

Maciej Wnuk

Docelowa struktura instytucji antykorupcyjnych w Polsce - koncepcja autorska

Plan prezentacji:

1. Modele struktur antykorupcyjnych na świecie na przykładzie Hong Kongu i Stanów Zjednoczonych.
2. Porównanie modelu centralistycznego i decentralnego ze stanem obecnym w Polsce.
3. Koncepcja modelu docelowego w Polsce.
4. Podsumowanie.

Konferencja:

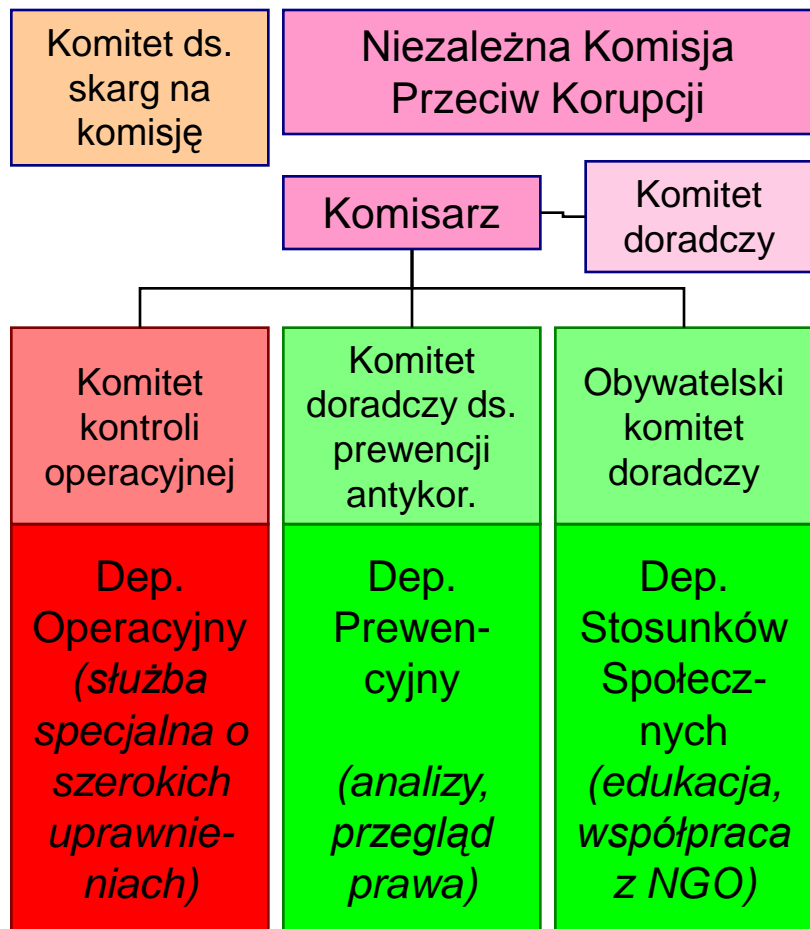
„Strategie antykorupcyjne w krajach Europy Środkowej i Wschodniej.
Czy możliwa jest długofalowa strategia antykorupcyjna?”

Fundacja im. Stefana Batorego
Warszawa, 17 marca 2008 r.

Przeciwległe modele instytucji antykorupcyjnych

Hong Kong

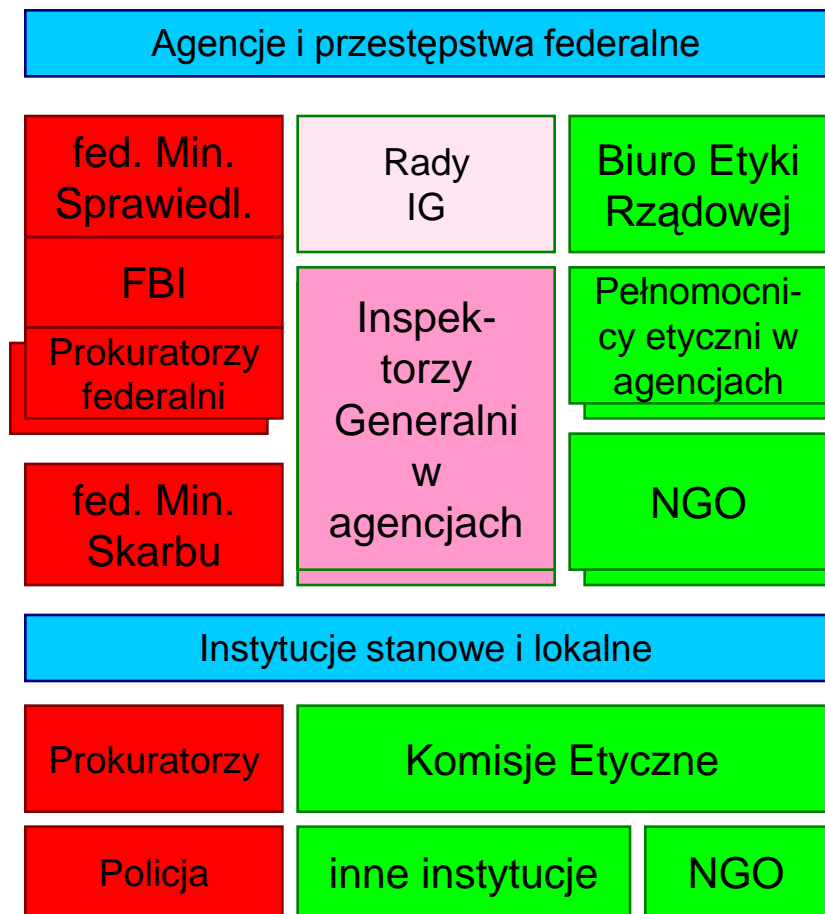
miasto-państwo, 7 mln. mieszkańców



„Trzy w jednym”

USA

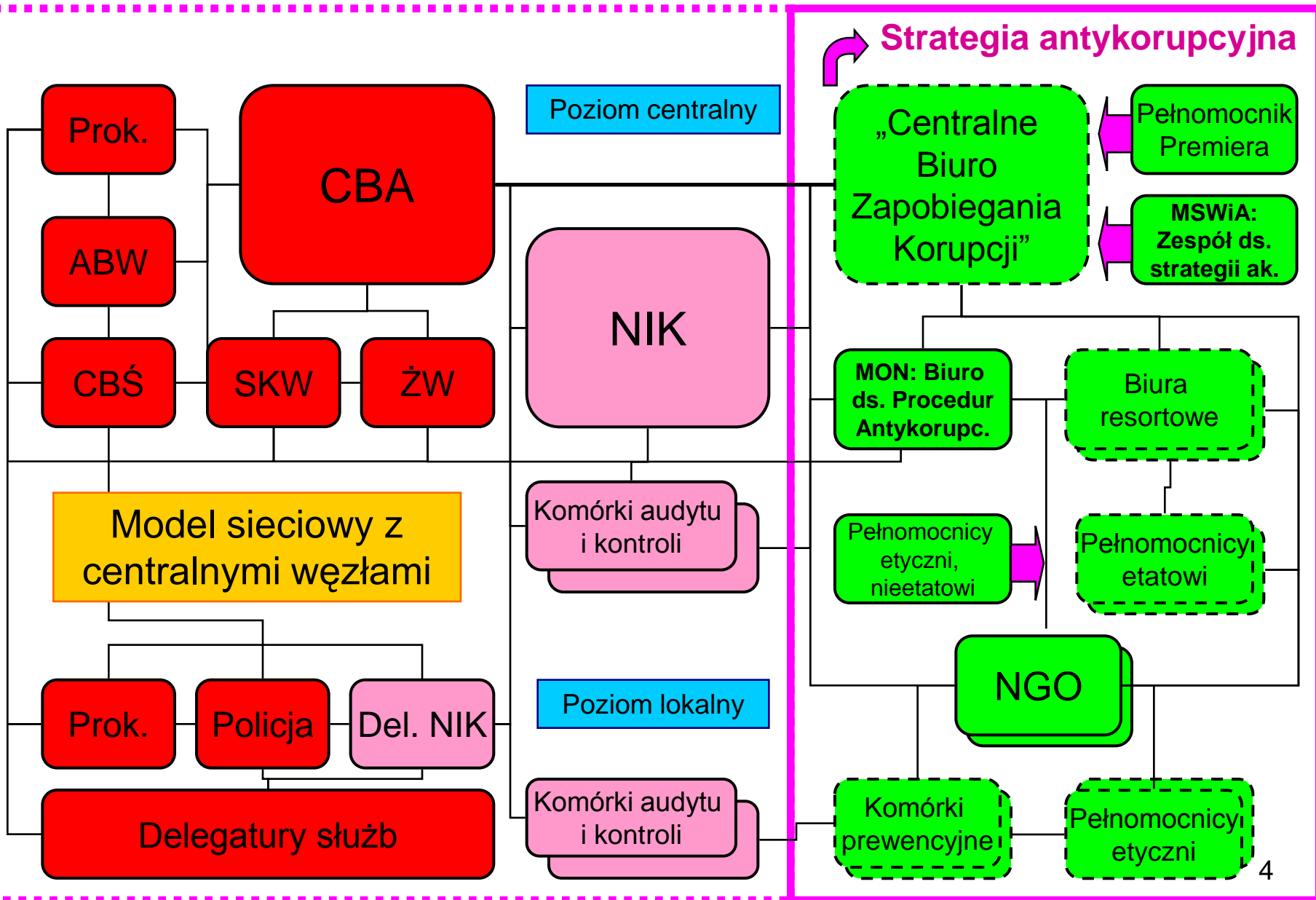
federacja, 302 mln. mieszkańców



„Decentralizm demokratyczny”

Porównanie systemów:	Hong Kong	USA	Polska (stan obecny)
Model	Centralistyczny	Decentralny	Niepełny <i>(nierozwinięty pion prewencyjny)</i>
Centralne agencje atykorupcyjne	Jedna <i>(śledczo – prewencyjna)</i>	Brak	Jedna <i>(tylko śledcza)</i>
Zabezpieczenia przed nadużyciami	Komitety nadzorcze (doradcze) z osób o wysokiej reputacji, niezależna komisja rozpatrująca skargi na działania agencji	Podział władzy, wzajemna kontrola instytucji, kontrola parlamentarna	Wzajemna kontrola instytucji
Zapewnienie współpracy i przepływu wiedzy między pionami	Statutowa współpraca departamentów w ramach jednej agencji	Powoływanie zespołów zadaniowych	Śladowa współpraca

Polska: koncepcja modelu docelowego



Podsumowanie:

Skuteczny model antykorupcyjny = dwa filary - śledczy i prewencyjny

Polska – niezbędna rozbudowa struktur prewencyjnych

Spektrum modeli struktur antykorupcyjnych na świecie



model należy dostosować do specyfiki kraju

Afery typu FOZZ czy Rywina



konieczne struktury centralne

38 mln mieszkańców, adm. terenowa, samorządy



konieczne struktury resortowe i lokalne

Efektywność wymaga współpracy i wymiany wiedzy



model sieciowy z centralnymi węzłami

Potrzeba strategii, przywództwa i koordynacji



niezbędna centralna instytucja prewencyjna

Dziękuję za uwagę.