

## Raport z monitoringu serwisów informacyjnych TVP w okresie 28.06–02.07.2010

### NOTA METODOLOGICZNA

Raport przedstawia rezultaty analizy czterech serwisów informacyjnych TVP wyemitowanych w okresie 28.06–02.07.2010. Dla zobrazowania ewentualnych zmian dokonano porównania niektórych wskaźników z danymi z okresu 21.06–27.06.2010. Omawiane okresy różnią się pod względem liczby serwisów ujętych w analizie z powodu obowiązywania ciszy wyborczej w dniach 03.07–04.07. Z tego powodu porównania ograniczone są do odsetków, nie jest zaś możliwe dokonywanie ich w liczbach bezwzględnych.

Analizą objęto serwisy emitowane w ostatnim tygodniu przed II turą wyborów prezydenckich. Monitoring i analizy ograniczone zostały do dwóch biorących w niej udział kandydatów.

#### **Monitorowane serwisy:**

TVP1 (Wiadomości godz. 19.30, Teleexpress godz. 17)

TVP2 (Panorama godz. 18)

TVPInfo (Serwis Info godz. 21.30)

Ze względu na zmiany w programie TVP Info z analiz wyłączono Serwis Info z dni 30.06 oraz 02.07.

#### **Analizie poddano:**

**Czas prezentacji kandydata netto** – jest to łączny czas:

- materiałów wyborczych dotyczących kandydata;
- wypowiedzi kandydata w materiałach wyborczych innych kandydatów i w materiałach okołowyborczych;
- obrazów bez głosu kandydata w materiałach wyborczych innych kandydatów i w materiałach okołowyborczych.

**Czas prezentacji kandydata brutto** – jest to łączny czas:

- prezentacji kandydata netto;
- wypowiedzi osób kojarzonych z kandydatem w materiałach wyborczych innych kandydatów i w materiałach okołowyborczych;
- obrazów bez głosu osób kojarzonych z kandydatem w materiałach wyborczych innych kandydatów i w materiałach okołowyborczych, o ile w obrazach tych nie jest jednocześnie prezentowany sam kandydat;
- wypowiedzi biernych o kandydacie lub osobach z nim kojarzonych w materiałach wyborczych innych kandydatów i w materiałach okołowyborczych.

**Sposób prezentacji kandydata** (neutralny, pozytywny bądź negatywny) – jest to:

- wydzwięk materiału telewizyjnego, w którym prezentowany jest kandydat.

**Czas wypowiedzi kandydata.**

**Czas obrazów bez głosu kandydata.**

**Czas obrazów bez głosu osób kojarzonych z kandydatem.**

**Czas wypowiedzi osób kojarzonych z kandydatem.**

**Czas wypowiedzi o kandydacie i osobach z nim kojarzonych** (wypowiedzi bierne).

### Czas prezentacji brutto

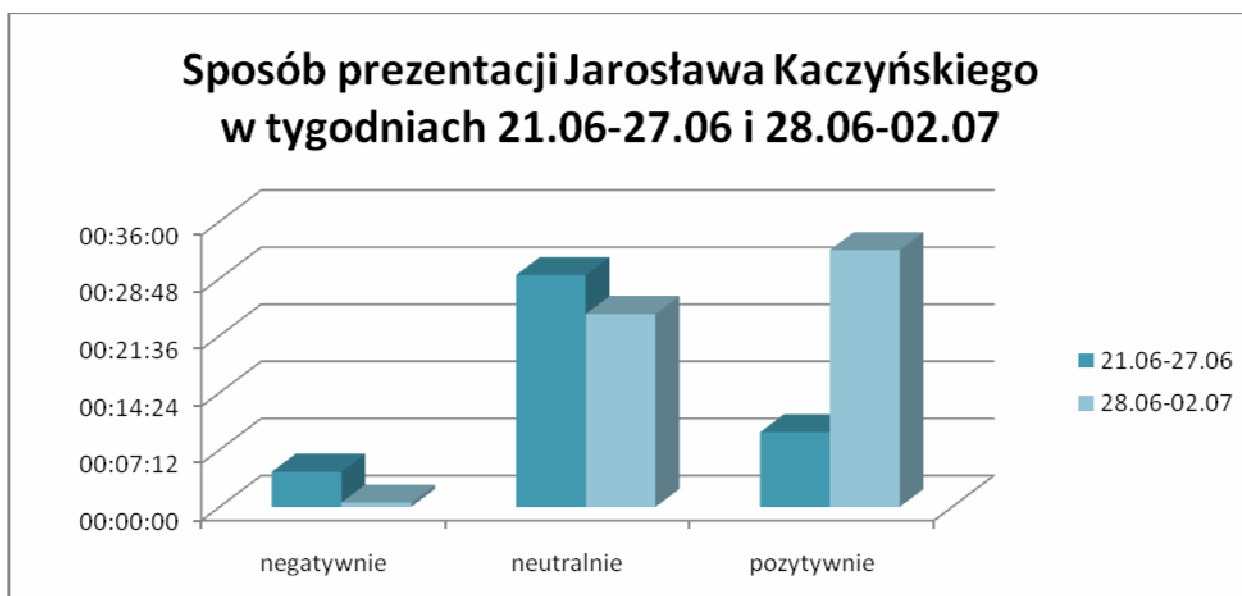
**Bronisław Komorowski był w okresie objętym analizą kandydatem częściej prezentowanym pod względem czasu prezentacji brutto**, choć jego przewaga nad Jarosławem Kaczyńskim jest niewielka. Czas prezentacji kandydata PO wyniósł w minionym tygodniu 58 minut i 53 sekundy, zaś kandydata PiS – 57 minut i 20 sekund.

### Czas prezentacji netto

**Jarosław Kaczyński był kandydatem częściej prezentowanym pod względem czasu prezentacji netto**. W odniesieniu do kandydata PiS wyniósł on 48 minut i 33 sekundy, w przypadku Bronisława Komorowskiego zaś – 47 minut i 53 sekundy. Czas wypowiedzi Jarosława Kaczyńskiego (17 minut i 39 sekund) również jest dłuższy (o 34 procent) od czasu wypowiedzi kandydata PO (13 minut i 9 sekund).

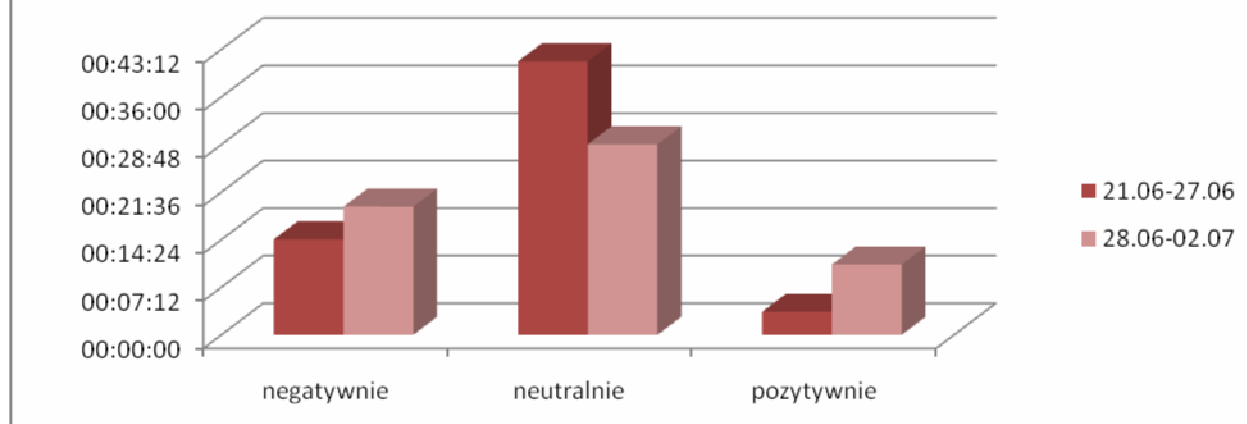
### Sposób prezentacji kandydatów

We wszystkich badanych serwisach informacyjnych Jarosław Kaczyński w analizowanym tygodniu prezentowany był w sposób pozytywny przez 57 procent swojego czasu brutto, w sposób neutralny przez 42 procent, a w sposób negatywny – przez 1 procent. Z kolei Bronisław Komorowski przedstawiany był w sposób negatywny przez 33 procent swojego czasu brutto, w sposób neutralny – przez 49 procent, a w sposób pozytywny – przez 18 procent.



Obydwaj kandydaci stosunkowo rzadziej niż w tygodniu 28.06–02.07 prezentowani byli w sposób neutralny. Kandydat PiS stosunkowo częściej prezentowany był w sposób pozytywny (wzrost o 35 punktów procentowych), a stosunkowo rzadziej w sposób negatywny (spadek o 9 punktów procentowych). Kandydat PO prezentowany stosunkowo częściej zarówno w sposób negatywny (wzrost o 9 punktów procentowych), jak i pozytywny (wzrost o 12 punktów procentowych).

## Sposób prezentacji Bronisława Komorowskiego w tygodniach 21.06-27.06 i 28.06-02.07



### Sposób prezentacji kandydatów – specyfika poszczególnych serwisów

**Serwisem, w którym Bronisław Komorowski był stosunkowo najczęściej prezentowany w sposób negatywny, były Wiadomości.** Udział prezentacji negatywnej w czasie prezentacji brutto kandydata PO wyniósł w przypadku tego serwisu informacyjnego 37 procent. Jednocześnie **Jarosław Kaczyński był w Wiadomościach stosunkowo najczęściej prezentowany w sposób pozytywny** – taki charakter miało 71 procent czasu jego prezentacji brutto w tym serwisie.

Podobnie jak w poprzednim tygodniu, programem informacyjnym, w którym obaj kandydaci zanotowali najwyższy odsetek czasu neutralnej prezentacji, był Serwis Info. Aż 91 procent czasu prezentacji brutto Bronisława Komorowskiego i 75 procent czasu prezentacji brutto Jarosława Kaczyńskiego to czas, w którym kandydaci prezentowani byli w sposób neutralny.

W Teleexpressie w okresie objętym analizą kandydat PiS nie był ani razu prezentowany w sposób negatywny. Jednocześnie 45 procent czasu prezentacji brutto Jarosława Kaczyńskiego stanowił czas, w którym kandydat przedstawiany był w sposób pozytywny.

W Panoramie udział czasu pozytywnej prezentacji w czasie brutto kandydata PO był natomiast zbliżony do udziału czasu prezentacji negatywnej i wyniósł, odpowiednio, 29 i 33 procent.

*Raport na podstawie danych ilościowych audytowanych przez Nielsen Audience Measurement opracował zespół socjologów w składzie: Mariusz Drozdowski, Wojciech Fenrich, Marcin Herrmann, Paulina Kitlas, Grażyna Szymańska-Matusiewicz.*

*Koordynator projektu: Wojciech Mazowiecki.*