



FUNDACJA
IM. STEFANA
BATOREGO

ul. Sapieżyńska 10a
00-215 Warszawa
tel. |48-22| 5360200
fax |48-22| 5360220
batory@batory.org.pl
www.batory.org.pl

Warszawa, 16 czerwca 2010 roku

RAPORT

Monitoring kampanii wyborczej w serwisach informacyjnych TVP w okresie 31.05–13.06.2010

NOTA METODOLOGICZNA

Niniejszy raport przygotowany został na podstawie analizy czterech serwisów informacyjnych TVP, najpopularniejszych pod względem oglądalności w danym kanale i wyemitowanych w tygodniach: 31.05–06.06 oraz 07.06–13.06.

Monitorowane serwisy: Wiadomości (TVP1, godz. 19.30), Panorama (TVP2, godz. 18.00), Teleexpress (TVP1, godz. 17.00) oraz InfoSerwis (TVP3, godz. 21.30).

Analizie poddano następujące zmienne:

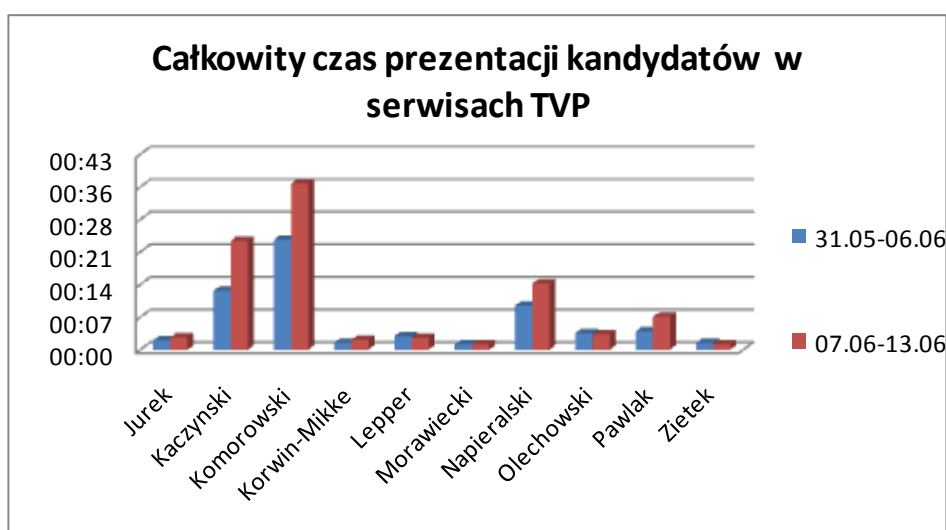
- łączny czas prezentacji kandydata
– składały się na niego: wypowiedzi kandydata, wypowiedzi innych osób dotyczące kandydata, obrazy kandydata bez jego głosu (video), wypowiedzi i obrazy osób związanych z kandydatem oraz materiały dotyczące kampanii wyborczej danego kandydata (monograficzne materiały kampanijne);
- czas wypowiedzi kandydata;
- czas wypowiedzi osób związanych z kandydatem
– czas wypowiedzi osób powiązanych z kandydatem poprzez afiliację partyjną bądź wsparcie udzielane dla jego kandydatury;
- sposób przedstawienia kandydata (neutralny, pozytywny bądź negatywny)
– wydźwięk materiału dziennikarskiego, w którym prezentowany jest kandydat.

Łączny czas prezentacji kandydatów

W tygodniu 07–13.06 **najczęściej prezentowanym** w monitorowanych serwisach TVP **kandydatem był Bronisław Komorowski** – łączny czas jego prezentacji wyniósł 36 minut 44 sekundy. Drugi pod tym względem był Jarosław Kaczyński – łącznie 24 min 6 s. Na trzecim miejscu znalazł się Grzegorz Napieralski z czasem prezentacji 14 min 35 s. Czasy pozostałych kandydatów, oprócz Waldemara Pawlaka (7 min 15 s), są marginalne. Najmniej czasu antenowego przypadło Kornelowi Morawieckiemu (1 min i 9 s). **Łączny czas poświęcony trzem liderom w monitorowanych serwisach TVP stanowił w tym tygodniu 78% całkowitego czasu prezentacji wszystkich dziesięciu kandydatów** (w tygodniu 31.05–06.06 – 73%).

Na tle pozostałych serwisów w omawianym tygodniu wyróżniała się **Panorama**. Jest to jedyny serwis, w którym **całkowity czas prezentacji Jarosława Kaczyńskiego był dłuższy niż czas Bronisława Komorowskiego** (11 min 35 s w stosunku do 8 min 41 s). W okresie 24–30.05 Jarosław Kaczyński był kandydatem dominującym w Teleexpressie – czas jego prezentacji był wtedy blisko trzykrotnie dłuższy niż Bronisława Komorowskiego (10 min 2 s do 3 min 9 s).

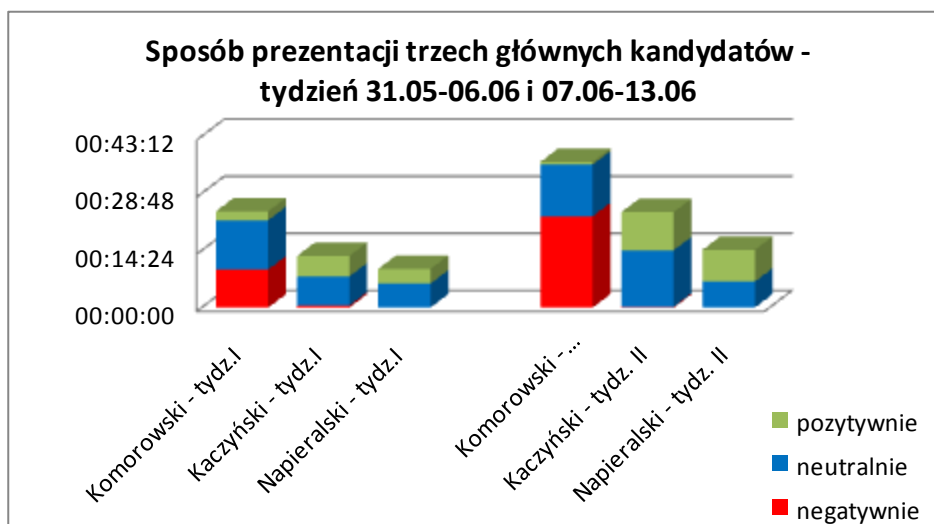
Blisko jedna czwarta (9 min) czasu antenowego Bronisława Komorowskiego w minionym tygodniu to czas, w którym był on prezentowany w kontekście pełnionych przez niego funkcji publicznych.



Sposób prezentacji kandydatów

Bronisław Komorowski był najczęściej krytykowanym kandydatem w monitorowanych serwisach TVP. 63% czasu jego prezentacji miało charakter negatywny, pozytywny zaś jedynie 2%. Z kolei częściej niż inni pozytywnie przedstawiani byli w omawianym tygodniu Grzegorz Napieralski (55% czasu) i Jarosław Kaczyński (40%).

W porównaniu z poprzednim tygodniem w monitorowanych serwisach **wydłużył się czas prezentacji Bronisława Komorowskiego** (wzrost o 51%), **Jarosława Kaczyńskiego** (wzrost o 85%) i **Grzegorza Napieralskiego** (wzrost o 50%). **Jednocześnie odnotowano zmiany w sposobie prezentacji liderów.** O 23 pkt. proc. (z 40% do 63%) zwiększył się udział czasu, w którym niekorzystnie przedstawiano Bronisława Komorowskiego w całkowitym czasie prezentacji kandydata. TVP częściej przychylnie prezentowała Grzegorza Napieralskiego (wzrost udziału pozytywnego czasu prezentacji w łącznym czasie prezentacji o 17 pkt. proc., z 38% do 55%). Nieznacznie zmienił się natomiast sposób przedstawiania Jarosława Kaczyńskiego. W minionym tygodniu **lider PiS nieznacznie częściej przedstawiany był w sposób neutralny** (wzrost o 3 punkty procentowe), natomiast nie zmienił się udział czasu (40%) prezentacji pozytywnej.



Sposób prezentacji kandydatów – specyfika poszczególnych serwisów

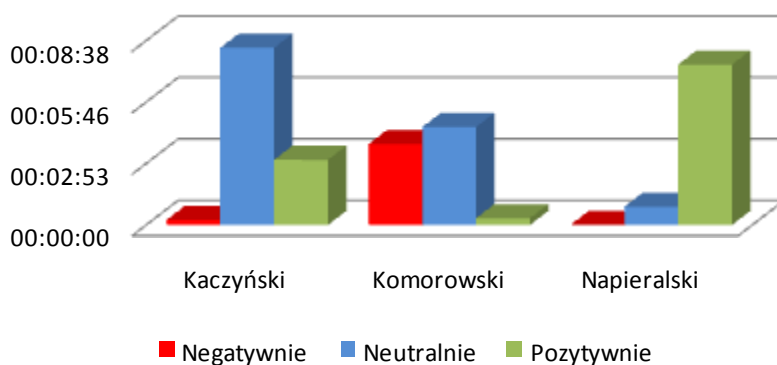
Panorama, podobnie jak w poprzednim tygodniu (31.05–06.06), **była najbardziej krytyczna wobec Bronisława Komorowskiego** – 44% czasu prezentacji kandydata w tym programie miało charakter negatywny. Jednocześnie w porównaniu z poprzednim tygodniem znacząco, bo o 18 pkt. proc., zmniejszył się odsetek czasu, w którym marszałka prezentowano w pozytywnym świetle. W porównaniu z poprzednim tygodniem zmniejszył się udział czasu pozytywnego w całkowitym czasie prezentacji Jarosława Kaczyńskiego (spadek o 7 pkt. proc.). **Niemal cała prezentacja Grzegorza Napieralskiego w tym serwisie była pozytywna** (90% całkowitego czasu, w tygodniu poprzednim – 77%).

Zdecydowanie częściej niż przed tygodniem krytyczne są dla Bronisława Komorowskiego **Wiadomości**. **Czas negatywnej prezentacji kandydata zwiększył się tu o 33 pkt. proc.** (z 39% do 72%). Podobnie jak przed tygodniem, Komorowski jest jedynym z wyborczych liderów przedstawianym w sposób krytyczny. **Kandydatem najczęściej przedstawianym w Wiadomościach pozytywnie jest Jarosław Kaczyński** (51% całego czasu, wzrost o 14 pkt. proc. w stosunku do poprzedniego tygodnia).

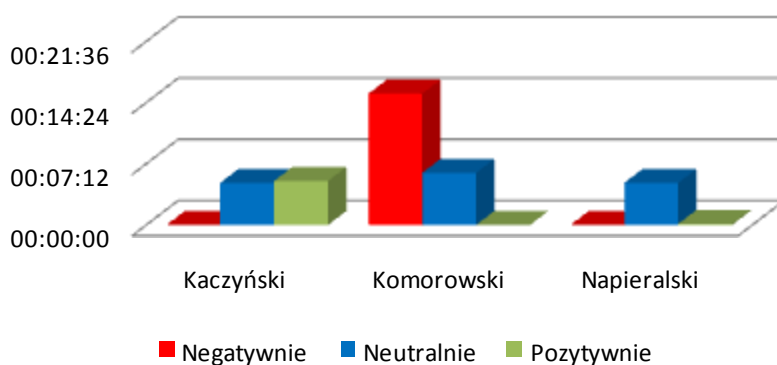
Krytyka Komorowskiego nasiliła się również w Teleexpressie. W porównaniu z okresem 31.05–06.06 łączny udział czasu niekorzystnego dla kandydata w całkowitym czasie jego prezentacji zwiększył się o 21 pkt. proc. (z 53% do 74%). Jednocześnie z 30% do 7% zmniejszył się odsetek ogólnego czasu prezentacji kandydata, w którym przedstawia się go w pozytywnym świetle (spadek o 23 pkt. proc.).

Zmniejszył się również odsetek czasu, w którym Teleexpress przedstawiał korzystnie pozostałych liderów: Jarosława Kaczyńskiego (spadek o 12 pkt. proc.) i Grzegorza Napieralskiego (spadek o 23 pkt. proc.). Mimo to **lider PiS nadal cieszy się największym udziałem czasu pozytywnego w Teleexpressie** w łącznym czasie prezentacji (58%).

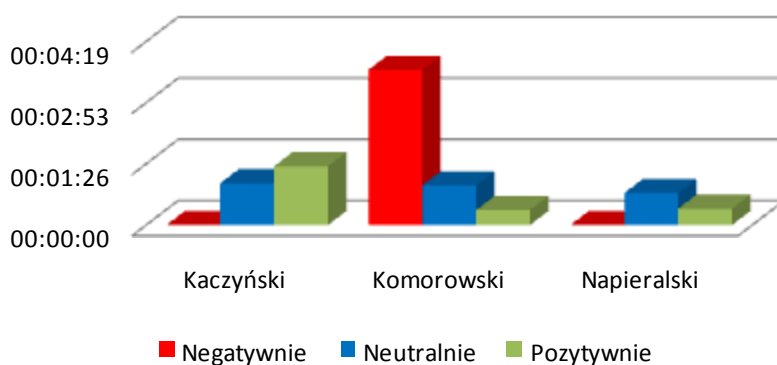
Panorama - sposób prezentacji trzech głównych kandydatów (07.06-13.06)



Wiadomości - sposób prezentacji trzech głównych kandydatów (07.06-13.06)



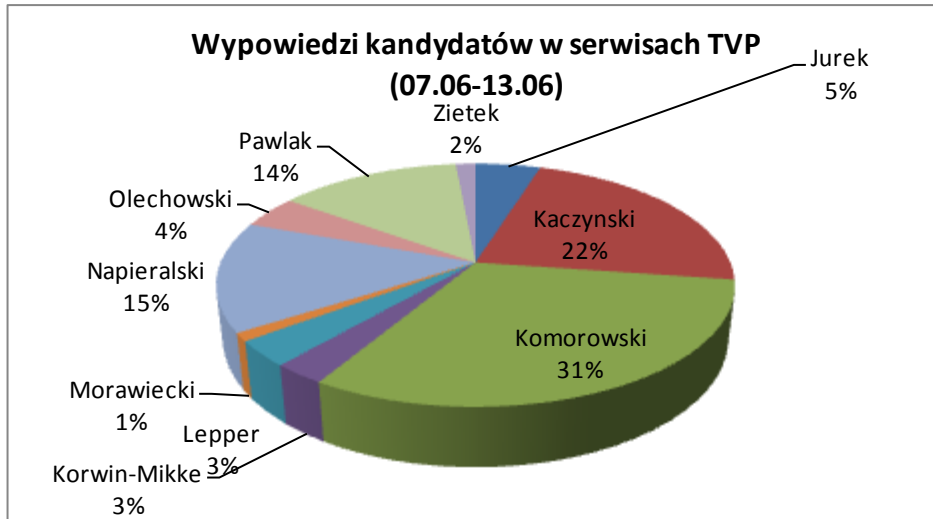
Teleexpress-- sposób prezentacji trzech głównych kandydatów (07.06-13.06)

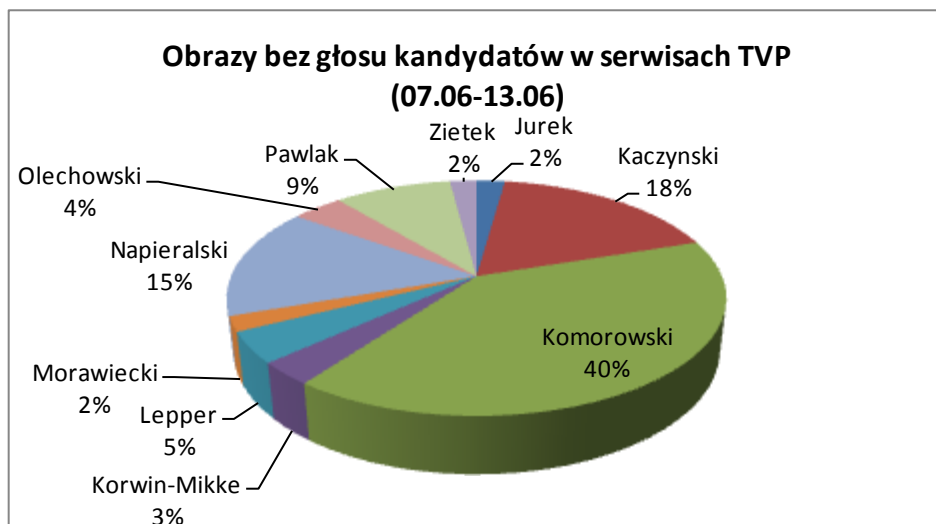


Wypowiedzi i obrazy kandydatów

Kandydatem najczęściej cytowanym w monitorowanych serwisach TVP w minionym tygodniu jest Bronisław Komorowski (łączny czas wypowiedzi 8 min 11 s, z czego 19%, 1 min 31 s, miała charakter urzędowy). Jego czas wypowiedzi to 31% łącznego czasu wypowiedzi wszystkich kandydatów. Drugi, niewiele ustępując Komorowskiemu pod względem całkowitego czasu cytowań, był Jarosław Kaczyński (łączny czas wypowiedzi kandydata wyniósł 5 min 51 s) – jego wypowiedzi stanowiły 22% czasu wypowiedzi wszystkich kandydatów. Wypowiedzi Grzegorza Napieralskiego zajęły 3 min 50 s. **W porównaniu z poprzednim tygodniem łączna długość cytowanych wypowiedzi Bronisława Komorowskiego zwiększyła się o 53%, Jarosława Kaczyńskiego o 30% natomiast Grzegorza Napieralskiego o 13%.**

Monitoring uwzględnia również obrazy kandydatów bez ich wypowiedzi, stanowiące tło komentarzy dziennikarskich, zapowiedzi tematów itp. Pod tym względem dysproporcja między Bronisławem Komorowskim a Jarosławem Kaczyńskim wzrasta – temu pierwszemu przypada aż 40% łącznego czasu obrazu wszystkich kandydatów (bez osób z nim skojarzonych), drugiemu zaś – jedynie 18%. Jednocześnie udziału takich obrazów w łącznym czasie prezentacji samego kandydata jest dla obu kandydatów podobny. W łącznym czasie prezentacji Bronisława Komorowskiego obrazy „bez głosu” stanowią 13%, natomiast Jarosława Kaczyńskiego – 9%.





Wypowiedzi osób związanych z kandydatami

W badanych serwisach TVP w okresie 07.06–13.06 **najczęściej wypowiadają się osoby powiązane z Bronisławem Komorowskim**. Łączny czas ich wypowiedzi wyniósł 9 min 20 s. Osoby powiązane z Jarosławem Kaczyńskim wypowiadały się w serwisach przez 5 min 34 s, a skojarzeni z Grzegorzem Napieralskim – 1 minutę 7 s. W porównaniu z tygodniem 31.05–06.06, czas **wypowiedzi osób związanych z Komorowskim zwiększył się o 41%**, z Napieralskim o 46%, ale z Jarosławem Kaczyńskim o 413%.

Raport na podstawie danych ilościowych Nielsen Audience Measurement opracował zespół socjologów w składzie: Mariusz Drozdowski, Wojciech Fenrich, Marcin Herrmann, Paulina Kitlas, Grażyna Szymańska-Matusiewicz, Monika Żychlińska.

Koordynator projektu: Wojciech Mazowiecki