jak nieszablonowo potrafią układać się nasze poglądy i – w efekcie – jak ogromnym uproszczeniem jest dzielenie naszego społeczeństwa na dwa zwalczające się obozy. Odmienności oczywiście istnieją, świetnie je widać chociażby w odpowiedziach Polek i Polaków na pytania w quizie na stronie www.jakajestpolska.pl, ale niekoniecznie muszą prowadzić do wrogości. Potrzeba kampanii społecznej „**Jesteśmy różni. Jesteśmy Polską**” wynika się ze zmęczenia rzekomą „zimną wojną” między Polakami i przeświadczenia, że wzajemne spojrzenie na nas samych zostało zdominowane przez stereotypy.

Podstawowym elementem kampanii jest strona internetowa www.jakajestpolska.pl z quizem zawierającym setkę pytań do internautów – o sprawy ważne, ale również dotyczące naszego codziennego życia. Internauci mogą sprawdzić, na ile ich odpowiedzi są zbieżne lub różnią się od opinii Polek i Polaków zebranych uprzednio w reprezentatywnym, internetowym badaniu przeprowadzonym w grudniu 2018 przez firmy badawcze Diffrence i Ariadna. Do odwiedzenia strony internetowej zachęcają spoty radiowe i telewizyjne. Akcja ma również swoich Ambasadorów, którzy udostępnili swoje odpowiedzi na pytania z quizu; są one dostępne na stronie internetowej kampanii.

Sondaż dotyczył poglądów Polaków na zagadnienia związane z historią, religią, rodziną, stylem życia. Pytania dotyczyły m.in. związków partnerskich, smogu, finansowania in vitro, emigracji z Polski, pracy i rodziny. Zebrane odpowiedzi podważają obiegowe opinie o naszym społeczeństwie jako walczących plemionach: konserwatystach zantagonizowanych z liberałami.

Więcej na temat kampanii społecznej: <https://jakajestpolska.pl/> i <http://www.batory.org.pl/>