

ANEKSY

Aneks 1	– Lista osób prowadzących monitoring kampanii prezydenckiej na poziomie lokalnym	103
Aneks 2	– Zastrzeżenia do sprawozdań sztabów wyborczych zgłoszone przez Program Przeciw Korupcji do Państwowej Komisji Wyborczej	107
Aneks 3	– Lista przykładowych przypadków łączenia kampanii prezydenckiej i parlamentarnej	119
Aneks 4	– Analiza porównawcza oświadczeń majątkowych kandydatów na urząd Prezydenta RP	135
Aneks 5	– Lista płatnych reklam telewizyjnych zakupionych przez wyborcze komitety partyjne, a reklamujących także kandydatów na prezydenta RP	139
Aneks 6	– Reklama wyborcza prowadzona w portalach internetowych	145
Aneks 7	– Dane zespołu monitorującego dotyczące skali wysyłki druków bezadresowych	153
Aneks 8	– Informacja o ilości koncertów organizowanych przez firmę SOS Music dla sztabu wyborczego Lecha Kaczyńskiego pochodząca z angielskojęzycznej strony www tej firmy	157
Aneks 9	– Ustawa o wyborze Prezydenta RP	161
Aneks 10	– Wzór sprawozdania finansowego komitetu wyborczego kandydata na Prezydenta RP oraz sprawozdania finansowe komitetów najważniejszych kandydatów	197
Aneks 11	– Apel zespołu monitorującego o niewykorzystywanie tzw. „cegiełek” jako źródła finansowania komitetów wyborczych	243

ANEKS 1

**Lista osób prowadzących monitoring kampanii
prezydenckiej na poziomie lokalnym**

Imię	Nazwisko	Miejscowość	Imię	Nazwisko	Miejscowość
Katarzyna	Gruszczyk	Bielsko-Biała	Michał	Graś	Poznań
Tomasz	Pal	Bielsko-Biała	Paulina	Kalek	Poznań
Maria	Mazur	Dębica	Dorota	Wrona	Poznań
Maciej	Koczej	Dębica	Anna	Zubkowska	Poznań
Jan	Hoffman	Kraków	Marek	Szendzielorz	Ruda Śląska, Katowice
Jarosław	Strzeboński	Kraków	Jan	Szendzielorz	Ruda Śląska, Chorzów
Grzegorz	Radłowski	Kraków	Andrzej	Mystek	Ruda Śląska, Świątchłowie
Anna	Satora	Kraków	Edward	Kiś	Ruda Śląska, Zabrze
Adam	Satora	Kraków	Marzena	Czamecka	Szklarska Poręba, Jelenia Góra
Dagnara	Smoroń	Zakopane	Jadwiga	Rochowska	Szklarska Poręba, Jelenia Góra
Wiesław	Bek	Lubaczów	Marek	Szalczyk	Szklarska Poręba, Jelenia Góra
Ilona	Prokop-Mazurkiewicz	Lubaczów	Justyna	Janiszewska	Warszawa
Lidia	Błażejczyk	Toruń	Maciej	Fuhrmann	Warszawa
Wiesława	Witkowska-Janusz	Toruń	Hanna	Bełżecka-Goethals	Warszawa
Ewa	Cieśnik-Miązek	Toruń	Weronika	Chańska	Warszawa
Alina	Błażejczyk-Wisniewska	Toruń	Julia	Wygnańska	Warszawa
Arkadiusz	Osiński	Toruń	Katarzyna	Batko-Tołuc	Warszawa
Magdalena	Banach	Nowa Sól	Sylvia	Żmijewska	Warszawa, Konstancin
Zenon	Michajłowski	Nowa Sól	Jorge	Calaforra	Warszawa, Piaseczno
Maria	Radomska	Olsztyn	Michał	Filarowski	Wrocław
Adrian	Zacharewicz	Olsztyn	Ewa	Krzywańska	Wrocław
Stanisław	Nowak	Ostrołęka	Jarosław	Kozłowski	Wrocław
Iwona	Belter	Piła	Aleksander Z.	Zioło	Żory
Dorota	Barys	Piła	Barbara	Ikoniak	Żory
Artur	Łazowy	Piła			

ANEKS 2

**Zastrzeżenia do sprawozdań sztabów wyborczych
zgłoszone przez Program Przeciw Korupcji
do Państwowej Komisji Wyborczej**



IM. STEFANA
**FUNDACJA
BATOREGO**

ul. Sapieżyńska 10a
00-215 Warszawa
tel. 48 22 536 02 00
fax 48 22 536 02 20
batory@batory.org.pl
www.batory.org.pl

Rada

Przewodnicząca
Anna Radziwiłł

Członek honorowy
George Soros

Jan Krzysztof Bielecki

Bogdan Borusewicz

Wojciech Fibak

prof. Bronisław Geremek

prof. Jan Tomasz Gross

prof. Leszek Kołakowski

prof. Marcin Król

Olga Krzyżanowska

prof. Krzysztof Michalski

Andrzej Olechowski

prof. Zbigniew Pelczyński

bp prof. Tadeusz Pieronek

prof. Andrzej Rapaczynski

prof. Hanna Suchocka

prof. Stanisław Wellisz

Zarząd

Prezes
Aleksander Smolar

Członkowie
Nathalie Bolger
Mirosława Grabowska
prof. Jacek Kochanowicz
Grzegorz Lindenberg
prof. Andrzej Ziabicki

Dyrektor
Anna Rozicka

Konto bankowe
Bank Handlowy
I oddział Warszawa
10301016 – 61450000



Program Przeciw Korupcji

Warszawa, 9 lutego 2006 r.

Szanowny Pan
Ferdynand Rymarz
Przewodniczący
Państwowej Komisji Wyborczej
ul. Wiejska 10
00-902 Warszawa

Szanowny Panie Przewodniczący,

Zgodnie z art. 87h ust. 5 ustawy z dnia 27 września 1990 r. o wyborze Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Fundacja im. St. Batorego z siedzibą w Warszawie, ul. Sapieżyńska 10a **zgłasza zastrzeżenie do sprawozdania wyborczego Komitetu Wyborczego Kandydata na Prezydenta RP Włodzimierza Cimoszewicza.**

Fundacja im. St. Batorego wraz z Instytutem Spraw Publicznych, wspierana przez wolontariuszy organizacji obywatelskich prowadzi projekt monitoringu finansowania prezydenckiej kampanii wyborczej, którego celem jest poprawa jawności życia publicznego, a w konsekwencji przeciwdziałanie korupcji politycznej w Polsce. W ramach projektu przeprowadzana jest analiza źródeł finansowania i wydatków komitetów wyborczych kandydatów ubiegających się o urząd Prezydenta RP w wyborach 2005 roku.

Doświadczenia sąsiednich krajów takich jak Łotwy, Słowacji, jak również Ukrainy pokazują, że organizacje pozarządowe pełnią fundamentalną rolę sprawując publiczną kontrolę nad procesem wyborczym. Organizacje pozarządowe mogą także wywierać presję na kandydatów domagając się większej przejrzystości i poszanowania obowiązujących przepisów dotyczących finansowania kampanii prezydenckiej.

Fundacja im. St. Batorego zgłasza następujące uwagi do sprawozdania wyborczego ww. Komitetu:

1. Sprawozdanie zawiera imienną listę wpłat od 54 osób fizycznych. Wśród nich 19 osób dokonało wpłaty w tej samej wysokości tj. 6 000 zł. W stosunku do 16 spośród tych osób mamy potwierdzone informacje, że są lub były pracownikami przedsiębiorstw wchodzących w skład KGHM SA, podobnie jak p. Stanisław Speczik, który wpłacił kwotę 12 000 zł. Prosimy o sprawdzenie czy mogło dojść do pośredniego finansowania Komitetu Wyborczego przez przedsiębiorstwo z udziałem Skarbu Państwa tj. KGHM SA.
2. Sprawozdanie zawiera 4 umowy o dzieło z osobami fizycznymi na łączną kwotę 2 100 zł, w których wykonawca zobowiązuje się m.in. do "rozprowadzenia „cegielek” do grup środowiskowych w (nazwa miejscowości)". Jest to złamanie art. 7 ust 2 ustawy z dnia 15 marca 1933 r. o zbiorach publicznych zakazującego otrzymywania wynagrodzenia przez osoby przeprowadzające zbiórkę publiczną. Nadmieniamy również, że część wpłat od osób prowadzących sprzedaż cegiełek trafiała bezpośrednio na konto Komitetu Wyborczego przeznaczone dla pozostałych wpłat o nr 41 1020 1169 0000 8202 0087 0014 zamiast na wydzielony rachunek dla wpłat od anonimowych darczyńców o nr 60 1020 1169 0000 8402 0087 0253.

Fundacja im. St. Batorego zwraca się z prośbą do Państwowej Komisji Wyborczej o wyjaśnienie wyżej wymienionych wątpliwości.

Łączę wyrazy szacunku

Grażyna Kopińska
Dyrektor Programu Przeciw Korupcji
Fundacji im. St. Batorego



FUNDACJA BATOREGO

IM. STEFANA

ul. Sapieżyńska 10a
00-215 Warszawa
tel. 48 22 536 02 00
fax 48 22 536 02 20
batory@batory.org.pl
www.batory.org.pl

Rada

Przewodnicząca
Anna Radziwiłł

Członek honorowy
George Soros

Jan Krzysztof Bielecki

Bogdan Borusewicz

Wojciech Fibak

prof. Bronisław Geremek

prof. Jan Tomasz Gross

prof. Leszek Kołakowski

prof. Marcin Król

Olga Krzyżanowska

prof. Krzysztof Michalski

Andrzej Olechowski

prof. Zbigniew Pelczyński

bp prof. Tadeusz Pieronek

prof. Andrzej Rapaczynski

prof. Hanna Suchocka

prof. Stanisław Wellisz

Zarząd

Prezes
Aleksander Smolar

Członkowie
Nathalie Bolger
Mirosława Grabowska
prof. Jacek Kochanowicz
Grzegorz Lindenberg
prof. Andrzej Ziabicki

Dyrektor
Anna Rozicka

Konto bankowe
Bank Handlowy
I oddział Warszawa
10301016 – 61450000



Program Przeciw Korupcji

Warszawa, 9 lutego 2006 r.

Szanowny Pan

Ferdynand Rymarz

Przewodniczący

Państwowej Komisji Wyborczej

ul. Wiejska 10

00-902 Warszawa

Szanowny Panie Przewodniczący,

Zgodnie z art. 87h ust. 5 ustawy z dnia 27 września 1990 r. o wyborze Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Fundacja im. St. Batorego z siedzibą w Warszawie, ul. Sapieżyńska 10a **zgłasza zastrzeżenie do sprawozdania wyborczego Komitetu Wyborczego Kandydata na Prezydenta RP Lecha Kaczyńskiego.**

Fundacja im. St. Batorego wraz z Instytutem Spraw Publicznych, wspierana przez wolontariuszy organizacji obywatelskich prowadzi projekt monitoringu finansowania prezydenckiej kampanii wyborczej, którego celem jest poprawa jawności życia publicznego, a w konsekwencji przeciwdziałanie korupcji politycznej w Polsce. W ramach projektu przeprowadzana jest analiza źródeł finansowania i wydatków komitetów wyborczych kandydatów ubiegających się o urząd Prezydenta RP w wyborach 2005 roku.

Doświadczenia sąsiednich krajów takich jak Łotwy, Słowacji, jak również Ukrainy pokazują, że organizacje pozarządowe pełnią fundamentalną rolę sprawując publiczną kontrolę nad procesem wyborczym. Organizacje pozarządowe mogą także wywierać presję na kandydatów domagając się większej przejrzystości i poszanowania obowiązujących przepisów dotyczących finansowania kampanii prezydenckiej.

Fundacja im. St. Batorego zgłasza następujące uwagi do sprawozdania wyborczego ww. Komitetu:

1. W sprawozdaniu znajdują się 3 faktury na druk billboardów wystawione przez firmę Studio Warszawa ul. Czerniakowska 73/79, Warszawa, z których wynika że koszt wydrukowania jednego billboardu o wymiarach ok. 5 m x 2,40 m wynosił zaledwie 27,45 zł (faktura 4s/05), 31,35 zł (faktura 5s/05) oraz 19,06 zł (faktura 7s/05). Uważamy tą kwotę, nawet po udzieleniu znaczących rabatów, za zażąco niską.
2. W sprawozdaniu znajdują się 4 faktury na organizację łącznie 4 koncertów spotkań wyborczych wystawione przez firmę SOS Music na łączną kwotę ponad 680 000 zł. Firma SOS Music podaje na swojej stronie internetowej (www.sosmusic.pl) informację, że w ramach prezydenckiej kampanii wyborczej Lecha Kaczyńskiego zorganizowała imprezy w ponad 20 największych miastach Polski. Jeśli ta informacja jest prawdziwa to ww. sprawozdanie nie zawiera faktur za organizację wszystkich imprez wyborczych.
3. W sprawozdaniu uwzględniono koszty najmu i eksploatacji lokalu o powierzchni 19,33 m2 na siedzibę Komitetu Wyborczego w lipcu, sierpniu i wrześniu 2005 r. Znając skalę kampanii prowadzonej przez Komitet Wyborczy Lecha Kaczyńskiego uważamy za mało prawdopodobne prowadzenie jej przez 3 miesiące w biurze o tak małej powierzchni, zwłaszcza że w sprawozdaniu nie ma wymienionych kosztów lokalnych przedstawicielstw Komitetu Wyborczego, co oznaczałoby, że całą kampanię koordynowano tylko z tego niewielkiego biura.
4. W sprawozdaniu nie znaleźliśmy ani jednego rachunku za telefon stacjonarny ani komórkowy. W budżecie każdej kampanii wyborczej koszt rozmów telefonicznych jest znaczącą pozycją, uwzględnienie tych kosztów mogłoby zwiększyć ostateczną sumę wydatków KW Lecha Kaczyńskiego. Prowadzenie kampanii wyborczej bez użycia telefonów uważamy za nieprawdopodobne.
5. W sprawozdaniu nie uwzględniono kosztów zakupu lub użyczenia sprzętu komputerowego. Prowadzenie kampanii wyborczej bez użycia sprzętu komputerowego uważamy za wysoce nieprawdopodobne.
6. W sprawozdaniu wyborczym nie znaleźliśmy kosztów związanych z obsługą lokalnych przedstawicielstw Komitetu Wyborczego (czynsz, transport, komunikacja itp.). Na przykładzie sprawozdania Komitetu Wyborczego Włodzimierza Cimoszewicza możemy stwierdzić, że koszty te są istotną kwotą w wydatkach komitetu wyborczego.

Fundacja im. St. Batorego zwraca się z również z prośbą do Państwowej Komisji Wyborczej o wyjaśnienie co składa się na kwotę 264 752,03 zł wymienionych przez biegłego rewidenta jako „przepływy środków pieniężnych nie polegających na wpłatach na kampanię wyborczą (odsetki od środków na rachunku bankowym, zwroty)”.

Licząc na wyjaśnienie ww. zastrzeżeń pozostaję z wyrazami szacunku

Grażyna Kopińska
Dyrektor Programu Przeciw Korupcji
Fundacji im. St. Batorego



FUNDACJA
BATOREGO

IM. STEFANA

ul. Sapieżyńska 10a
00-215 Warszawa
tel. 48 22 536 02 00
fax 48 22 536 02 20
batory@batory.org.pl
www.batory.org.pl

Rada

Przewodnicząca
Anna Radziwiłł

Członek honorowy
George Soros

Jan Krzysztof Bielecki

Bogdan Borusewicz

Wojciech Fibak

prof. Bronisław Geremek

prof. Jan Tomasz Gross

prof. Leszek Kołakowski

prof. Marcin Król

Olga Krzyżanowska

prof. Krzysztof Michalski

Andrzej Olechowski

prof. Zbigniew Pelczyński

bp prof. Tadeusz Pieronek

prof. Andrzej Rapaczynski

prof. Hanna Suchocka

prof. Stanisław Wellisz

Zarząd

Prezes
Aleksander Smolar

Członkowie
Nathalie Bolgert
Mirosława Grabowska
prof. Jacek Kochanowicz
Grzegorz Lindenberg
prof. Andrzej Ziabicki

Dyrektor
Anna Rozicka

Konto bankowe
Bank Handlowy
I oddział Warszawa
10301016 – 61450000



Program Przeciw Korupcji

Warszawa, 7 lutego 2006 r.

Szanowny Pan

Ferdynand Rymarz

Przewodniczący

Państwowej Komisji Wyborczej

ul. Wiejska 10

00-902 Warszawa

Szanowny Panie Przewodniczący,

Zgodnie z art. 87h ust. 5 ustawy z dnia 27 września 1990 r. o wyborze Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Fundacja im. St. Batorego z siedzibą w Warszawie, ul. Sapieżyńska 10a **zgłasza zastrzeżenie do sprawozdania wyborczego Komitetu Wyborczego Kandydata na Prezydenta RP Andrzeja Leppera.**

Fundacja im. St. Batorego wraz z Instytutem Spraw Publicznych, wspierana przez wolontariuszy organizacji obywatelskich prowadzi projekt monitoringu finansowania prezydenckiej kampanii wyborczej, którego celem jest poprawa jawności życia publicznego, a w konsekwencji przeciwdziałanie korupcji politycznej w Polsce. W ramach projektu przeprowadzana jest analiza źródeł finansowania i wydatków komitetów wyborczych kandydatów ubiegających się o urząd Prezydenta RP w wyborach 2005 roku.

Doświadczenia sąsiednich krajów takich jak Łotwy, Słowacji, jak również Ukrainy pokazują, że organizacje pozarządowe pełnią fundamentalną rolę sprawując publiczną kontrolę nad procesem wyborczym. Organizacje pozarządowe mogą także wywierać presję na

kandydatów domagając się większej przejrzystości i poszanowania obowiązujących przepisów dotyczących finansowania kampanii prezydenckiej.

Fundacja im. St. Batorego zgłasza następujące uwagi do sprawozdania wyborczego ww. Komitetu:

1. W sprawozdaniu nie uwzględniono kosztów najmu lokalu na siedzibę Komitetu Wyborczego, kosztów rozmów telefonicznych, kosztów poczty itp. W przypadku korzystania przez Komitet z użyczonych siedziby, w sprawozdaniu powinna być zawarta umowa użyczenia lokalu wraz z jej wyceną jako darowizny rzeczowej,
2. W sprawozdaniu nie uwzględniono kosztów ani jednego koncertu zespołu „Ich Troje” w ramach spotkań wyborczych wspólnej kampanii parlamentarnej Samoobrony RP i prezydenckiej Andrzeja Leppera choć uwzględniono umowę z firmą Art-Security dotyczącą ochrony tych spotkań.
3. W sprawozdaniu podaje się, iż wydatki na podróże związane z prowadzeniem kampanii wyniosły 739,93 zł. Znając intensywność kampanii Andrzeja Leppera prowadzonej głównie poza Warszawą, oraz porównując z wydatkami na te cele sprawozdanymi przez innych kandydatów wydana suma wydaje się być rażąco niską. W przypadku korzystania przez Komitet z użyczonych środków transportu, w sprawozdaniu powinna być zawarta umowa ich użyczenia wraz z jej wyceną jako darowizny rzeczowej,
4. Wbrew odpowiednim przepisom oraz stwierdzeniu biegłego rewidenta kwota 474 250,01 zł została wpłacona przez Samoobronę RP na konto Komitetu Wyborczego nie tylko za pośrednictwem konta Funduszu Wyborczego partii o nr 40 1020 1097 0000 7602 0004 9999 ale również z konta głównego partii o nr 30 1020 1097 0000 7702 0002 1709 w dniu 10.01.2005 na kwotę 71,21 zł.
5. Sprawozdanie wyborcze w dziale „Informacje ogólne” część A. pkt. I „Środki pieniężne gromadzone na rachunku bankowym” zawiera kwotę 544 122,92 zł, kiedy suma podpkt. 1-7 wynosi 552 518,92 zł.
6. Sprawozdanie wyborcze w dziale „Informacje szczegółowe” wymienia jedną kwotę wpływów 544 051,50 zł. Jest ona odmienna od kwoty wpływów podanej w „Informacjach ogólnych” tj. 552 518,92 zł
7. Sprawozdanie wyborcze w dziale „Informacje szczegółowe” w pkt. 10 określa wydatki, o których mowa w art. 87b ustawy o wyborze Prezydenta RP na 0,00 zł, kiedy wg opinii biegłego rewidenta (str. 4) wyniosły one 1 868 568,93 zł

Fundacja im. St. Batorego zwraca się również z pytaniem czy Komitet Wyborczy Kandydata na Prezydenta RP Andrzeja Leppera miał prawo zawrzeć umowę o dzieło autorskie z p. M. Chmielowskim, w której w par. 5 określa termin zapłaty wynagrodzenia na kwiecień 2006 r. „po otrzymaniu zwrotu kosztów kampanii wyborczej przez Zamawiającego” (cytat z umowy), w sytuacji gdy art. 87a ust.2 ustawy o wyborze Prezydenta RP zakazuje

Komitetowi wydawania środków po dniu złożenia sprawozdania wyborczego a sama ustawa nie przewiduje zwrotów kosztów kampanii.

Z wyrazami szacunku

Grażyna Kopińska
Dyrektor Programu Przeciw Korupcji
Fundacji im. St. Bąłorego



FUNDACJA
BATOREGO

IM. STEFANA

ul. Sapieżyńska 10a
00-215 Warszawa
tel. 48 22 536 02 00
fax 48 22 536 02 20
batory@batory.org.pl
www.batory.org.pl

Rada

Przewodnicząca
Anna Radziwiłł

Członek honorowy
George Soros

Jan Krzysztof Bielecki

Bogdan Borusewicz

Wojciech Fibak

prof. Bronisław Geremek

prof. Jan Tomasz Gross

prof. Leszek Kołakowski

prof. Marcin Król

Olga Krzyżanowska

prof. Krzysztof Michalski

Andrzej Olechowski

prof. Zbigniew Pelczyński

bp prof. Tadeusz Pieronek

prof. Andrzej Rapaczynski

prof. Hanna Suchocka

prof. Stanisław Wellisz

Zarząd

Prezes
Aleksander Smolar

Członkowie
Nathalie Bolgert
Mirosława Grabowska
prof. Jacek Kochanowicz
Grzegorz Lindenberg
prof. Andrzej Ziabicki

Dyrektor
Anna Rozicka

Konto bankowe
Bank Handlowy
I oddział Warszawa
10301016 – 61450000



Program Przeciw Korupcji

Warszawa, 9 lutego 2006 r.

Szanowny Pan

Ferdynand Rymarz

Przewodniczący

Państwowej Komisji Wyborczej

ul. Wiejska 10

00-902 Warszawa

Szanowny Panie Przewodniczący,

Zgodnie z art. 87h ust. 5 ustawy z dnia 27 września 1990 r. o wyborze Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Fundacja im. St. Batorego z siedzibą w Warszawie, ul. Sapieżyńska 10a **zgłasza zastrzeżenie do sprawozdania wyborczego Komitetu Wyborczego Kandydata na Prezydenta RP Donalda Tuska.**

Fundacja im. St. Batorego wraz z Instytutem Spraw Publicznych, wspierana przez wolontariuszy organizacji obywatelskich prowadzi projekt monitoringu finansowania prezydenckiej kampanii wyborczej, którego celem jest poprawa jawności życia publicznego, a w konsekwencji przeciwdziałanie korupcji politycznej w Polsce. W ramach projektu przeprowadzana jest analiza źródeł finansowania i wydatków komitetów wyborczych kandydatów ubiegających się o urząd Prezydenta RP w wyborach 2005 roku.

Doświadczenia sąsiednich krajów takich jak Łotwy, Słowacji, jak również Ukrainy pokazują, że organizacje pozarządowe pełnią fundamentalną rolę sprawując publiczną kontrolę nad procesem wyborczym. Organizacje pozarządowe mogą także wywierać presję na kandydatów domagając się większej przejrzystości i poszanowania obowiązujących przepisów dotyczących finansowania kampanii prezydenckiej.

Fundacja im. St. Batorego zgłasza następujące uwagi do sprawozdania wyborczego ww. Komitetu:

1. W sprawozdaniu w pozycji „koszty spotkań wyborczych” wymieniona jest kwota 187545,20 zł. Według załączonych faktur organizacja 4 spotkań tj. 2 wieczorów wyborczych, wynajęcia Dworu Artusa w Gdańsku oraz Zamku Królewskiego w Warszawie pochłonęła większość tej kwoty tj. 158 900,12 zł. Według naszych obserwacji w trakcie kampanii wyborczej odbyło się kilkanaście spotkań Donalda Tuska, wydaje się więc nam mało prawdopodobne, aby łączny koszt pozostałych spotkań wyborczych wyniósł niecałe 30 000 zł. Oznaczałoby to, że koszty pozostałych spotkań wyborczych były nieproporcjonalnie niskie.
2. W sprawozdaniu znajduje się faktura na druk pocztówek nr 1/00663/05 oraz faktura korygują nr 1/00012/05, obie wystawione przez firmę Unigraf dla Komitetu Wyborczego Platformy Obywatelskiej. Może to oznaczać złamanie art. 87a ust.1 ustawy z dnia 27 września 1990 r. o wyborze Prezydenta RP zabraniającego przekazywania środków finansowych i wartości niepieniężnych przez jeden komitet na rzecz innego komitetu.
3. W sprawozdaniu wyborczym nie znaleźliśmy kosztów związanych z obsługą lokalnych przedstawicielstw Komitetu Wyborczego (czynsz, transport, komunikacja itp.). Na przykładzie sprawozdania Komitetu Wyborczego Włodzimierza Cimoszewicza możemy stwierdzić, że koszty te są istotną kwotą w wydatkach komitetu wyborczego.

Fundacja im. St. Batorego zwraca się z prośbą do Państwowej Komisji Wyborczej o wyjaśnienie wyżej wymienionych wątpliwości.

Łączę wyrazy szacunku

Grażyna Kopińska
Dyrektor Programu Przeciw Korupcji
Fundacji im. St. Batorego

ANEKS 3

**Lista przykładowych przypadków łączenia
kampanii prezydenckiej i parlamentarnej**

Przykłady łączenia kampanii parlamentarnej z prezydencką

Dane pochodzą w znacznej mierze od lokalnych grup monitorujących. Z tego względu informacja jest niepełna (brak informacji o wszystkich wiecach, koncertach, ulotkach itp.). Dane pozwalają jednak na uogólnianie i szacowanie wydatków.

Kategoria	Przykłady	Przybliżony koszt
Wspólne billboardy partii i kandydatów na Prezydenta na koszt kampanii parlamentarnej.	Donald Tusk – (np. Poznań – kandydat z Waldym Dziwokskim; Lubaczów z Tomaszem Kuleszą) wraz z kandydatem na posta na billboardzie pojawia się postać Donalda Tuska (bez informacji o jego kandydowaniu na urząd Prezydenta).	Za miesiąc ekspozycji w Warszawie w zależności od formatu 1000 – 5000 zł, w pozostałych miastach 800 – 5000 zł z uwzględnieniem rabatów. Źródło: cennik Ströer www.stroer.com.pl
	Marek Borowski (np. Poznań – kandydat z Sylwią Pusz, Warszawa z Mirosławą Kątną, Kraków z Małgorzatą Wilkosz-Śliwą, Lubaczów z Lucjanem Kuźniarem); na każdym billboardzie Marek Borowski i kandydat na posta z dopiskiem – „Marek Borowski rekomenduje...”	
	Lech Kaczyński (np. Jelenia Góra – kandydat z Adamem Lipińskim; Piła – z Maksymem Kraczkowskim). Hasło „Polska potrzebuje takich ludzi” z podpisem Lecha Kaczyńskiego	
Billboardy z kandydatem na Prezydenta na koszt KW partii.	Marek Borowski – m.in. Warszawa, Poznań.	Koszt jak wyżej.

Kategoria	Przykłady	Przybliżony koszt
Kampania także prezydencka pod pretekstem zaproszenia na wydarzenie muzyczne, na koszt KW partii lub koncert jako dodatek do „wspólnej” kampanii prezydenckiej i parlamentarnej.	Andrzej Lepper wg Gazety Wyborczej z 12.09 zaplanowano 42 koncerty zespołu „Ich Troje”. – Od 12 sierpnia codziennie kolejno m.in. w: Darłowo (OSiR), Olsztyn (Aeroklub), Toruń (lotnisko aeroklubu pomorskiego), Płock (Aeroklub Ziemi Mazowieckiej), Węgrów (Stadion Miejski), Białystok (Amfiteatr Miejski), Lublin (Podzamcze), Rzeszów (Rynek), Nowy Sącz (Amfiteatr w Parku Strzeleckim), Kraków (Stadion KS Korona), Żywiec (Amfiteatr pod Grójcem), Katowice (Wojewódzki Park Kultury i Wypoczynku), Kielce (Amfiteatr Kadzielnia), Sieradz (OSiR), Zielona Góra (parking przy Palmiami), Legnica (park miejski), Opole – 30.08.2005, Warszawa (park Sowińskiego) – 02.09, Piła 10.09 (stadion wynajęty od KS Polonia Piła na okres 9–11.09, koszty – przyznano, że częściowo sfinansowane z budżetu kandydatów na posłów); Poznań (Malta) – 18.09; Wrocław (Pola Marsowe).	Według wypowiedzi Janusza Maksymiuka w TVN24 jeden koncert „Ich Troje” kosztuje 150 tys. – $42 \times 150\,000 = 6\,300\,000$ zł. – Aby uzyskać zezwolenie na koncert, należy złożyć wniosek (opłata skarb. 5 zł) z kilkunastoma załącznikami (0,5 zł za każdy). Załączniki stanowią pozytywne opinie instytucji takich, jak Policja, Pogotowie, Straż Pożarna itd., plan ochrony (jest to procedura zawarta w art. 7 ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych). – Koszty to także promocja (np. mikrobus z megafonami jeżdżący po mieście, plakaty na słupach ogłoszeniowych, ogłoszenia w mediach, w Olsztynie samolot z reklamą „Ich Troje”). Także koszty organizacji i honoraria. – Zarówno A. Lepper jak i M. Borowski rozdawali darmowe płyty zespołów promujących w ramach umowy z tymi zespołami.
	– W koncertach „Ich Troje” brali też sporadycznie udział „Ivan i Delfin”, Jan Zielinski vel Bolter, Mariusz Pudziałowski; także koncerty „Trubadurów” – m.in. Jelenia Góra 29.09).	– Sztab Samoobrony pobierał opłaty za możliwość wystawienia stoisk z różnymi atrakcjami (!) – Koszt samej sceny dla „Ich Troje” to co najmniej 20 000 złotych.

Kategoria	Przykłady	Przybliżony koszt
		– Koszt wynajęcia lotniska w Olsztynie wyniósł około 5000 – 6000 zł (informacja uzyskana od dyrektora aeroklubu), ale Samoobrona organizowała całość „infrastruktury” – scenę, ochronę, itd. W Olsztynie sztab centralny Samoobrony pobierał około 1000 zł od osób wystawiających swoje stoiska w trakcie trwania koncertu. – Toruń – Samoobrona nie uregulowała rachunku za wynajmem lotniska (informacja z dnia 25 listopada 2005 uzyskana od aeroklubu) – koszt zorganizowania imprezy 10 000 zł (do negocjacji) – za samo wynajęcie terenu. – Darłowo – koszt 4880 zł – również samo wynajęcie terenu przez Samoobronę. – Amfiteatr Miejski w Białymstoku jest dzierzawiony przez prywatną firmę i to ona wynajmuje. Koszt wynajęcia wynosił w tamtym czasie około 5000 – 5500 zł + VAT. – Pola Marsowe we Wrocławiu – były wynajęte za około 4500 zł + VAT (bez sprzętania itd.). – W Rzeszowie koszt imprezy na Rynku to około 1000 – 1500 zł (w tym postawiona scena, będąca własnością UM, wliczona w to cena prądu – „miasto na tym nie zarabia”). – Katowice/Chorzów – Wojewódzki Park Kultury i Wypoczynku – wynajęcie terenu na koncert kosztowało około 15 000 zł.

Kategoria	Przykłady	Przybliżony koszt
		– Poznań-Malta – Samoobrona występowała na największej i najdroższej powierzchni koncertowej – jej koszt to 8000 zł (w tym teren i przyłącze energetyczne). Umowa z Samoobroną była podpisana na jedną z mniejszych powierzchni koncertowych, ale przywieziona przez organizatorów scena okazała się być zbyt duża i koncert odbył się na najdroższym terenie. Koszt dni przed i po koncercie (bez koncertu, jedynie czas na usunięcie sceny itp.) – 50% normalnej stawki (czyli 4000 zł + VAT). – Żywiec – według naszych informatorów z Bielska-Białej, amfiteatr został Samoobronie użyczony za darmo! – normalny koszt to 4000 zł + VAT, w tym media, obecność dyżurnego elektryka. Są tam dość duże przyległości handlowe, na które organizator może zaprosić handlowców i czerpać od nich pieniądze za użyczenie powierzchni. Według naszych informacji, większość stoisk pozostała na terenie amfiteatru z poprzedniego dnia, kiedy to odbywało się tam „Święto kwaśnicy”. Jest możliwe, że handlowcy płacili bezpośrednio najemcy terenu, a Samoobrona za to dostała teren za darmo. – Węgrów – koszt wynajęcia Stadionu Miejskiego – 1000 zł.

Kategoria	Przykłady	Przybliżony koszt
		– Piła – wynajęcie stadionu Polonii – 3500 zł (mamy informację, że stadion wynajęty był na 3 dni). Wg obserwatorów z Piły, sam koszt wynajęcia sceny 20×20 m wynosił 20 000 zł, a całe zaplecze techniczne szacują na 50 000 zł; ochrona – ok. 10 000 zł. W trakcie koncertu rozdano: 5000 ulotek, 100 plakatów, 1000 naklejek, 2000 płyt CD. Ponadto promocja imprezy – kilka ogłoszeń w prasie, ogłoszenia w lokalnym radiu (z cennika pilskiego radia: 1 zł/1 sekundę emisji, nagranie spotu – 100 zł, nagranie komunikatu – 50 zł), 300 plakatów na mieście. – Kraków – stadion Korony Kraków – 12 000 zł + VAT (w tym wliczony jedynie teren i sprzętanie). – Kielce – wynajem Amfiteatru – 6000 zł + VAT (dodatkowo zadaszenie 1000 zł + VAT) – tylko teren. – Sieradz MOSiR – 1000 zł + VAT – tylko teren. – Koszt ochrony imprezy masowej: (Impel Security) stawka za jednego pracownika wynosi 18–20 zł za godzinę. Wg informacji np. z Wrocławia, koncert ochraniało około 50 pracowników. Obecni są 1,5 h przed imprezą i 1 h po. Jeśli impreza trwa 4,5 h, to koszt ochrony wynosi: $(4,5 \text{ h} + 2,5 \text{ h}) \times 18 \text{ zł} \times 50 = 6300 \text{ zł}$. – Dodatkowo Andrzej Lepper miał sześciu ochroniarzy osobistych. – Koszt ustawienia 40 toalet przenośnych wynosi ok. 3800 – 4000 złotych, do negocjacji, zależy od wielu czynników, dodatkowo koszt transportu.

Kategoria	Przykłady	Przybliżony koszt
	– Koszt ustawienia sceny ($10 \times 10,5$ m) w Warszawie, przez warszawską firmę (bez kosztów transportu między miastami) – 4000 zł. Dodatkowe koszty wiąże się z ustawieniem płotów okalających scenę i teren, oraz ze sprzątnięciem. Koszt, zależy od wielkości terenu, na którym odbywa się impreza. – Według pełnomocnika finansowego KW M. Borowskiego W. Nieporęta koszt 24 koncertów Mezo (jak zaznaczył – w ramach kampanii parlamentarnej) wyniósł 700 000 – 800 000 zł. – Impreza w Toruniu – koszt dzierżawy od miasta – 269 zł + 1500 zł kaucji zwrotnej. Mamy informację, że takich imprez w czasie kampanii było więcej. Koszty uzyskania zgody na imprezę masową – opłata skarbową. – Impreza Borowskiego w Bielsku-Białej finansowana z „pieniędzy parlamentarnych”.	
Reklama prasowa kandydata na posła razem z informacją na temat kandydata na Prezydenta.	Marek Borowski – koncerty, zespół McGyver i Mezo, 10.08.2005 – Toruń, Bulwar Filadelfijski, 5.09.2005 – Bielsko-Biała, 10.09.2005 – Bochnia, koncert Mezo, prezentacja kandydatów na posłów i kandydata na prezydenta, wynajęty cały rynek – z informacji prasowych wynikało, że sztab SdPl został zwolniony z kosztów. Olsztyn – koncert, zespół McGyver, Mezo i Kasia Wilk. Piła 18.08.2005 – koncert w parku miejskim a kandydat zwolniony z kosztów przez Zarząd Zieleni Miejskiej – wg jednego źródła finansuje komitet M. Borowskiego, wg innych – SdPl. Włodzimierz Cimoszewicz (Toruń, 19.08, zespół Żuki, kandydat nieobecny, impreza SLD, ale można było kupić cegiełki Cimoszewicza). Donald Tusk (Grzegorz Schetyna, Nowiny Jeleniogórskie) – zaznaczono, że reklama opłacona ze środków Komitetu Wyborczego Platformy Obywatelskiej.	– Koszt wg cennika – około 1500 zł za jedną półstronicową reklamę w jednym numerze tygodnika. – Reklama posła Schetyny pojawiła się w co najmniej dwóch numerach (6–12.09 oraz 13–19.09.2005).

Kategoria	Przykłady	Przybliżony koszt
Informacja o kandydacie na Prezydenta na ulotce Komitetu Wyborczego partii.	Maciej Giertych (ulotka dostarczona z Żor, w 2/3 o kandydacie do Sejmu – Mariuszu Tomczaku, w 1/3 o Macieju Giertychu. Ulotka z Dębicy w połowie poświęcona osiągnięciom LPR, w połowie promuje Macieja Giertycha. Ulotka kandydatów z Piły – Bartosza Rzeźniczaka i Ewy Kacprzak-Krzysik – wzór podobny w wielu miastach). Donald Tusk – Jelenia Góra – na ulotce Grzegorza Schetyny przedstawiony jest jako „kandydat na Prezydenta”. Jarosław Kalinowski – reklama kandydata w biuletynie PSL w Rybniku (nakład 50 000 egz.). Andrzej Lepper – promocja w gazecie „Samoobrony”. Lech Kaczyński – na ulotce kandydata z Dębicy – Czesława Łączaka. Janusz Korwin-Mikke – informacja o dacie wyborów parlamentarnych i prezydenckich na ulotce jego Komitetu Wyborczego w wyborach parlamentarnych.	– Koszt wydrukowania 5000 ulotek waha się od 400 do 1000 złotych w zależności od formatu (za www.ulotkaexpress.pl i www.tanieulotki.pl). – Koszt rozdania 1 ulotki w centrum dużego miasta wynosi 4 gr + VAT (informacja z przypadkowo dobranej agencji reklamowej z Wrocławia – www.alfa.cal.pl). – Wydruk i rozdanie 5000 ulotek średniej wielkości to: $700 + (5000 \times 0,04 \text{ zł}) = 900 \text{ zł}$.
Kandydat na Prezydenta pojawiający się na ulotce parlamentarnej – ale brak wzmianki o tym, że kandyduje na urząd Prezydenta.	Donald Tusk (biuletyn PO, okręg Rybnik – nakład 12000 egz.).	Koszty jak wyżej.

Kategoria	Przykłady	Przybliżony koszt
Promocja kandydata przy okazji konwencji partii, bądź imprezy organizowanej przez partię – <i>jak wszystko wskazuje była to prawdopodobnie stała metoda stosowana przez wszystkie partie i sztaby prezydenckie, które miały zaplecze partyjne, ale my</i>	Donald Tusk – Kandydat pojawia się na części ulotki poświęconej kandydatowi na posła lub senatora, m.in.: Beata Sawicka – Jelenia Góra; Andrzej Person i Przemysław Kacprzak – Toruń, cała lista kandydatów – Toruń; Julia Pitera – Warszawa; Adam • dzieblo – Żory; Stanisław Piechula – Śląsk; Tomasz Tomczykiewicz – Pszczyna i wiele innych wg tego samego wzoru. Ten wzór ulotki obowiązywał wszystkich kandydatów PO do parlamentu i wg przedstawiciela sztabu PO w Poznaniu ulotki te finansowane były przez Komitet Wyborczy PO.	
	Maciej Giertych (ulotka „Dość korupcji!” – Komitetu Wyborczego LPR – dostarczona z Bielska).	
	Andrzej Lepper – ulotka informująca o Lepperze, jego osiągnięciach, rodzinie itd.	
	Donald Tusk – 19.06.05 Warszawa, Torwar.	– Koszt wynajęcia Torwaru na 1 dobę (łącznie z widownią i kuluarami) – 35 000 zł + VAT
	Henryka Bochniarz – 20.08.2005, hotel Gromada Warszawa – konwencja PD; 10.08.2005, hotel Litwor Zakopane – spotkanie organizowane przez PD, 10.07.05 – Kraków, kawiarnie „Europejska”, „Krzysztofony”, „Pod Jaszczurami”; 19.09.2005 – Kraków, Rynek); impreza promowana na stronach PD, plakaty na mieście, ogłoszenia w prasie.	– Hotel Litwor Zakopane – sala konferencyjna na 60 osób – 800 zł za dzień + najprostszy „poczęstunek” (kawa, ciastka) 12 zł od osoby. – Hotel Gromada Warszawa – koszt największej sali konferencyjnej – 2500 zł. – Kraków – klub Krzysztofony – 500 zł za dzień.

Kategoria	Przykłady	Przybliżony koszt
<i>mamy dowody na wydarczenia przedstawione w rubryce obok</i>	Włodzimierz Cimoszewicz – 03.07.05 Wrocław, hala sportowa Orbita. Impreza promowana na stronach SLD, także w prasie lokalnej.	– Koszt wynajęcia hali Orbita we Wrocławiu – 15 000 zł za dobę, w tym media, wywóz nieczystości, sprząatanie, obecność elektryka.
Pracownicy sztabu prezydenckiego finansowani przez partię bądź przez Komitet Wyborczy biorący udział w wyborach do Sejmu i Senatu – <i>jak wszystko wskazuje była to prawdopodobnie stała metoda stosowana przez wszystkie partie i sztaby prezydenckie, które miały zaplecze partyjne ale my mamy dowody na sytuacji przedstawione w rubryce obok.</i>	Marek Borowski – Żory – Sztab wyborczy organizuje kandydat na posła z SdPi, który sam finansuje pracę 3 pracowników sztabu. – Bielsko-Biała – kampanię prezydencką prowadzi Antoni Kobrelusz, który sam jednocześnie kandyduje do Sejmu. – Warszawa – pracownicy centralnego wspólnego sztabu parlamentarnego i prezydenckiego zatrudnieni w biurze jednego z europarlamentarzystów SdPi.	
	Włodzimierz Cimoszewicz – Dębica – prezydenckim sztabem wyborczym zajmują się osobiście Grzegorz Krycki, „jako Przewodniczący Rady Powiatowej SLD”. – Bielsko-Biała – w sztabie nie ma zatrudnionych pracowników, są tylko pracownicy lokalnego sztabu SLD. Sprzet w sztabie należy do SLD; nie został pozyskany na rzecz kampanii.	

Kategoria	Przykłady	Przybliżony koszt
	Jarosław Kalinowski – W krakowskim sztabie pracuje 3 ludzi, są to etatowi pracownicy biura zarządu partii. – W sztabie w Pile – pracuje dyrektor biura poselskiego pana Stanisława Kalemby z PSL.	
	Andrzej Lepper – Jako przedstawiciel jego sztabu w Pile wystąpiła posłanka Renata Beger. – W Krakowie analogiczna sytuacja z posłem Stanisławem Łyżwińskim.	
	Donald Tusk – Bielsko-Biala – w sztabie wyborczym pracuje 15 osób. Są to członkowie zarządu powiatowego PO. Przedstawiciel sztabu przyznał w rozmowie 24.08.05, że kampanie są łączone. – W Pile w sztabie prezydenckim wg przedstawicieli sztabu nikt nie jest zatrudniony, ale z rozmowy wynika, że zatrudnieni są asystenci lokalnych posłów, oraz że lokalna kampania prezydencka prowadzona jest jako wspólna kampania kandydatów do Sejmu i do Senatu. Kandydaci umieszczają na swoich materiałach promocyjnych wizerunek Donalda Tuska jako lidera partii udzielającego swego poparcia.	

Kategoria	Przykłady	Przybliżony koszt
Wykorzystanie sprzętu partii do kampanii kandydata	Lech Kaczyński – Kraków – biuro sztabu prezydenckiego mieści się w biurze PiS w Krakowie. Nie ma podziału na pokoje dla sztabu i struktur partyjnych. Donald Tusk – Piła – sztab wyborczy Tuska mieści się w biurze poselskim, a więc zapewne korzysta z jego zasobów. – Poznań – sztab Tuska mieści się w biurze PO, nie jest dodatkowo oznakowany, pracuje w nim 5 osób, które twierdzą, że pracują wyłącznie na rzecz PO i kampanią prezydencką się nie zajmują.	
Opłacanie kampanii prezydenckiej przez kandydatów na posłów.	Donald Tusk – Poznań – informacja uzyskana na podstawie roznowy z przedstawicielem sztabu: kandydaci na posłów płacą pieniądze na kampanię prezydencką – ok. 1,5% kwoty przeznaczonej na kampanię parlamentarną. Jest to kwota płacona na komitet centralny kampanii prezydenckiej. Kandydaci na posła mają obowiązek poświęcić 1/6 swojej ulotki Tuskowi. Mimo, że są dwa komitety i dwa konta, to występują wspólne materiały promocyjne. – Wspólne plakaty „kandydat i Tusk”.	

Kategoria	Przykłady	Przybliżony koszt
Klipy wyborcze reklamujące kandydata na Prezydenta, finansowane przez Komitet Wyborczy partii lub przez samą partię.	Bardzo rzadko bezpośrednio można dowiedzieć, że promuje się kandydata na prezydenta za pieniądze Komitetu Wyborczego partii lub samej partii. Jedno takie bezpośrednie złamanie zakazu: reklama wyborcza Lecha Kaczyńskiego (ID 42137) finansowana przez Prawo i Sprawiedliwość. Pomysły sztabów na obejście zakazu finansowania kampanii prezydenckiej ze źródeł obcych: – jeśli pretendent do prezydentury jednocześnie kandydował do Sejmu, to reklama mówiła o nim jako o „kandydacie do Sejmu”, albo po prostu „kandydacie” (Tusk, Kalinowski); – w przypadku Lecha Kaczyńskiego wykorzystywane było to, że jest honorowym prezesem PiS i z tego tytułu zachwala program partii, oraz podobieństwo do brata. W jednej z reklamówek Jarosław Kaczyński występuje w niemal identycznej scenarii co jego brat na billboardach „Prezydent IV RP”; – wykorzystywanie wizerunku i hasła wyborczego lidera, ale z jednoczesną ekspozycją logo partii (SdPi, PO, Samoobrona).	

Kategoria	Przykłady	Przybliżony koszt
Ulotki prezydencko-parlamentarne przesyłane pocztą, finansowane ze środków Komitetów Wyborczych partii a zarazem przedstawiające kandydatów na urząd Prezydenta.	Lech Kaczyński – list do wyborców, hasło „Silny prezydent ucziwa Polska”, podpisany jako kandydat na Prezydenta RP – sygnowany przez Komitet Wyborczy PiS. Donald Tusk – ulotka Grzegorza Schetyny, ulotka dostarczona przez listonosza, w Jeleniej Górze. Maciej Giertych – ulotka kandydata do Sejmu Piotra Ślusarczyka (dolnośląskie) dostarczona przez listonosza.	

ANEKS 4

**Analiza porównawcza oświadczeń majątkowych
kandydatów na urząd Prezydenta RP**

Kandydat	Oszczędności	Nieruchomości	Zarobki roczne w 2004 roku	Składał oświadczenie jako	Sposób weryfikacji
Donald Tusk	25,6 tys. zł (25 tys. zł + 200 USD)	– mieszkanie 160 tys. zł – mieszkanie 110 tys. zł – dom wiejski i działka rekreacyjna 70 tys. zł	273,5 tys. zł, w tym: – sejm 235,6 tys. zł, – diety poselskie 27,7 tys. zł, – prawa autorskie 9,7 tys. zł, – inne 0,458 tys. zł	poseł	oświadczenie składane wraz z PIT-em weryfikuje Sejmowa Komisja Etyki i Urząd Skarbowy
Lech Kaczyński	23 tys. zł (20 tys. zł + 1000 USD)	– mieszkanie 275 tys. zł (2/3 współwłasność z małżonką)	149 158 tys. zł z tytułu zatrudnienia jako prezydent Warszawy	prezydent Warszawy	oświadczenie składane wraz z PIT-em weryfikuje Wojewoda i Urząd Skarbowy
Włodzimierz Cimoszewicz	109 tys. zł i 103 tys. zł Fundusz Pioneer	– dom 400 tys. zł (współwłasność), – gospodarstwo rolne 180 tys. zł (współwłasność)	222,7 tys. zł, w tym: – z tytułu pracy w MSZ 195 tys. zł, – diety poselskie 27,7 tys. zł	poseł	oświadczenie składane wraz z PIT-em weryfikuje Sejmowa Komisja Etyki i Urząd Skarbowy
Andrzej Lepper	115 tys. zł (75 tys. zł + 10 tys. euro)	– dom 150 tys. zł (współwłasność) – gospodarstwo rolne 200 tys. zł	ok. 184,1 tys. zł, w tym: – sejm 112 tys. zł, – dieta poselska 26,9 tys. zł – dochód z gosp. rolnego 2,5 tys. zł, – dopłaty unijne 18,6 tys. zł, – dieta obserwatora w Parlamencie Europejskim 6026 euro	poseł	oświadczenie składane wraz z PIT-em weryfikuje Sejmowa Komisja Etyki i Urząd Skarbowy

Kandydat	Oszczędności	Nieruchomości	Zarobki roczne w 2004 roku	Składał oświadczenie jako	Sposób weryfikacji
Marek Borowski	267 tys. zł (259 tys. zł + 2 tys. euro) obli- gacje Skarbu Pań- stwa i udziały w funduszach in- westycyjnych na kwotę 290 tys. zł	– mieszkanie spółdzielcze własnościowe 600 tys. zł, – działka pracownicza 8 tys. zł	636 tys. zł, w tym: – sejm 159 tys. zł, – diety poselskie 27 tys. zł, – prawa autorskie 450 tys. zł	poseł	oświadczenie składane wraz z PIT-em weryfi- kuje Sejmowa Komisja Etyki i Urząd Skarbowy
Maciej Giertych				eurodeputowany. W oświadczeniu „Declaration of members' finan- cial interests” nie zadeklarowano żadnych kwot	
Henryka Bochniarz	brak oświadczenia w Internecie				

ANEKS 5

**Lista płatnych reklam telewizyjnych zakupionych
przez wyborcze komitety partyjne, a reklamujących
także kandydatów na prezydenta RP**

Telewizyjne klipy wyborcze.
Materiały zakupione przez komitety partyjne, a reklamujące także kandydatów na Prezydenta RP

Komitet wyborczy	Numer identyfikacyjny	Treść klipu
PiS	ID 42137	Lech Kaczyński występuje w nim jako kandydat na prezydenta .
	ID 44413	Wzmianka o silnej prezydenturze , występuje Jarosław Kaczyński.
	ID 45066	Na początku pojawia się Lech Kaczyński, brak wzmianki o tym, że kandyduje na prezydenta, w wypowiedziach przechodniów: „ będę głosować na Kaczyńskich , na PiS”.
	ID 45695	Pojawiają się Lech i Jarosław Kaczyński w migawkach, później dłuższa wypowiedź JAROSŁAWA Kaczyńskiego z podpisem KACZYŃSKI . Wykorzystanie podobieństwa bliźniaków.
	ID 45913	Temat: polityka podatkowa, nie związane z kampanią prezydencką, ale na końcu pojawia się JAROSŁAW Kaczyński mówiący: „dotrzymujemy słowa”, podpis „KACZYŃSKI” . Polityk siedzi w gabinecie identycznym jak Lech Kaczyński na billboardach „Prezydent IV RP”.
	ID 46421	Lech Kaczyński jako honorowy prezes PiS firmuje stronę www.mniejpodatkow.pl
	ID 46466	Podpis: „Honorowy prezes PiS Lech Kaczyński wzywa do głosowania na Prawo i Sprawiedliwość”. Całość materiału o nim samym, na początku chwali go Bogdan Borusewicz, występują jego matka i córka, na koniec jeszcze raz Lech Kaczyński jako honorowy prezes mówi o PiS.
	ID 46525	Znikające jedzenie z lodówki wraz z obietnicami Lecha Kaczyńskiego, honorowego prezesa PiS , że „sprzeżemy się temu w parlamencie”. A przecież Lech Kaczyński do Sejmu nie kandydował.
	ID 46820 ID 47034	Bardzo pozytywne przedstawienie Lecha Kaczyńskiego , który, jak się na końcu okazuje, popiera Prawo i Sprawiedliwość. Nie mówi się tu o jego kandydaturze na urząd prezydenta.
LPR	ID 44409	Występuje w nim Maciej Giertych , ale nie jest wprost powiedziane, że jest kandydatem na prezydenta.
SdPi	ID 45881	Pada hasło: „To jest program Marka Borowskiego ”, ale także: „Głosujemy na SdPi”. Marek Borowski na pierwszym planie i jako jedyny polityk w spocie. Brak komunikatu o wyborach prezydenckich.

Komitet wyborczy	Numer identyfikacyjny	Treść klipu
PO	ID 45885	Młodzi ludzie zachwalają „ program Borowskiego ”, Marek Borowski: „Głosuj na SdPI”. Brak komunikatu o wyborach prezydenckich.
	ID 45886	Małgorzata Wilkosz-Słiwa i Sylwia Pusz zachwalają „ program Borowskiego ”. Marek Borowski idący na czelne ludzi z SdPI: „Głosuj na SdPI”. Brak komunikatu o wyborach prezydenckich.
	ID 45894	Rodzina zachwala „ program Marka Borowskiego ”. Hasło „Głosuj na SdPI” Brak komunikatu o wyborach prezydenckich.
	ID 46258	„Marek Borowski, wierny wyborcom, nie układom”, całość o dokonaniach Marka Borowskiego , opisujących przez działaczy SdPI. Nie ma bezpośrednio mowy o jego kandydowaniu na prezydenta.
	ID 46882	Wypowiedzi różnych osób związanych z partią, na koniec plansza z Markiem Borowskim i hasłem: „Wierni wyborcom, nie układom, lista nr 5”.
	ID 46885	
	ID 46888	
	ID 46997	
	ID 47033	
	ID 47064	Marek Borowski apeluje do swoich wyborców (tzn. tych, którzy popierają jego prezydenturę) o poparcie SdPI w wyborach parlamentarnych. Cały czas towarzyszy mu podpis SdPI i duża cyfra 5.
PO	ID 45580	Spot w całości o Donaldzie Tusku. Nie pada słowo prezydent, a jedynie „ Platforma wybiera go swoim kandydatem ”, pada też jego hasło wyborcze – „Człowiek z zasadami”.
	ID 45732	Wizualnie to samo co ID 45580, ale: tym razem wyraźnie napisane, że Donald Tusk jest kandydatem do Sejmu z okręgu nr 25. Pada hasło wyborcze z kampanii prezydenckiej „Człowiek z zasadami” .
	ID 47013	Donald Tusk opowiada o swoich przygodach w trakcie kampanii i o programie PO. Cały czas towarzyszy mu logo PO i podpis „lista nr 8”. Ledwie widoczny podpis: „materiał wyborczy PO w wyborach do Sejmu i Senatu”.
	ID 47013	Donald Tusk opowiada o swoich przygodach w trakcie kampanii i o programie PO. Cały czas towarzyszy mu logo PO i podpis „lista nr 8”. Ledwie widoczny podpis: „materiał wyborczy PO w wyborach do Sejmu i Senatu”.
PSL	ID 46109	Całość spotu o Jarosławie Kalinowskim i informacja, że jest kandydatem do Sejmu.
	ID 47001	Całość reklamówki o Jarosławie Kalinowskim , na koniec plansza z J. Kalinowskim, podpis „Jarosław Kalinowski. Wybory do Sejmu 2005, lista nr 10” + duże logo PSL.

Komitet wyborczy	Numer identyfikacyjny	Treść klipu
Samo- obrona	ID 46587	Podpis: „materiał wyborczy KW Samoobrona RP – wybory do Sejmu i Senatu 2005”, piosenka „Ich Troje” oraz fragment przemówienia Andrzeja Leppera. Na koniec plansza „ Lepper – człowiek z charakterem ”. Lista nr 15”.
	ID 46622	Piosenka „Ich Troje” oraz fragment przemówienia Andrzeja Leppera, na koniec plansza „Lepper – człowiek z charakterem. Lista nr 15” – brak jakiegokolwiek podpisu o finansowaniu .

ANEKS 6

**Reklama wyborcza prowadzona
w portalach internetowych**

**Bannery reklamowe w portalach internetowych.
Wyniki codziennej obserwacji:**

INTERIA	WP	ONET	EMULTI	HOGA	O2	GAZETA.PL
–	Henryka Bochniarz 13.09.05	*Lech Kaczyński i PiS 13.09.05	*Lech Kaczyński i PiS 21.09.05	–	–	–
–	*Lech Kaczyński i PiS 13.09.05	Henryka Bochniarz 13.09.05	Lech Kaczyński i PiS 22.09.05	–	–	–
–	Henryka Bochniarz 14.09.05	Henryka Bochniarz 14.09.05	*Lech Kaczyński i PiS 23.09.05	–	–	–
–	*Lech Kaczyński i PiS 14.09.05	*Lech Kaczyński i PiS 14.09.05	*Lech Kaczyński i PiS 27.09.05	–	–	–
–	Henryka Bochniarz 15.09.05	*Lech Kaczyński i PiS 15.09.05	*Lech Kaczyński i PiS 28.09.05	–	–	–
–	*Lech Kaczyński i PiS 15.09.05	Henryka Bochniarz 15.09.05	*Lech Kaczyński i PiS 29.09.05	–	–	–
–	Henryka Bochniarz 19.09.05	Henryka Bochniarz 19.09.05	*Lech Kaczyński i PiS 30.09.05	–	–	–
–	Henryka Bochniarz 20.09.05	*Lech Kaczyński i PiS 15.09.05	Lech Kaczyński 01.10.05	–	–	–
–	*Lech Kaczyński i PiS 20.09.05	*Lech Kaczyński i PiS 20.09.05	Lech Kaczyński 02.10.05	–	–	–
–	*Lech Kaczyński i PiS 21.09.05	*Lech Kaczyński i PiS 21.09.05	Lech Kaczyński 03.10.05	–	–	–

INTERIA	WP	ONET	EMULTI	HOGA	O2	GAZETA.PL
–	Henryka Bochniarz 21.09.05	Henryka Bochniarz 21.09.05	Lech Kaczyński 04.10.05	–	–	–
–	Henryka Bochniarz 22.09.05	*Lech Kaczyński i PiS 22.09.05	Lech Kaczyński i PiS 05.10.05	–	–	–
–	*Lech Kaczyński i PiS 22.09.05	Henryka Bochniarz 22.09.05	Lech Kaczyński 06.10.05	–	–	–
–	Henryka Bochniarz 23.09.05	*Lech Kaczyński i PiS 23.09.05	Lech Kaczyński 07.10.05	–	–	–
–	*Lech Kaczyński i PiS 23.09.05	Henryka Bochniarz 23.09.05	–	–	–	–
–	Henryka Bochniarz 27.09.05	Maciej Giertych	–	–	–	–
–	Henryka Bochniarz 28.09.05	Henryka Bochniarz 27.09.05	–	–	–	–
Henryka Bochniarz 27.09.05 (e-mail)	Henryka Bochniarz 29.09.05	Henryka Bochniarz 28.09.05	–	–	–	–
Donald Tusk 06.10.2005	Henryka Bochniarz 30.09.05	Maciej Giertych 28.09.05	–	–	–	–
Donald Tusk 07.10.2005	Henryka Bochniarz 01.10.05	Maciej Giertych 28.09.05	–	–	–	–
–	Henryka Bochniarz 02.10.05	Henryka Bochniarz 29.09.05	–	–	–	–
–	Henryka Bochniarz 03.10.05	Maciej Giertych 30.09.05	–	–	–	–

INTERIA	WP	ONET	EMULTI	HOGA	O2	GAZETA.PL
–	Henryka Bochniarz 04.10.05	Henryka Bochniarz 30.09.05	–	–	–	–
–	Henryka Bochniarz 05.10.05	Henryka Bochniarz 01.10.05	–	–	–	–
–	Henryka Bochniarz 06.10.05	Maciej Giertych 01.10.05	–	–	–	–
–	Donald Tusk 06.10.2005	Henryka Bochniarz 02.10.05	–	–	–	–
–	Lech Kaczyński 06.10.05	Maciej Giertych 02.10.05	–	–	–	–
–	Donald Tusk 07.10.2005	Henryka Bochniarz 03.10.05	–	–	–	–
–	Henryka Bochniarz 07.10.05	Lech Kaczyński 03.10.05	–	–	–	–
–	Lech Kaczyński 07.10.05	Maciej Giertych 03.10.05	–	–	–	–
–	Lech Kaczyński 12.10.05	Lech Kaczyński 04.10.05	–	–	–	–
–	Lech Kaczyński 13.10.05	Maciej Giertych 04.10.05	–	–	–	–
–	Lech Kaczyński 14.10.05	Henryka Bochniarz 04.10.05	–	–	–	–
–	Lech Kaczyński 15.10.05	Lech Kaczyński 05.10.05	–	–	–	–

INTERIA	WP	ONET	EMULTI	HOGA	O2	GAZETA.PL
–	Lech Kaczyński 16.10.05	Henryka Bochniarz 05.10.05	–	–	–	–
–	Lech Kaczyński 17.10.05	Lech Kaczyński 06.10.05	–	–	–	–
–	Lech Kaczyński 18.10.05	Henryka Bochniarz 06.10.05	–	–	–	–
–	Lech Kaczyński 19.10.05	Lech Kaczyński 07.10.05	–	–	–	–
–	Lech Kaczyński 20.10.05	Henryka Bochniarz 07.10.05	–	–	–	–
–	Lech Kaczyński 21.10.05	Donald Tusk 17.10.2005	–	–	–	–
–	–	Lech Kaczyński 17.10.05	–	–	–	–
–	–	Lech Kaczyński 18.10.05	–	–	–	–
–	–	Donald Tusk 18.10.2005	–	–	–	–
–	–	Lech Kaczyński 19.10.05	–	–	–	–
–	–	Donald Tusk 19.10.2005	–	–	–	–
–	–	Donald Tusk 20.10.2005	–	–	–	–

INTERIA	WP	ONET	EMULTI	HOGA	O2	GAZETA.PL
–	–	Lech Kaczyński 20.10.05	–	–	–	–
–	–	Donald Tusk 21.10.2005	–	–	–	–
–	–	Lech Kaczyński 21.10.05	–	–	–	–

* Kampania finansowana przez komitet wyborczy PiS.

Odpowiedzi administratorów udzielone zespołowi monitorującemu we wrześniu 2005 roku:

INTERIA	„Jak do tej pory żaden z komitetów wyborczych nie zdecydował się na zlecenie u nas wyborczej kampanii reklamowej”.
WP	Brak odpowiedzi
ONET	Brak odpowiedzi
EMULTI	„Bepośrednio w emulti nikt nie zamawiał reklam wyborczych, ale są one u mnie wyświetlane za pośrednictwem agencji Arbomedia (bannery LPR). Bliższe informacje można uzyskać w tej agencji.”
	„Firma ARBOMEDIA” – „Bardzo mi przykro, ale nie możemy udzielać takich informacji, objęte są tajemnicą handlową”.
HOGA	Brak odpowiedzi
O2	„Przykro mi, ale nie udzielamy podmiotom trzecim informacji na temat działań naszych klientów”.
GAZETA.PL	Udzielili tylko ogólnych informacji, a dokładniejsze są objęte tajemnicą handlową.

Administratorzy nie chcieli udzielić odpowiedzi na pytanie o ceny tych usług oraz, który z komitetów je zamówił.

ANEKS 7

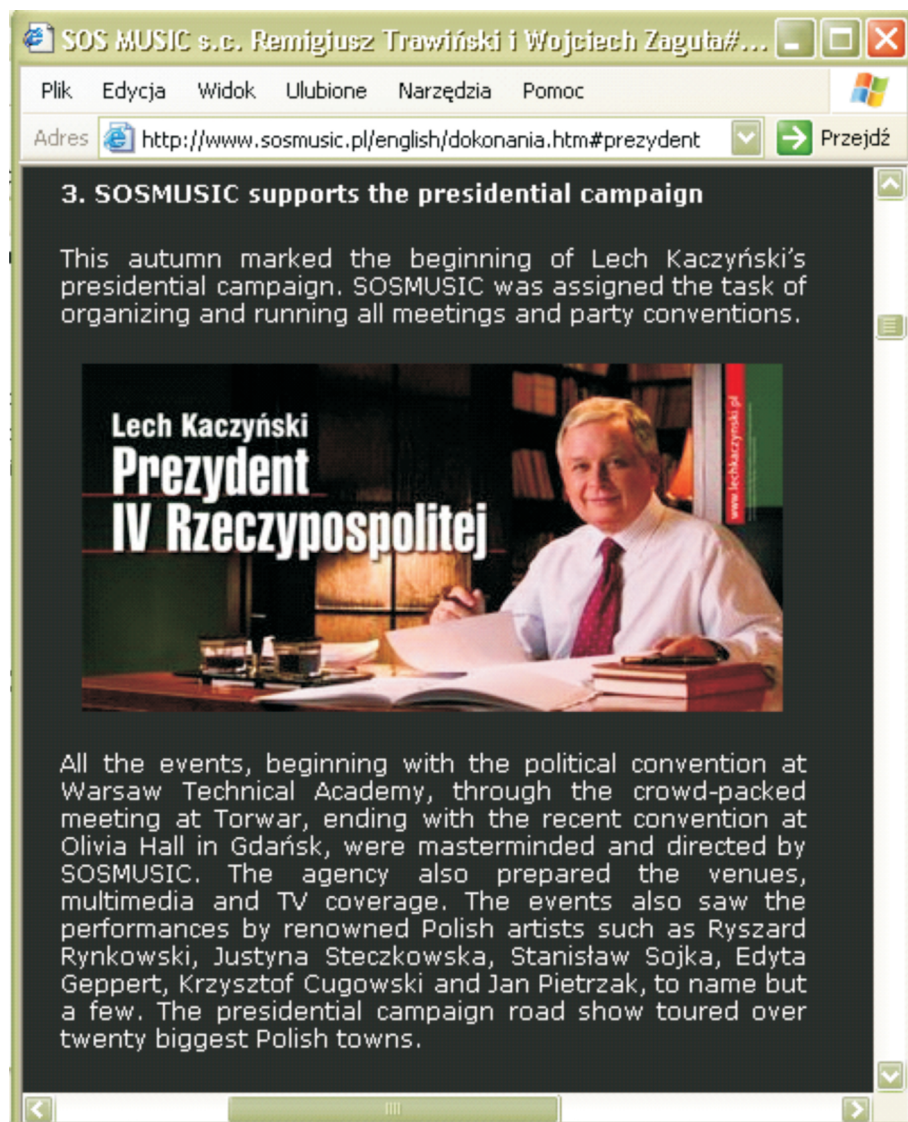
**Dane zespołu monitorującego dotyczące skali
wysyłki druków bezadresowych**

Ulotki dostarczane do mieszkań w I turze wyborów – dane pochodzą od lokalnych grup monitorujących		
Donald Tuska	Lech Kaczyński	Komitet Honorowy Donalda Tuska
Warszawa-Stegny – 30.08	Warszawa-Śródmieście i Bielany – 20.09	Warszawa-Stegny – 4.10.
Warszawa-Kabaty – 01.09	Ursynów 23.09	Szklarska Poręba – 4.10
Rudno k. Nowej Soli – 30.08	powiat piaseczyński – wrzesień	Warszawa-Śródmieście – 4.10.
Nowa Sól, Siedlisko, Otyń – 30.08	Kraków – wrzesień	Ruda Śl. – 5.10
Poznań – 2.09	Oświęcim, Zakopane i Tamów – wrzesień	Żory – 5.10
Żory – 31.08		Poznań – 6.10
Ruda Śl., Wirek, Nowy Bytom		powiat nowosolski – 6.10
Poznań-Stare Miasto – 1.09		powiat jeleniogórski – 7.10
Poznań – inne dzielnice – od 29.08		
Opole – wrzesień		
Wrocław – wrzesień		
powiat piaseczyński – początek września		
Katowice, Sosnowiec, Chorzów, Bytom – początek września		
Ulotki dostarczane do mieszkań w II turze wyborów		
Donald Tuska	Lech Kaczyński	
mailing – Warszawa-Bielany – 17.10	pocztówka – Warszawa-Stegny – 15.10	
mailing – Warszawa-Stegny – 19.10	list – Warszawa-Stegny – 19.10	
Poznań-Rataje – 18.10	List – Ruda śląska – 19.10	
Poznań – 19.10	List – Szklarska Poręba – 19.10	
Nowa Sól – 19.10	List – Kraków-Krowodrza, Nowa Huta, Prądnik – 17–19.10	

Ulotki dostarczane do mieszkań w II turze wyborów	
Brzeg (opolskie) – 17-20.10	List – Wrocław – większość dzielnic – 19-20.10
Piła – 19-20.10	List – Brzeg (opolskie) – 19.10
Warszawa-Śródmieście 20.10	List – Jelenia Góra – 19.10
Bielsko-Biała – 20.10 – ale podpisana przez Lecha Wałęsę	List – Piła – 19-20.10
Wrocław – 20.10	list – Nowa Sól – 19.10
Żory – 21.10 – ale podpisana przez Lecha Wałęsę	List – Warszawa-Śródmieście 20.10
Toruń – dostarczone 24.10	List – Warszawa-Bielany – 20.10
	List – Bielsko-Biała – 20.10
	List – Dębica – 20.10
	List – Warszawa-Ursynów – 20.10
	List – Żory – 21.10
	List – Toruń – dostarczone – 24.10

ANEKS 8

**Informacja o ilości koncertów organizowanych
przez firmę SOS Music dla sztabu wyborczego
Lecha Kaczyńskiego pochodząca
z angielskojęzycznej strony www tej firmy**



ANEKS 9

Ustawa o wyborze Prezydenta RP

USTAWA

z dnia 27 września 1990 r.

o wyborze Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej.

(tekst jednolity - Dziennik Ustaw z 2000 r. Nr 47, poz. 544)

(ze zmianami: Dz. U. z 2002 r. Nr 113, poz. 984 i Nr 153, poz. 1271, z 2003 r. Nr 57, poz. 507 i Nr 130, poz. 1188 oraz z 2004 r. Nr 25, poz. 219)

Rozdział 1**Zasady ogólne**

Art. 1. Ustawa określa zasady i tryb zgłaszania kandydatów i przeprowadzania wyborów oraz warunki ważności wyboru Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej.

Art. 2. Wybory są powszechne; prawo wybierania ma każdy obywatel polski, który najpóźniej w dniu głosowania kończy 18 lat.

Art. 3. Nie mają prawa wybierania osoby:

- 1) pozbawione praw publicznych prawomocnym orzeczeniem sądu,
- 2) pozbawione praw wyborczych prawomocnym orzeczeniem Trybunału Stanu,
- 3) ubezwłasnowolnione prawomocnym orzeczeniem sądu.

Art. 4. Wybory są równe; wyborcy biorą udział w wyborach na równych zasadach.

Art. 5. Wybory są bezpośrednie; wyborcy wybierają Prezydenta Rzeczypospolitej bezpośrednio; głosować można tylko osobiście.

Art. 6. Wybory odbywają się w tajnym głosowaniu; w lokalu wyborczym muszą znajdować się miejsca zapewniające tajność głosowania; kartę do głosowania wrzuca się do opieczętowanej urny wyborczej.

Art. 7. 1. Wybory zarządza Marszałek Sejmu nie wcześniej niż na 7 miesięcy i nie później niż na 6 miesięcy przed upływem kadencji urzędującego Prezydenta Rzeczypospolitej i wyznacza ich datę na dzień wolny od pracy przypadający nie wcześniej niż na 100 dni i nie później niż na 75 dni przed upływem kadencji urzędującego Prezydenta Rzeczypospolitej.

2. W razie opróżnienia urzędu Prezydenta Rzeczypospolitej Marszałek Sejmu zarządza wybory nie później niż w czternastym dniu po opróżnieniu urzędu i wyznacza datę wyborów na dzień wolny od pracy przypadający w ciągu 60 dni od dnia zarządzenia wyborów.

Art. 8. 1. Marszałek Sejmu zarządza, w drodze postanowienia, wybory Prezydenta Rzeczypospolitej i wyznacza ich datę zgodnie z art. 7. Postanowienie Marszałka Sejmu podaje się do publicznej wiadomości i ogłasza w Dzienniku Ustaw Rzeczypospolitej Polskiej najpóźniej w 3 dniu od dnia zarządzenia wyborów.

2. W postanowieniu, o którym mowa w ust. 1, Marszałek Sejmu, po zasięgnięciu opinii Państwowej Komisji Wyborczej, określa dni, w których upływają terminy wykonania czynności wyborczych przewidzianych w ustawie (kalendarz wyborczy).

Art. 8a. 1. Prezydent Rzeczypospolitej jest wybierany na pięcioletnią kadencję i może być ponownie wybrany tylko raz.

2. Nowo wybrany Prezydent Rzeczypospolitej składa przysięgę wobec Zgromadzenia Narodowego w ostatnim dniu urzędowania ustępującego Prezydenta Rzeczypospolitej.

3. Ustępujący Prezydent Rzeczypospolitej kończy urzędowanie z chwilą złożenia przysięgi przez nowo wybranego Prezydenta Rzeczypospolitej.

4. Prezydent Rzeczypospolitej wybrany w wyborach, o których mowa w art. 7 ust. 2, składa przysięgę wobec Zgromadzenia Narodowego w terminie 7 dni od stwierdzenia ważności wyborów.

5. Prezydent Rzeczypospolitej obejmuje urząd po złożeniu przysięgi.

Art. 8b. 1. Jeżeli w wyborach, o których mowa w art. 7, żaden z kandydatów na Prezydenta Rzeczypospolitej nie uzyska więcej niż połowę ważnie oddanych głosów, czternastego dnia po pierwszym głosowaniu przeprowadza się ponowne głosowanie.

2. W ponownym głosowaniu wyboru dokonuje się spośród dwóch kandydatów, którzy w pierwszym głosowaniu otrzymali największą liczbę głosów.

3. Jeżeli którykolwiek z dwóch kandydatów, o których mowa w ust. 2, wycofa zgodę na kandydowanie, utraci prawo wyborcze lub umrze, w jego miejsce do wyborów w ponownym głosowaniu dopuszcza się kandydata, który otrzymał kolejno największą liczbę głosów w pierwszym głosowaniu. W takim wypadku datę ponownego głosowania odacza się o dalszych 14 dni.

4. Za wybranego na urząd Prezydenta Rzeczypospolitej w ponownym głosowaniu uznaje się tego kandydata, który otrzymał więcej głosów.

5. W wypadku, o którym mowa w ust. 3, Państwowa Komisja Wyborcza niezwłocznie informuje, w drodze uchwały, o dopuszczeniu nowego kandydata do wyborów w ponownym głosowaniu oraz podaje do publicznej wiadomości datę przeprowadzenia ponownego głosowania.

Art. 8c. 1. Jeżeli w wyborach, o których mowa w art. 7 i art. 8b, głosowanie miałoby być przeprowadzone tylko na jednego kandydata, Państwowa Komisja Wyborcza stwierdza ten fakt w drodze uchwały, którą przekazuje Marszałkowi Sejmu, podaje do publicznej wiadomości i ogłasza w Dzienniku Ustaw Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Marszałek Sejmu ponownie zarządza wybory nie później niż w 14 dniu od dnia ogłoszenia uchwały Państwowej Komisji Wyborczej w Dzienniku Ustaw. Przepisy art. 7 ust. 2 i art. 8 stosuje się odpowiednio.

3. Przepis ust. 1 stosuje się odpowiednio w wypadku braku kandydatów.

Rozdział 2 **Komisje wyborcze**

Art. 9. Wybory przeprowadzają:

- 1) Państwowa Komisja Wyborcza utworzona na podstawie odrębnych przepisów,
- 2) okręgowe komisje wyborcze,
- 3) obwodowe komisje wyborcze.

Art. 10. 1. Do zadań Państwowej Komisji Wyborczej należy:

- 1) sprawowanie nadzoru nad przestrzeganiem przepisów prawa wyborczego,
- 2) rejestrowanie kandydatów na Prezydenta Rzeczypospolitej i ogłaszanie danych o kandydatach umieszczonych na liście kandydatów,
- 3) zarządzenie druku kart do głosowania,
- 4) powoływanie okręgowych komisji wyborczych,
- 5) rozpatrywanie skarg na działalność okręgowych komisji wyborczych,
- 6) ustalanie wyników głosowania i wyniku wyboru Prezydenta Rzeczypospolitej,
- 7) ogłaszanie wyników głosowania i wyboru Prezydenta Rzeczypospolitej,
- 7a) wykonywanie innych zadań przewidzianych w ustawach.
- 8) (skreślony).

2. Państwowa Komisja Wyborcza określa terytorialny zasięg działania okręgowych komisji wyborczych oraz ich siedziby.

3. Państwowa Komisja Wyborcza wydaje wytyczne wiążące komisje wyborcze niższego stopnia oraz wyjaśnienia dla organów administracji rządowej i organów jednostek samorządu terytorialnego, a także podległych im jednostek organizacyjnych wykonujących zadania związane z przeprowadzeniem wyborów.

4. Państwowa Komisja Wyborcza uchyla uchwały okręgowych komisji wyborczych podjęte z naruszeniem prawa lub niezgodne z jej wytycznymi i przekazuje sprawę właściwej komisji do ponownego rozpoznania bądź podejmuje rozstrzygnięcie w sprawie.

5. Państwowa Komisja Wyborcza może na czas wyborów utworzyć swoją inspekcję i określić jej zadania. Do osób powołanych w skład inspekcji stosuje się odpowiednio przepisy art. 19 ust. 1 i 3-5.

6. Państwowa Komisja Wyborcza podejmuje uchwały w zakresie swoich ustawowych uprawnień.

Art. 11. Do zadań okręgowej komisji wyborczej, na obszarze należącym do jej właściwości terytorialnej, należy:

- 1) sprawowanie nadzoru nad przestrzeganiem przepisów prawa wyborczego przez obwodowe komisje wyborcze,
- 2) zapewnienie wykonania zadań wyborczych we współdziałaniu z wojewodą i organami jednostek samorządu terytorialnego,
- 3) rozpatrywanie skarg na działalność obwodowych komisji wyborczych,
- 4) zapewnienie dostarczenia kart do głosowania obwodowym komisjom wyborczym,
- 5) ustalanie zbiorczych wyników głosowania na kandydatów na Prezydenta Rzeczypospolitej i przekazanie ich wraz z protokołami obwodowych komisji wyborczych do Państwowej Komisji Wyborczej,
- 6) wykonywanie innych zadań przewidzianych ustawą lub zleconych przez Państwową Komisję Wyborczą.

Art. 12. (skreślony).

Art. 13. Do zadań obwodowych komisji wyborczych należy:

- 1) przeprowadzenie głosowania w obwodzie,
- 2) czuwanie w dniu wyborów nad przestrzeganiem przepisów prawa wyborczego w miejscu i czasie głosowania,
- 3) ustalanie wyników głosowania w obwodzie i przesłanie ich właściwej okręgowej komisji wyborczej.

Art. 14. (skreślony).

Art. 15. 1. Okręgowe komisje wyborcze powołuje Państwowa Komisja Wyborcza najpóźniej w 45 dniu przed dniem wyborów.

2. W skład okręgowej komisji wyborczej wchodzi 5 sędziów, w tym 4 sędziów zgłoszonych przez Ministra Sprawiedliwości oraz z urzędu, jako jej przewodniczący, wojewódzki komisarz wyborczy lub zastępca wojewódzkiego komisarza wyborczego, powoływani na podstawie odrębnych przepisów. W skład komisji może być powołany sędzia w stanie spoczynku.

3. W razie braku możliwości pełnienia funkcji przewodniczącego komisji przez wojewódzkiego komisarza wyborczego lub jego zastępcę komisja wybiera przewodniczącego ze swego grona. W takim wypadku Minister Sprawiedliwości zgłasza do składu komisji 5 sędziów.

3a. Komisja na pierwszym posiedzeniu wybiera spośród siebie zastępcę przewodniczącego komisji oraz powołuje sekretarza komisji. Na sekretarza powołuje się kierownika właściwej miejscowo jednostki Krajowego Biura Wyborczego bądź osobę przez niego wskazaną. Sekretarz uczestniczy w pracach komisji z głosem doradczym.

4. Składy komisji podaje się niezwłocznie do publicznej wiadomości w sposób zwyczajowo przyjęty.

Art. 16. 1. Obwodową komisję wyborczą, w składzie od 5 do 9 osób, powołuje najpóźniej w 21 dniu przed dniem wyborów wójt (burmistrz, prezydent miasta). Kandydatów do komisji zgłaszają spośród wyborców danej gminy pełnomocnicy komitetów wyborczych lub upoważnione przez nich osoby. Z urzędu w skład komisji wchodzi, jako jej członek, osoba wskazana przez wójta (burmistrza, prezydenta miasta) spośród pracowników samorządowych gminy lub gminnych jednostek organizacyjnych.

2. Do składu obwodowej komisji wyborczej zgłasza się po jednym kandydacie komitetu wyborczego najpóźniej w 30 dniu przed dniem wyborów. W wypadku większej liczby zgłoszonych kandydatów, niż wynosi skład komisji, skład komisji ustala się w drodze publicznego losowania przeprowadzonego przez wójta (burmistrza, prezydenta miasta).

3. Jeżeli liczba kandydatów zgłoszonych w trybie, o którym mowa w ust. 1, jest mniejsza od ustawowego minimalnego składu komisji, uzupełnienia składu komisji dokonuje wójt (burmistrz, prezydent miasta) spośród kandydatów dodatkowo zgłoszonych przez pełnomocników komitetów wyborczych w ciągu 3 dni po upływie terminu określonego w ust. 2.

4. Jeżeli mimo przedłużenia terminu liczba zgłoszonych kandydatów jest mniejsza od ustawowego minimalnego składu komisji, uzupełnienia składu komisji dokonuje wójt (burmistrz, prezydent miasta) spośród wyborców.

5. Sposób zgłaszania kandydatów, wzór zgłoszenia oraz szczegółowe zasady powoływania obwodowych komisji wyborczych, w tym tryb przeprowadzenia losowania, określa, na wniosek Państwowej Komisji Wyborczej, w drodze rozporządzenia, minister właściwy do spraw administracji publicznej.

6. Obwodowe komisje wyborcze w obwodach głosowania utworzonych na polskich statkach morskich, o których mowa w art. 23 ust. 4, i za granicą powołują spośród wyborców odpowiednio kapitanowie tych statków oraz konsulowie. Tryb i termin powoływania tych komisji ustala, na wniosek Państwowej Komisji Wyborczej, w drodze rozporządzenia, odpowiednio, minister właściwy do spraw gospodarki morskiej oraz minister właściwy do spraw zagranicznych.

7. Obwodowa komisja wyborcza na pierwszym posiedzeniu wybiera spośród siebie przewodniczącego i jego zastępcę. Skład komisji podaje się do publicznej wiadomości w sposób zwyczajowo przyjęty.

8. Funkcji przewodniczącego i zastępcy przewodniczącego obwodowej komisji wyborczej nie może pełnić osoba wskazana do składu komisji przez wójta (burmistrza, prezydenta miasta) spośród pracowników samorządowych gminy lub gminnych jednostek organizacyjnych.

9. W obwodach głosowania dla wyborców przebywających w zakładach karnych lub aresztach śledczych w skład komisji wchodzi, jako jej członek, osoba wskazana przez wójta (burmistrza, prezydenta miasta) spośród pracowników zakładów karnych lub aresztów śledczych.

Art. 17. Państwowa Komisja Wyborcza ustala regulaminy okręgowych i obwodowych komisji wyborczych, określając w nich w szczególności tryb pracy komisji i sposób wykonywania zadań.

Art. 18. Państwowa Komisja Wyborcza ustala:

- 1) wzory pieczęci komisji wyborczych,
- 2) wzory protokołów głosowania,
- 3) wzór protokołu o wynikach głosowania,
- 4) wzór karty do głosowania.

Art. 19. 1. Członkom komisji wyborczych przysługują:

- 1) diety i zwrot kosztów podróży,
- 2) zryczałtowane diety za czas związany z przeprowadzeniem głosowania oraz ustaleniem wyników głosowania

na zasadach i w wysokości określonych przez ministra właściwego do spraw administracji publicznej w drodze rozporządzenia, po zasięgnięciu opinii Państwowej Komisji Wyborczej.

2. Członkom Państwowej Komisji Wyborczej, wojewódzkim komisarzom wyborczym i zastępcom wojewódzkich komisarzy wyborczych nie przysługują zryczałtowane diety, o których mowa w ust. 1 pkt 2.

3. W związku z wykonywaniem zadań członka obwodowej komisji wyborczej przysługuje mu do 5 dni zwolnienie od pracy z zachowaniem prawa do świadczeń z ubezpieczenia społecznego oraz uprawnień ze stosunku pracy, z wyjątkiem prawa do wynagrodzenia.

4. Osoby wchodzące w skład komisji wyborczych korzystają z ochrony prawnej przewidzianej dla funkcjonariuszy publicznych i ponoszą odpowiedzialność jak funkcjonariusze publiczni.

5. Osobom wchodzącym w skład komisji wyborczych, które uległy wypadkowi w czasie wykonywania zadań tych komisji albo w drodze do miejsca lub z miejsca ich wykonywania, przysługuje odszkodowanie w wysokości i na zasadach określonych dla pracowników w przepisach o świadczeniach z tytułu wypadków przy pracy i chorób zawodowych. Odszkodowanie wypłaca Zakład Ubezpieczeń Społecznych, a postępowanie powypadkowe prowadzi kierownik właściwej miejscowo jednostki organizacyjnej Krajowego Biura Wyborczego.

Art. 20. 1. Zmiany w składzie okręgowej komisji wyborczej następują wskutek:

- 1) zrzeczenia się członkostwa,
- 2) wniosku zgłoszonego przez Ministra Sprawiedliwości,
- 3) śmierci członka komisji.

2. Uzupełnienie składu komisji następuje w trybie przepisów o jej powołaniu.

Art. 20a. Zmiany i uzupełnienia w składzie obwodowej komisji wyborczej następują w trybie przepisów o jej powołaniu.

Art. 20b. Okręgowe i obwodowe komisje wyborcze rozwiązuje Państwowa Komisja Wyborcza po wykonaniu ich ustawowych zadań.

Art. 21. 1. Obsługę Państwowej Komisji Wyborczej i okręgowych komisji wyborczych zapewnia Krajowe Biuro Wyborcze, utworzone na podstawie odrębnych przepisów.

2. Obsługę i techniczno-materialne warunki pracy obwodowych komisji wyborczych zapewnia, jako zadanie zlecone gminy, wójt lub burmistrz (prezydent miasta).

3. Obowiązki przewidziane w ust. 2 dotyczą odpowiednio kapitanów polskich statków morskich oraz konsułów.

Art. 21a. 1. Jednostki organizacyjne sprawujące trwały zarząd nieruchomości państwowych i komunalnych są obowiązane udostępnić bezpłatnie pomieszczenia wskazane przez marszałka województwa (bądź wojewodę), starostę i wójta (burmistrza, prezydenta miasta) z przeznaczeniem na siedziby okręgowych komisji wyborczych oraz obwodowych komisji wyborczych.

2. Na siedziby komisji wyborczych można również wyznaczać pomieszczenia innych podmiotów niż wymienione w ust. 1, po uprzednim porozumieniu z zarządzającymi tymi pomieszczeniami.

Rozdział 3

Obwody głosowania

Art. 22. 1. Głosowanie w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej przeprowadza się w stałych obwodach głosowania utworzonych na obszarze gminy na podstawie przepisów ustawy z dnia 16 lipca 1998 r. - Ordynacja wyborcza do rad gmin, rad powiatów i sejmików województw (Dz. U. Nr 95, poz. 602 i Nr 160, poz. 1060), z uwzględnieniem przepisów ust. 3 i 4.

2. Zmian w podziale na obwody głosowania, jeżeli konieczność taka wynika ze zmian granic gminy lub zmiany liczby mieszkańców w gminie, dokonuje się na zasadach i w trybie ustawy, o której mowa w ust. 1, najpóźniej w 45 dniu przed dniem wyborów.

3. Tworzy się obwody głosowania w szpitalach, zakładach pomocy społecznej, jeżeli w dniu wyborów będzie w nich przebywać co najmniej 50 wyborców, a gdy liczba wyborców byłaby mniejsza, wówczas można utworzyć obwód głosowania po zasięgnięciu opinii kierownika szpitala lub zakładu pomocy społecznej.

4. Tworzy się obwody głosowania dla wyborców przebywających w zakładach karnych i aresztach śledczych oraz w oddziałach zewnętrznych tych zakładów i aresztów. Nieutworzenie takiego obwodu jest możliwe wyłącznie w uzasadnionych wypadkach na wniosek kierownika zakładu karnego lub aresztu.

5. Rada gminy na wniosek wójta (burmistrza, prezydenta miasta) tworzy obwody głosowania, o których mowa w ust. 3 i 4, ustala ich numery, granice oraz siedziby obwodowych komisji wyborczych. Utworzenie tych obwodów następuje najpóźniej w 45 dniu przed dniem wyborów.

6. Po bezskutecznym upływie terminu, o którym mowa w ust. 5, czynności wymienionych w tym przepisie dokonuje właściwy wojewoda najpóźniej w 42 dniu przed dniem wyborów.

Art. 23. 1. Tworzy się obwody głosowania dla obywateli polskich przebywających za granicą.

2. Obwody, o których mowa w ust. 1, tworzy, w drodze rozporządzenia, minister właściwy do spraw zagranicznych, po porozumieniu z Państwową Komisją Wyborczą, wyznaczając siedziby obwodowych komisji wyborczych. Wyniki głosowania w tych obwodach przekazywane są okręgowej komisji wyborczej właściwej dla gminy Warszawa-Centrum.

3. Tworzy się obwody głosowania dla wyborców przebywających na polskich statkach morskich, które znajdują się w podróży w okresie obejmującym dzień wyborów, jeżeli przebywa na nich co najmniej 15 wyborców i jeżeli istnieją możliwości przekazania właściwej okręgowej komisji wyborczej wyników głosowania niezwłocznie po jego zakończeniu.

4. W rozumieniu niniejszej ustawy polskim statkiem morskim jest statek będący w całości własnością polskiego armatora mającego siedzibę w kraju, podnoszący polską banderę i dowodzony przez polskiego kapitana.

5. Obwody głosowania, o których mowa w ust. 3, tworzy, w drodze rozporządzenia, minister właściwy do spraw gospodarki morskiej, po porozumieniu z Państwową Komisją Wyborczą, na wniosek armatora zgłoszony najpóźniej w 30 dniu przed dniem wyborów.

Wyniki głosowania z tych obwodów przekazywane są okręgowej komisji wyborczej właściwej dla siedziby armatora.

Art. 24. 1. Informacje o numerach i granicach obwodów głosowania oraz siedzibach obwodowych komisji wyborczych podaje do wiadomości publicznej przez rozplakatowanie wójt (burmistrz, prezydent miasta) najpóźniej 35 dnia przed dniem wyborów.

2. Obowiązek, o którym mowa w ust. 1, w odniesieniu do obwodów głosowania utworzonych za granicą ciąży na konsulach. Wykonanie tego obowiązku powinno nastąpić najpóźniej w 21 dniu przed dniem wyborów.

3. O utworzeniu obvodu głosowania na statku kapitan statku zawiadamia wyborców.

Rozdział 4 **Spis wyborców**

Art. 25. 1. Osoby, którym przysługuje prawo wybierania, wpisuje się do spisu wyborców.
2. Wyborca może być wpisany tylko do jednego spisu wyborców.

Art. 26. 1. Spis wyborców obejmuje osoby, o których mowa w art. 2, według ich miejsca zamieszkania.

2. W spisie wyborców wymienia się nazwisko i imiona, imię ojca, datę urodzenia i adres zamieszkania wyborcy.

3. Spis wyborców sporządza się w urzędzie gminy jako zadanie zlecone gminie.

Art. 27. 1. Spis wyborców sporządza się w 2 egzemplarzach oddzielnie dla każdego obvodu głosowania, na podstawie stałego rejestru wyborców w gminie, prowadzonego na zasadach określonych w przepisach ustawy z dnia 28 maja 1993 r. - Ordynacja wyborcza do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. Nr 45, poz. 205, z 1995 r. Nr 132, poz. 640, z 1997 r. Nr 47, poz. 297, Nr 70, poz. 443, Nr 88, poz. 554, Nr 98, poz. 604, Nr 121, poz. 770 i Nr 141, poz. 943 oraz z 1999 r. Nr 49, poz. 483).

2. Spis, o którym mowa w ust. 1, sporządza się najpóźniej na 14 dni przed dniem wyborów. Jeden egzemplarz spisu przekazuje się w przeddzień głosowania przewodniczącemu właściwej obwodowej komisji wyborczej.

Art. 27a. 1. Spis wyborców w szpitalach, w zakładach pomocy społecznej oraz w zakładach karnych i w aresztach śledczych, a także w oddziałach zewnętrznych tych zakładów i aresztów sporządza się na podstawie wykazów osób, które będą w nich przebywać w dniu wyborów.

2. Wykazy osób, o których mowa w ust. 1, kierownicy jednostek przekazują do urzędu gminy najpóźniej w 10 dniu przed dniem wyborów.

3. O wpisaniu do spisu wyborców osób, o których mowa w ust. 1, zawiadamia się urząd gminy właściwy ze względu na miejsce ich stałego zamieszkania.

Art. 28. (skreślony).

Art. 29. Minister właściwy do spraw administracji publicznej, na wniosek Państwowej Komisji Wyborczej, określi, w drodze rozporządzenia, sposób sporządzenia spisu wyborców, ustalając wzór spisu, metody jego aktualizacji z uwzględnieniem ponownego głosowania, wzory wykazów osób przebywających w szpitalach, zakładach opieki społecznej, zakładach karnych i aresztach śledczych, w których utworzono obwody głosowania, wzór zawiadomienia o dopisaniu wyborcy do spisu w innym obwodzie głosowania, wzory oraz sposób wydawania zaświadczeń o prawie do głosowania.

Art. 30. Osoby pozbawione prawa wybierania wykreśla się ze spisu wyborców.

Art. 31. 1. Wyborca przebywający czasowo na obszarze gminy w okresie obejmującym dzień wyborów jest dopisywany do spisu wyborców na własny wniosek, wniesiony najpóźniej w 10 dniu przed dniem wyborów.

2. Przepis ust. 1 stosuje się odpowiednio do wyborcy nigdzie nie zamieszkałego, przebywającego na obszarze gminy.

Art. 32. 1. Żołnierze pełniący zasadniczą lub okresową służbę wojskową oraz pełniący służbę w charakterze kandydatów na żołnierzy zawodowych lub odbywający ćwiczenia i przeszkolenie wojskowe, a także ratownicy odbywający zasadniczą służbę w obronie cywilnej poza miejscem stałego zamieszkania są dopisywani, na swój wniosek, do wybranego przez nich spisu wyborców, sporządzonego dla miejscowości, w której odbywają służbę. Wniosek składa się między 21 a 14 dniem przed dniem wyborów, chyba że osoby, o których mowa w zdaniu pierwszym, przybyły do miejsca ich aktualnego zakwaterowania po tym terminie. We wniosku podaje się nazwisko i imiona, imię ojca, datę urodzenia, numer ewidencyjny PESEL i adres zamieszkania wyborcy.

2. Przepis ust. 1 stosuje się odpowiednio wobec policjantów z jednostek skoszarowanych, funkcjonariuszy Biura Ochrony Rządu, Straży Granicznej, Państwowej Straży Pożarnej oraz Służby Więziennej pełniących służbę w systemie skoszarowanym.

3. Dowódcy jednostek wojskowych, komendanci oddziałów obrony cywilnej i dowódcy jednostek policyjnych oraz przełożeni funkcjonariuszy Biura Ochrony Rządu, Straży Granicznej, Państwowej Straży Pożarnej oraz Służby Więziennej są obowiązani zapewnić odpowiednio żołnierzom, ratownikom, policjantom i funkcjonariuszom wykonanie uprawnień wynikających z przepisu ust. 1.

4. Minister Obrony Narodowej, minister właściwy do spraw wewnętrznych oraz Minister Sprawiedliwości, każdy w zakresie swojej właściwości, po porozumieniu z Państwową Komisją Wyborczą, określają sposób realizacji obowiązków, o których mowa w ust. 3, uwzględniając konieczność zapewnienia wyborcom, o których mowa w ust. 1 i 2, wykonywania funkcji członków obwodowych komisji wyborczych i mężów zaufania.

Art. 32a. O dopisaniu do spisu wyborców osób, o których mowa w art. 31 ust. 1 i art. 32 ust. 1 i 2, zawiadamia się urząd gminy właściwy ze względu na miejsce ich stałego zamieszkania.

Art. 33. 1. Wyborca zmieniający miejsce pobytu przed dniem wyborów otrzymuje na swoje żądanie, przed sporządzeniem spisu wyborców - na podstawie rejestru wyborców, a po sporządzeniu spisu wyborców - na podstawie spisu wyborców, dwa zaświadczenia: o prawie do głosowania w dniu pierwszego głosowania oraz o prawie do głosowania w dniu ponownego głosowania.

2. Wyborca zmieniający miejsce pobytu po dniu pierwszego głosowania, a przed ponownym głosowaniem, otrzymuje na swoje żądanie zaświadczenie o prawie do głosowania w dniu ponownego głosowania.

3. Zaświadczenia, o których mowa w ust. 1 i 2, wydaje urząd gminy.

4. Przepis ust. 3 stosuje się odpowiednio do kapitanów polskich statków morskich i konsulów, którzy sporządzili spisy wyborców.

Art. 34. Organ, który sporządził spis wyborców, skreśla ze spisu osoby:

- 1) którym wydano zaświadczenia o prawie do głosowania,
- 2) o których otrzymał urzędowe zawiadomienie w sprawie wpisania do spisu w innym obwodzie głosowania.

Art. 35. 1. Wyborcy przebywający na polskich statkach morskich znajdujących się w podróży w dniu wyborów wpisywani są do spisu wyborców sporządzanego przez kapitanów statków.

2. Wpisu dokonuje się na podstawie wniosku wyborcy, zgłoszonego najpóźniej 3 dnia przed dniem wyborów. Wniosek powinien zawierać nazwisko i imiona, imię ojca, datę urodzenia oraz adres zamieszkania.

3. Minister właściwy do spraw gospodarki morskiej, po porozumieniu z Państwową Komisją Wyborczą, określi, w drodze rozporządzenia, sposób sporządzania i aktualizacji spisu wyborców, o którym mowa w ust. 1, z uwzględnieniem okresu między dniem pierwszego głosowania a dniem ponownego głosowania.

Art. 36. 1. Wyborcy przebywający za granicą i posiadający ważne polskie paszporty wpisywani są do spisu wyborców sporządzanego przez właściwego terytorialnie konsula.

2. Wpisu dokonuje się na podstawie osobistego zgłoszenia, wniesionego ustnie, pisemnie, telefonicznie, telegraficznie lub telefaksem. Zgłoszenie powinno zawierać nazwisko i imiona, imię ojca, datę urodzenia oraz miejsce pobytu wyborcy, numer ważnego polskiego paszportu, a także miejsce i datę jego wydania. Zgłoszenia można dokonać najpóźniej 3 dnia przed dniem wyborów.

3. Minister właściwy do spraw zagranicznych, po porozumieniu z Państwową Komisją Wyborczą, określi, w drodze rozporządzenia, sposób sporządzania i aktualizacji spisu wyborców, o którym mowa w ust. 1, z uwzględnieniem okresu między dniem pierwszego głosowania a dniem ponownego głosowania.

Art. 37. 1. Spis wyborców jest udostępniany do wglądu w urzędzie gminy lub w siedzibie organu, który spis sporządził.

2. Wójt (burmistrz, prezydent miasta) lub organ, który sporządził spis wyborców, powiadamia wyborców, w sposób zwyczajowo przyjęty, o sporządzeniu spisu oraz o miejscu i czasie jego udostępniania.

Art. 38. 1. W okresie udostępniania spisu do wglądu każdy może wnieść do organu, który sporządził spis wyborców, reklamację w sprawie nieprawidłowości sporządzenia spisu.

2. Reklamację wnosi się pisemnie bądź ustnie do protokołu.
3. Reklamację rozpatruje się w ciągu 48 godzin od daty jej wniesienia.
4. W wyniku rozpatrzenia reklamacji organ, który sporządził spis wyborców:
 - 1) uzupełnia lub prostuje spis bądź
 - 2) skreśla ze spisu osobę, której reklamacja dotyczy, doręczając jej decyzję wraz z uzasadnieniem, bądź
 - 3) pozostawia reklamację bez uwzględnienia, doręczając reklamującemu decyzję wraz z uzasadnieniem.

Art. 39. 1. Na decyzję nie uwzględniającą reklamacji lub powodującą skreślenie ze spisu wyborców reklamujący bądź osoba skreślona ze spisu wyborców może wnieść, w terminie 3 dni od daty doręczenia decyzji, skargę do sądu rejonowego właściwego ze względu na miejsce sporządzenia spisu. Do skargi należy dołączyć zaskarżoną decyzję.

2. Sąd rozpatruje sprawę w postępowaniu nieprocesowym w składzie jednego sędziego w terminie 3 dni od daty wniesienia skargi. Postanowienie sądu doręcza się osobie, która wniosła skargę, oraz organowi, który sporządził spis. Od postanowienia sądu nie przysługują środki odwoławcze.

3. Reklamacje w sprawach spisu wyborców dotyczącego osób, o których mowa w art. 35 ust. 1 i art. 36 ust. 1, rozpatrują odpowiednio kapitan statku oraz konsul. Decyzje podjęte w tych sprawach są ostateczne.

Art. 39a. Obwodowa komisja wyborcza dopisuje w dniu głosowania do spisu wyborców:

- 1) osobę przedkładającą zaświadczenie o prawie do głosowania, dołączając zaświadczenie do spisu,
- 2) osobę pominętą w spisie, jeżeli udokumentuje, iż stale zamieszkuje na terenie obwodu głosowania, a urząd gminy potwierdzi, że nie otrzymał zawiadomienia o utracie przez nią prawa wybierania,
- 3) obywatela polskiego stale zamieszkującego za granicą, na podstawie ważnego polskiego paszportu, odnotowując numer paszportu oraz miejsce i datę jego wydania w rubryce spisu "uwagi". Po dopisaniu obywatela polskiego zamieszkałego za granicą do spisu obwodowa komisja umieszcza w paszporcie na ostatniej wolnej stronie, przeznaczonej na adnotacje wizowe, odcisk swojej pieczęci i wpisuje datę głosowania.

Rozdział 5

Zgłaszanie kandydatów na Prezydenta Rzeczypospolitej

Art. 40. 1. Kandydata na Prezydenta Rzeczypospolitej zgłasza co najmniej 100.000 obywateli mających prawo wybierania do Sejmu. Zgłoszenie musi być poparte podpisami zgłaszających.

2. (skreślony).

3. Kandydatów na Prezydenta Rzeczypospolitej można zgłaszać najpóźniej w 45 dniu przed dniem wyborów.

Art. 40a. 1. Obywatele w liczbie co najmniej 15 tworzą komitet wyborczy, zwany dalej "komitetem", w celu zgłoszenia kandydata na Prezydenta Rzeczypospolitej i prowadzenia kampanii wyborczej, na zasadzie wyłączności, na jego rzecz.

2. Utworzenie komitetu wymaga:

- 1) pisemnej zgody kandydata na kandydowanie w wyborach,
- 2) pisemnej zgody kandydata na utworzenie jego komitetu.

3. Kandydat może udzielić zgody, o której mowa w ust. 2, tylko jednemu komitetowi.

4. Zgoda kandydata na kandydowanie w wyborach powinna zawierać imię (imiona), nazwisko i wiek kandydata, a także wskazanie jego ewentualnej przynależności do partii politycznej. Zgoda powinna ponadto zawierać numer ewidencyjny PESEL kandydata oraz informację o udokumentowanym wykształceniu, wykonywanym zawodzie i miejscu (zakładzie) pracy, a także o miejscu zamieszkania kandydata. Zgodę na kandydowanie kandydat opatruje datą i własnoręcznym podpisem.

5. Wyrażając zgodę na kandydowanie w wyborach kandydat składa Państwowej Komisji Wyborczej oświadczenie, o którym mowa w art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 11 kwietnia 1997 r. o ujawnieniu pracy lub służby w organach bezpieczeństwa państwa lub współpracy z nimi w latach 1944-1990 osób pełniących funkcje publiczne (Dz. U. z 1999 r. Nr 42, poz. 428, Nr 57, poz. 618, Nr 62, poz. 681 i Nr 63, poz. 701 oraz z 2000 r. Nr 43, poz. 488).

6. Komitet działa pod nazwą "Komitet wyborczy kandydata na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej (imię i nazwisko kandydata)".

7. Obywatele, o których mowa w ust. 1, oświadczają na piśmie o utworzeniu komitetu, podając swoje imiona i nazwiska, adresy zamieszkania i numery ewidencyjne PESEL, oraz ustanawiają pełnomocnika komitetu, zwanego dalej "pełnomocnikiem", który działa w imieniu i na rzecz komitetu, a także pełnomocnika finansowego, o którym mowa w art. 84b. Przyjęcie pełnomocnictwa potwierdza się podpisem.

8. Można być pełnomocnikiem tylko jednego komitetu. Pełnomocnikiem nie może być kandydat na Prezydenta Rzeczypospolitej.

Art. 40b. 1. Państwowa Komisja Wyborcza przekazuje niezwłocznie oświadczenie kandydata, o którym mowa w art. 40a ust. 5, Sądowi Apelacyjnemu w Warszawie. Sąd wszczyna postępowanie lustracyjne z urzędu.

2. W wypadku uprzedniego złożenia oświadczenia, o którym mowa w art. 40a ust. 5, w związku z kandydowaniem na funkcję publiczną, z którą związany był obowiązek złożenia takiego oświadczenia, kandydat na Prezydenta Rzeczypospolitej informuje na piśmie o tym Państwową Komisję Wyborczą.

Art. 40c. 1. Po zebraniu, zgodnie z wymaganiami określonymi w art. 41 ust. 1 pkt 3, co najmniej 1.000 podpisów obywateli mających prawo wybierania do Sejmu i popierających kandydata, pełnomocnik zgłasza Państwowej Komisji Wyborczej komitet do zarejestrowania. Podpisy, o których mowa w zdaniu pierwszym, stanowią część wymaganej liczby 100.000 podpisów obywateli popierających kandydata.

2. W zgłoszeniu komitetu do zarejestrowania podaje się:

- 1) nazwę komitetu oraz adres jego siedziby,
- 2) imię (imiona), nazwisko, adres zamieszkania i numer ewidencyjny PESEL pełnomocnika i pełnomocnika finansowego.

3. Do zgłoszenia załącza się:

- 1) oświadczenie o utworzeniu komitetu i ustanowieniu pełnomocników, o których mowa w art. 40a ust. 7,
- 2) pisemną zgodę kandydata na kandydowanie w wyborach, o której mowa w art. 40a ust. 4, oraz zgodę na utworzenie jego komitetu,
- 3) wykaz co najmniej 1.000 obywateli, o których mowa w ust. 1.

4. Zgłoszenie komitetu do zarejestrowania może być dokonane najpóźniej w 55 dniu przed dniem wyborów.

Art. 40d. 1. Jeżeli zgłoszenie spełnia warunki określone w art. 40a ust. 5, art. 40b ust. 2 i art. 40c, Państwowa Komisja Wyborcza, w terminie 3 dni od jego doręczenia, postanawia o zarejestrowaniu komitetu. Postanowienie doręcza się niezwłocznie pełnomocnikowi.

2. Jeżeli zgłoszenie wykazuje wady, Państwowa Komisja Wyborcza niezwłocznie wzywa pełnomocnika do usunięcia w terminie 3 dni wskazanych wad zgłoszenia. W wypadku nieusunięcia wad w terminie Państwowa Komisja Wyborcza odmawia rejestracji komitetu. Postanowienie Państwowej Komisji Wyborczej, wraz z uzasadnieniem, doręcza się niezwłocznie pełnomocnikowi.

3. Pełnomocnikowi służy prawo wniesienia skargi do Sądu Najwyższego na postanowienie Państwowej Komisji Wyborczej o odmowie rejestracji komitetu. Skargę wnosi się w terminie 2 dni od daty doręczenia pełnomocnikowi postanowienia o odmowie rejestracji komitetu.

4. Sąd Najwyższy rozpatruje skargę w składzie 3 sędziów, w postępowaniu nieprocesowym, i wydaje orzeczenie w sprawie skargi w terminie 3 dni. Od orzeczenia Sądu Najwyższego nie przysługuje środek prawny. Orzeczenie doręcza się pełnomocnikowi i Państwowej Komisji Wyborczej. Jeżeli Sąd Najwyższy uzna skargę pełnomocnika za zasadną, Państwowa Komisja Wyborcza niezwłocznie rejestruje komitet.

Art. 40e. Komitet nabywa osobowość prawną, w zakresie wykonywania zadań wynikających z ustawy, z dniem zarejestrowania przez Państwową Komisję Wyborczą.

Art. 40f. Państwowa Komisja Wyborcza informację o zarejestrowanym komitecie ogłasza w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej "Monitor Polski" oraz podaje do publicznej wiadomości w prasie o zasięgu ogólnopolskim.

Art. 40g. 1. Zbieranie podpisów osób popierających zgłoszenie kandydata na Prezydenta Rzeczypospolitej może być dokonywane tylko w miejscu, czasie i w sposób wykluczający groźbę, podstęp lub stosowanie jakichkolwiek nacisków zmierzających do uzyskania podpisów.

2. Zabrania się zbierania podpisów osób popierających zgłoszenie kandydata na Prezydenta Rzeczypospolitej na terenie jednostek wojskowych i innych jednostek organizacyjnych podległych Ministrowi Obrony Narodowej oraz oddziałów obrony cywilnej,

a także skoszarowanych jednostek podległych ministrowi właściwemu do spraw wewnętrznych.

3. Zabrania się udzielania wynagrodzenia pieniężnego w zamian za złożenie podpisu pod zgłoszeniem kandydata na Prezydenta Rzeczypospolitej.

Art. 41. 1. Zgłoszenia kandydata na Prezydenta Rzeczypospolitej dokonuje osobiście pełnomocnik komitetu zarejestrowanego zgodnie z art. 40d najpóźniej do godziny 2400 w 45 dniu przed dniem wyborów. Zgłoszenie kandydata powinno zawierać:

- 1) imiona, nazwisko, wiek i miejsce zamieszkania zgłaszanego kandydata na Prezydenta Rzeczypospolitej wraz ze wskazaniem jego ewentualnej przynależności do partii politycznej,
- 2) nazwę komitetu oraz imię, nazwisko i adres pełnomocnika oraz pełnomocnika finansowego,
- 3) wykaz obywateli popierających zgłoszenie, zawierający czytelne wskazanie imienia (imion) i nazwiska, adresu zamieszkania oraz numeru ewidencyjnego PESEL obywatela, który udziela poparcia, składając na wykazie własnoręczny podpis; każda strona wykazu musi zawierać nazwę komitetu zgłaszającego kandydata oraz adnotację:
"Udzielam poparcia kandydatowi na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej [imię (imiona) i nazwisko kandydata] w wyborach przypadających w roku.

2. Stwierdzone podpisem poparcie dla kandydata nie może być wycofane.

3. (skreślony).

4. (skreślony).

Art. 42. 1. Państwowa Komisja Wyborcza rejestruje kandydata na Prezydenta Rzeczypospolitej, jeżeli zgłoszenia dokonano zgodnie z przepisami niniejszej ustawy, sporządzając protokół rejestracji kandydata, i zawiadamia o tym pełnomocnika.

2. Państwowa Komisja Wyborcza, sprawdzając prawidłowość zgłoszenia kandydata, bada:

- 1) czy kandydat spełnia warunki określone w przepisie art. 127 ust. 3 zdanie pierwsze Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej,
- 2) zgodność danych, o których mowa w art. 40a ust. 4, na podstawie dostępnych urzędowo dokumentów,
- 3) czy zgłoszenie kandydatury poparło podpisami co najmniej 100.000 obywateli, zgodnie z art. 41 ust. 1 pkt 3.

3. Jeżeli zgłoszenie wykazuje wady, Państwowa Komisja Wyborcza niezwłocznie wzywa pełnomocnika do usunięcia w terminie 3 dni wskazanych wad zgłoszenia. W wypadku nieusunięcia wad w terminie Państwowa Komisja Wyborcza odmawia rejestracji kandydata. Postanowienie Państwowej Komisji Wyborczej, wraz z uzasadnieniem, doręcza się niezwłocznie pełnomocnikowi.

4. Pełnomocnikowi służy prawo wniesienia skargi do Sądu Najwyższego na postanowienie Państwowej Komisji Wyborczej o odmowie rejestracji kandydata. Skargę wnosi się w

terminie 2 dni od daty doręczenia pełnomocnikowi postanowienia o odmowie rejestracji kandydata.

5. Sąd Najwyższy rozpatruje skargę w składzie 3 sędziów, w postępowaniu nieprocesowym, i wydaje orzeczenie w sprawie skargi w terminie 5 dni. Od orzeczenia Sądu Najwyższego nie przysługuje środek prawny. Orzeczenie doręcza się pełnomocnikowi i Państwowej Komisji Wyborczej. Jeżeli Sąd Najwyższy uzna skargę pełnomocnika za zasadną, Państwowa Komisja Wyborcza niezwłocznie rejestruje kandydata.

Art. 43. 1. Po upływie terminu, o którym mowa w art. 40 ust. 3, z uwzględnieniem art. 42 ust. 3-5, Państwowa Komisja Wyborcza sporządza listę kandydatów, na której w kolejności alfabetycznej nazwisk umieszcza następujące dane: nazwisko, imiona, wiek oraz wskazane w zgłoszeniu udokumentowane wykształcenie, wykonywany zawód, miejsce (zakład) pracy i miejsce zamieszkania zarejestrowanych kandydatów. Na liście zamieszcza się również treść oświadczenia, o którym mowa w art. 6 ust. 1 ustawy o ujawnieniu pracy lub służby w organach bezpieczeństwa państwa lub współpracy z nimi w latach 1944-1990 osób pełniących funkcje publiczne, w części określonej w art. 11 ust. 2 tejże ustawy.

2. Na wniosek pełnomocnika na liście kandydatów umieszcza się oznaczenie przynależności kandydata do partii politycznej.

3. Najpóźniej w 20 dniu przed dniem wyborów Państwowa Komisja Wyborcza podaje dane, o których mowa w ust. 1 i 2, do wiadomości wyborców przez rozplakatowanie obwieszczeń.

Art. 44. Państwowa Komisja Wyborcza skreśla z listy kandydatów tych kandydatów, którzy wycofali zgodę na kandydowanie, zmarli lub utracili prawo wybieralności. Informację o skreśleniu Państwowa Komisja Wyborcza niezwłocznie podaje do wiadomości publicznej.

Art. 45. 1. Pełnomocnikowi przysługuje prawo zgłoszenia po jednym mężu zaufania do okręgowych komisji wyborczych oraz do obwodowych komisji wyborczych. Funkcję męża zaufania przy Państwowej Komisji Wyborczej pełni pełnomocnik lub osoba przez niego upoważniona.

2. Upoważnienia mężom zaufania wystawiają pełnomocnicy lub upoważnione przez nich osoby, według wzoru ustalonego przez Państwową Komisję Wyborczą.

Rozdział 6

Karta do głosowania

Art. 46. Państwowa Komisja Wyborcza, po sporządzeniu listy kandydatów, zarządza wydrukowanie potrzebnej liczby kart do głosowania i wspólnie z okręgowymi komisjami wyborczymi zapewnia dostarczenie ich obwodowym komisjom wyborczym.

Art. 47. 1. Na karcie do głosowania wymienia się w kolejności alfabetycznej nazwiska i imiona zarejestrowanych kandydatów na Prezydenta Rzeczypospolitej.

2. Na karcie do głosowania drukuje się odcisk pieczęci Państwowej Komisji Wyborczej oraz oznacza miejsce na umieszczenie pieczęci obwodowej komisji wyborczej.

3. Na karcie do głosowania umieszcza się informacje o sposobie głosowania i warunkach ważności głosu.

4. Karta do głosowania może być zadrukowana tylko po jednej stronie. Wielkość i rodzaj czcionek powinny być jednakowe dla nazwisk wszystkich kandydatów.

Art. 47a. Jeżeli po wydrukowaniu kart do głosowania Państwowa Komisja Wyborcza skreśli z listy kandydatów nazwisko kandydata z przyczyn, o których mowa w art. 44, nazwisko tego kandydata pozostawia się na wydrukowanych kartach do głosowania. Informację o skreśleniu oraz o warunkach decydujących o ważności głosu oddanego na takiej karcie podaje się do publicznej wiadomości w formie obwieszczenia i zapewnia jego rozplakatowanie w lokalach wyborczych w dniu głosowania.

Art. 48. Sposób sporządzania i przekazania kart do głosowania dla obwodów głosowania utworzonych na polskich statkach morskich oraz za granicą ustala Państwowa Komisja Wyborcza, po porozumieniu odpowiednio z ministrem właściwym do spraw gospodarki morskiej oraz ministrem właściwym do spraw zagranicznych.

Rozdział 7 **Głosowanie**

Art. 49. 1. Głosowanie odbywa się w lokalu obwodowej komisji wyborczej w ciągu jednego dnia bez przerwy, między godziną 6⁰⁰ a 20⁰⁰.

2. Głosowanie w obwodach głosowania utworzonych na polskich statkach morskich oraz za granicą odbywa się między godziną 600 a 2000 czasu miejscowego. Jeżeli głosowanie miało być zakończone w dniu następnym po dniu głosowania w kraju, głosowanie przeprowadza się w dniu poprzedzającym.

Art. 50. 1. Przed przystąpieniem do głosowania wyborca okazuje obwodowej komisji wyborczej dokument umożliwiający stwierdzenie jego tożsamości.

2. (skreślony).

3. Wyborcę przedkładającego komisji zaświadczenie o prawie do głosowania dopuszcza się do głosowania po uprzednim wpisaniu go do spisu wyborców. Zaświadczenie o prawie do głosowania załącza się do spisu wyborców.

Art. 51. 1. Po wykonaniu czynności, o których mowa w art. 50, wyborca otrzymuje od komisji kartę do głosowania opatrzoną jej pieczęcią. Wyborca potwierdza otrzymanie karty do głosowania własnym podpisem w przeznaczony na to rubryce spisu.

2. Po otrzymaniu karty do głosowania wyborca udaje się do miejsca zapewniającego tajność głosowania w lokalu wyborczym.

Art. 52. Wyborca osobiście oddaje głos na jednego z kandydatów, którego nazwisko znajduje się na karcie do głosowania, przez postawienie w kratce z lewej strony obok jego nazwiska znaku "x".

Art. 53. Wyborca wrzuca kartę do urny wyborczej znajdującej się w dostępnym i widocznym miejscu lokalu wyborczego.

Art. 54. Osoby niepełnosprawne mogą korzystać przy głosowaniu z pomocy innych osób nie będących członkami obwodowej komisji wyborczej i mężami zaufania kandydatów.

Art. 55. Osobom uzbrojonym zakazany jest wstęp do lokalu wyborczego.

Art. 56. 1. Przed rozpoczęciem głosowania obwodowa komisja wyborcza sprawdza, czy urna jest pusta, czy na miejscu znajdują się spisy wyborców oraz potrzebna liczba kart do głosowania, jak również czy w lokalu komisji znajduje się odpowiednia liczba łatwo dostępnych miejsc zapewniających tajność głosowania, po czym zamyka się urnę wyborczą i opieczętowuje ją pieczęcią komisji.

2. Od chwili opieczętowania do końca głosowania urny wyborczej nie wolno otwierać.

Art. 57. 1. Od chwili rozpoczęcia głosowania do chwili ustalenia jego wyników w lokalu wyborczym powinny być równocześnie obecne co najmniej 3 osoby wchodzące w skład obwodowej komisji wyborczej, przy czym jedną z nich powinien być przewodniczący komisji lub jego zastępca.

2. Mężowie zaufania mają prawo w dniu głosowania przebywać w lokalu wyborczym na podstawie upoważnienia wydanego przez pełnomocników, zgodnie z art. 45 ust. 2.

Art. 58. 1. Przewodniczący obwodowej komisji wyborczej czuwa nad zapewnieniem tajności głosowania oraz nad utrzymaniem porządku i spokoju w czasie głosowania.

2. Przewodniczący obwodowej komisji wyborczej ma prawo zażądać opuszczenia lokalu wyborczego przez osoby naruszające porządek i spokój.

3. Na żądanie przewodniczącego obwodowej komisji wyborczej komendant właściwego terytorialnie komisariatu policji obowiązany jest zapewnić konieczną pomoc.

4. W wypadkach naruszenia porządku w lokalu wyborczym nie stosuje się przepisu art. 55.

Art. 59. 1. Głosowania przerywać nie wolno. Gdyby wskutek nadzwyczajnych wydarzeń głosowanie było przejściowo uniemożliwione, obwodowa komisja wyborcza może zarządzić jego przerwanie, przedłużenie albo odroczenie do dnia następnego. Uchwała w tej sprawie powinna być natychmiast podana do publicznej wiadomości, przekazana okręgowej komisji wyborczej, wójtowi (burmistrzowi, prezydentowi miasta) oraz przesłana Państwowej Komisji Wyborczej za pośrednictwem okręgowej komisji.

2. W razie przerwania lub odroczenia głosowania komisja opieczętowuje otwór urny wyborczej i oddaje urnę wraz ze spisem wyborców na przechowanie przewodniczącemu komisji. Pieczęć komisji oddaje się w takim wypadku na przechowanie zastępcy przewodniczącego lub innemu członkowi komisji. Komisja ustala również liczbę kart niewykorzystanych, umieszcza je w opieczętowanym pakiecie i oddaje na przechowanie przewodniczącemu komisji. Przed ponownym podjęciem głosowania komisja stwierdza protokołarnie, czy pieczęcie na urnie i pakiecie z kartami są nienaruszone.

Art. 60. Obwodowa komisja wyborcza może zarządzić wcześniejsze zakończenie głosowania, jeżeli wszyscy wyborcy wpisani do spisu wyborców oddali swe głosy. O zarządzeniu zakończenia głosowania przewodniczący obwodowej komisji wyborczej niezwłocznie zawiadamia okręgową komisję wyborczą.

Art. 60a. 1. W lokalu wyborczym umieszcza się tylko urzędowe obwieszczenia wyborcze.

2. W lokalu wyborczym oraz w miejscu zapewniającym tajność głosowania umieszcza się zwięzłą informację Państwowej Komisji Wyborczej o sposobie głosowania w wyborach.

Rozdział 8

Ustalenie wyników głosowania

Art. 61. 1. Niezwłocznie po zakończeniu głosowania obwodowa komisja wyborcza zlicza i zabezpiecza niewykorzystane karty do głosowania, otwiera urnę wyborczą, po czym ustala:

- 1) liczbę wyborców uprawnionych do głosowania,
- 2) liczbę wyborców, którym wydano karty do głosowania,
- 2a) liczbę oddanych głosów, czyli kart wrzuconych do urny przez wyborców,
- 3) liczbę głosów ważnych,
- 4) liczbę głosów nieważnych,
- 5) liczbę ważnych głosów oddanych na poszczególnych kandydatów.

2. Ustaleń, o których mowa w ust. 1, dokonuje się na podstawie spisu wyborców oraz kart do głosowania wrzuconych do urny przez wyborców.

3. Przy ustalaniu wyników głosowania i sporządzaniu protokołu mają prawo być obecni mężowie zaufania, którzy mogą wnieść do protokołu uwagi z wymienieniem konkretnych zarzutów.

Art. 62. 1. Komisja za nieważne uznaje głosy:

- 1) oddane na kartach do głosowania innych niż urzędowo ustalone lub nieopatrzonych pieczęcią obwodowej komisji wyborczej,
- 2) oddane na kartach do głosowania, na których wyborca umieścił znak "x" przy więcej niż jednym nazwisku kandydata,
- 3) oddane na kartach do głosowania, na których wyborca nie umieścił znaku "x" przy żadnym z nazwisk kandydatów.

2. Dopisanie na karcie do głosowania dodatkowych nazwisk lub poczynienie innych dopisków nie wpływa na ważność głosu.

3. Kart do głosowania całkowicie przedartych nie bierze się pod uwagę przy ustalaniu wyników głosowania.

Art. 63. 1. Obwodowa komisja wyborcza sporządza niezwłocznie w 2 egzemplarzach protokół głosowania.

2. W protokole głosowania podaje się dane, o których mowa w art. 61 ust. 1, oraz:

- 1) czas rozpoczęcia i zakończenia głosowania,
- 2) liczbę kart do głosowania przekazanych komisji wyborczej oraz liczbę kart nie wykorzystanych,
- 3) przypuszczalne przyczyny ewentualnych niezgodności między liczbą wydanych kart do głosowania, a liczbą kart do głosowania wyjętych przez komisję z urny wyborczej,

- 4) zarządzenia i wydane decyzje komisji oraz inne istotne okoliczności związane z przebiegiem głosowania,
- 5) ewentualne zarzuty wniesione przez mężów zaufania kandydatów,
- 6) ewentualne zastrzeżenia członków komisji co do przebiegu głosowania.

3. Protokół głosowania podpisują członkowie komisji wyborczej obecni przy jego sporządzaniu. Protokół opatruje się pieczęcią komisji.

Art. 64. Niezwłocznie po sporządzeniu protokołu obwodowa komisja wyborcza podaje do wiadomości publicznej wyniki głosowania, o których mowa w art. 61 ust. 1.

Art. 65. 1. Przewodniczący obwodowej komisji wyborczej przesyła niezwłocznie jeden egzemplarz protokołu głosowania w zapieczętowanej kopercie właściwej okręgowej komisji wyborczej w trybie ustalonym przez Państwową Komisję Wyborczą.

2. Do protokołu obwodowa komisja wyborcza dołącza wyjaśnienie dotyczące zarzutów wniesionych do protokołu przez mężów zaufania.

Art. 66. 1. Okręgowa komisja wyborcza po otrzymaniu protokołów ze wszystkich obwodów głosowania ustala niezwłocznie zbiorcze wyniki głosowania i sporządza w 2 egzemplarzach protokół. Protokół, wraz z protokołami obwodowych komisji wyborczych, w zapieczętowanej kopercie przesyła się niezwłocznie Państwowej Komisji Wyborczej. Przepisy art. 61 ust. 1 i 3, art. 63 ust. 2 i 3, art. 64 i art. 65 ust. 2 stosuje się odpowiednio.

2. (skreślony).

3. Tryb przekazywania i przyjmowania protokołów okręgowych komisji wyborczych ustala Państwowa Komisja Wyborcza.

3a. Zasady i tryb przekazywania właściwej okręgowej komisji wyborczej wyników głosowania z obwodów głosowania utworzonych za granicą oraz na polskich statkach morskich ustala Państwowa Komisja Wyborcza, po zasięgnięciu opinii odpowiednio ministra właściwego do spraw zagranicznych i ministra właściwego do spraw gospodarki morskiej.

3b. Jeżeli właściwa okręgowa komisja wyborcza nie uzyska wyników głosowania w obwodach głosowania za granicą oraz na polskich statkach morskich w ciągu 24 godzin od zakończenia głosowania, o którym mowa w art. 49, głosowanie w tych obwodach uważa się za niebyłe. Fakt ten odnotowuje się w protokole zbiorczych wyników głosowania, z wymienieniem obwodów głosowania oraz ewentualnych przyczyn nieuzyskania z tych obwodów wyników głosowania.

4. Drugie egzemplarze protokołów wraz ze wszystkimi dokumentami z przeprowadzonego głosowania przewodniczący obwodowych i okręgowych komisji wyborczych przekazują odpowiednio wójtom (burmistrzom, prezydentom miast) oraz kierownikom właściwych miejscowo jednostek Krajowego Biura Wyborczego.

5. (skreślony).

Art. 66a. Państwowa Komisja Wyborcza określa zasady i sposób wykorzystania elektronicznego systemu przesyłania i przetwarzania danych o wynikach głosowania i wynikach wyborów.

Art. 66b. Minister właściwy do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego na wniosek Państwowej Komisji Wyborczej, złożony po porozumieniu z Naczelnym Dyrektorem Archiwów Państwowych, określa, w drodze rozporządzenia, sposób przekazywania, przechowywania i udostępniania dokumentów z wyborów.

Rozdział 9

Ustalenie wyników głosowania i wyboru Prezydenta Rzeczypospolitej

Art. 66c. 1. Po otrzymaniu protokołów, o których mowa w art. 66 ust. 1, Państwowa Komisja Wyborcza dokonuje sprawdzenia prawidłowości ustalenia przez okręgową komisję wyborczą zbiorczych wyników głosowania.

2. W razie stwierdzenia nieprawidłowości w ustaleniu zbiorczych wyników głosowania Państwowa Komisja Wyborcza zarządza ponowne ustalenie tych wyników. Przepisy art. 66 i 66a stosuje się odpowiednio.

Art. 66d. Państwowa Komisja Wyborcza podaje do publicznej wiadomości zbiorcze wyniki głosowania, o których mowa w art. 66c ust. 1, ustalone przez okręgową komisję wyborczą.

Art. 67. Niezwłocznie po otrzymaniu i sprawdzeniu protokołów od wszystkich okręgowych komisji wyborczych Państwowa Komisja Wyborcza ustala wyniki głosowania na kandydatów na Prezydenta Rzeczypospolitej i sporządza protokół głosowania.

Art. 68. 1. Na podstawie wyników ustalonych w protokole głosowania Państwowa Komisja Wyborcza stwierdza, w drodze uchwały, wynik wyborów na Prezydenta Rzeczypospolitej.

2. Uchwałę, o której mowa w ust. 1, Państwowa Komisja Wyborcza przekazuje niezwłocznie Marszałkowi Sejmu i urzędującemu Prezydentowi Rzeczypospolitej oraz wręcza nowo wybranemu Prezydentowi Rzeczypospolitej.

Art. 69. 1. Wyniki głosowania i wynik wyborów Państwowa Komisja Wyborcza podaje do wiadomości publicznej w formie obwieszczenia.

2. W wypadku, o którym mowa w art. 8b ust. 1 i ust. 3, Państwowa Komisja Wyborcza podaje ponadto w obwieszczeniu nazwiska i imiona kandydatów kandydujących na Prezydenta Rzeczypospolitej w ponownym głosowaniu.

3. Obwieszczenie Państwowej Komisji Wyborczej o wynikach głosowania i wyniku wyborów podlega ogłoszeniu w Dzienniku Ustaw Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Państwowa Komisja Wyborcza publikuje opracowanie statystyczne zawierające szczegółowe informacje o wynikach głosowania i wyborów oraz udostępnia wyniki głosowania i wyborów w postaci elektronicznej po kosztach własnych.

Art. 70. 1. Ponowne głosowanie przeprowadza się w obwodach głosowania utworzonych dla przeprowadzenia wyborów, w trybie przewidzianym w ustawie.

1a. Ponowne głosowanie przeprowadza się na podstawie tych samych spisów wyborców, podlegających aktualizacji. Szczegółowe zasady aktualizacji spisów określają rozporządzenia, o których mowa w art. 29, art. 35 ust. 3 i art. 36 ust. 3.

2. (skreślony).

3. Państwowa Komisja Wyborcza podaje do wiadomości publicznej w formie obwieszczenia wyniki ponownego głosowania i wynik wyborów. Obwieszczenie Państwowej Komisji Wyborczej podlega ogłoszeniu w Dzienniku Ustaw Rzeczypospolitej Polskiej.

Art. 71. Państwowa Komisja Wyborcza składa Sądowi Najwyższemu sprawozdanie z wyborów.

Rozdział 10

Ważność wyboru Prezydenta Rzeczypospolitej

Art. 72. 1. Przeciwko wyborowi Prezydenta Rzeczypospolitej może być wniesiony protest z powodu naruszenia przepisów niniejszej ustawy albo z powodu dopuszczenia się przestępstwa przeciwko wyborom, jeżeli to naruszenie lub przestępstwo miało wpływ na wynik wyborów.

2. Protest przeciwko wyborowi Prezydenta Rzeczypospolitej może wnieść wyborca, który w dniu wyborów był umieszczony w spisie wyborców w jednym z obwodów głosowania.

3. Prawo wniesienia protestu przysługuje również podmiotom zgłaszającym kandydatów oraz komisjom wyborczym.

Art. 73. 1. Protest wnosi się na piśmie do Sądu Najwyższego nie później niż w ciągu 3 dni od dnia podania wyników wyborów do wiadomości publicznej przez Państwową Komisję Wyborczą. Nadanie w tym terminie protestu w polskiej placówce pocztowej operatora publicznego jest równoznaczne z wniesieniem go do Sądu Najwyższego.

2. W odniesieniu do wyborcy przebywającego za granicą lub na polskim statku morskim wymogi wymienione w ust. 1 uważa się za spełnione, jeżeli protest został złożony odpowiednio właściwemu terytorialnie konsulowi lub kapitanowi statku. Wyborca obowiązany jest dołączyć do protestu zawiadomienie o ustanowieniu swojego pełnomocnika zamieszkałego w kraju lub pełnomocnika do doręczeń zamieszkałego w kraju, pod rygorem pozostawienia protestu bez biegu.

3. Wnoszący protest powinien sformułować w nim zarzuty oraz przedstawić lub wskazać dowody, na których opiera swoje zarzuty.

Art. 74. 1. Sąd Najwyższy pozostawia bez dalszego biegu protest wniesiony przez osobę do tego nieuprawnioną w myśl art. 72 ust. 2 i 3 lub niespełniający warunków określonych w art. 73. Niedopuszczalne jest przywrócenie terminu do wniesienia protestu.

2. Sąd Najwyższy pozostawia bez dalszego biegu protest dotyczący sprawy, co do której w niniejszej ustawie przewiduje się możliwość wniesienia skargi lub odwołania do sądu lub do Państwowej Komisji Wyborczej przed dniem głosowania.

3. Jeżeli w proteście zarzucono popełnienie przestępstwa przeciwko wyborom, Sąd Najwyższy niezwłocznie zawiadamia o tym Prokuratora Generalnego.

Art. 75. 1. Sąd Najwyższy rozpatruje protest w składzie 3 sędziów w postępowaniu nieprocesowym, stosując odpowiednio przepisy Kodeksu postępowania cywilnego, i wydaje opinię w formie postanowienia w sprawie protestu.

1a. Opinia powinna zawierać ustalenia co do zasadności zarzutów protestu, a w razie potwierdzenia zasadności zarzutów - ocenę, czy przestępstwo przeciwko wyborom lub naruszenie przepisów niniejszej ustawy miało wpływ na wynik wyborów.

2. Uczestnikami postępowania są z mocy ustawy: wnoszący protest, właściwa komisja wyborcza i Prokurator Generalny oraz przedstawiciel Państwowej Komisji Wyborczej.

3. (skreślony).

Art. 76. 1. Sąd Najwyższy w składzie całej Izby Pracy, Ubezpieczeń Społecznych i Spraw Publicznych na podstawie sprawozdania z wyborów przedstawionego przez Państwową Komisję Wyborczą oraz po rozpoznaniu protestów rozstrzyga o ważności wyboru Prezydenta Rzeczypospolitej.

2. Rozstrzygnięcie, o którym mowa w ust. 1, Sąd Najwyższy podejmuje w formie uchwały nie później niż w 30 dniu po podaniu wyników wyborów do wiadomości publicznej przez Państwową Komisję Wyborczą na posiedzeniu z udziałem Prokuratora Generalnego i przewodniczącego Państwowej Komisji Wyborczej.

3. Uchwałę Sądu Najwyższego przedstawia się niezwłocznie Marszałkowi Sejmu, a także przesyła Państwowej Komisji Wyborczej oraz ogłasza w Dzienniku Ustaw Rzeczypospolitej Polskiej.

Art. 76a. 1. W razie podjęcia przez Sąd Najwyższy uchwały stwierdzającej nieważność wyboru Prezydenta Rzeczypospolitej, przeprowadza się nowe wybory na zasadach i w trybie przewidzianych niniejszą ustawą.

2. Postanowienie Marszałka Sejmu o nowych wyborach podaje się do publicznej wiadomości i ogłasza w Dzienniku Ustaw Rzeczypospolitej Polskiej najpóźniej w 5 dniu od dnia ogłoszenia uchwały Sądu Najwyższego, o której mowa w ust. 1.

Rozdział 11 **Kampania wyborcza**

Art. 76b. 1. Kampania wyborcza rozpoczyna się z dniem ogłoszenia postanowienia Marszałka Sejmu o wyborach.

2. Kampanii wyborczej nie można prowadzić na 24 godziny przed dniem głosowania i w dniu głosowania aż do jego zakończenia.

Art. 76c. Na 24 godziny przed dniem głosowania aż do zakończenia głosowania zabrania się podawania do wiadomości publicznej wyników przedwyborczych badań (sondaży) opinii publicznej dotyczących przewidywanych zachowań wyborczych i wyniku wyborów, a także wyników sondaży wyborczych przeprowadzonych w dniu głosowania.

Art. 77. 1. W dniu głosowania oraz na 24 godziny przed tym dniem zwoływanie zgromadzeń, organizowanie pochodów i manifestacji, wygłaszanie przemówień, rozdawanie ulotek, jak też prowadzenie w inny sposób agitacji na rzecz kandydatów jest zakazane.

2. Wszelkie formy agitacji w lokalu wyborczym są zakazane.

Art. 78. 1. Zabrania się prowadzenia kampanii wyborczej na terenie zakładów pracy lub instytucji publicznych w sposób i w formach zakłócających ich normalne funkcjonowanie.

2. Zabronione jest prowadzenie kampanii wyborczej na terenie jednostek wojskowych i innych jednostek organizacyjnych podległych Ministrowi Obrony Narodowej oraz w oddziałach obrony cywilnej, a także w skoszarowanych jednostkach podległych ministrowi właściwemu do spraw wewnętrznych.

3. Zabrania się organizowania w ramach kampanii wyborczej na rzecz kandydata na Prezydenta Rzeczypospolitej gier losowych i konkursów, w których wygranymi są nagrody pieniężne lub przedmioty o wartości wyższej niż wartość przedmiotów zwyczajowo używanych w celach reklamowych lub promocyjnych.

4. Zabrania się podawania oraz dostarczania, w ramach kampanii wyborczej na rzecz kandydata na Prezydenta Rzeczypospolitej, napojów alkoholowych nieodpłatnie lub po cenach sprzedaży netto możliwych do uzyskania, nie wyższych od cen nabycia lub kosztów wytworzenia.

Art. 78a. Materiały wyborcze powinny zawierać wyraźne oznaczenie, od kogo pochodzą.

Art. 79. 1. Na ścianach budynków, ogrodzeniach, latarniach, urządzeniach energetycznych, telekomunikacyjnych i innych można umieszczać plakaty i hasła wyborcze wyłącznie po uzyskaniu zgody właściciela lub zarządcy nieruchomości.

2. Zabrania się umieszczania plakatów i haseł wyborczych na zewnątrz i wewnątrz budynków administracji rządowej i samorządowej oraz sądów, a także na terenie jednostek wojskowych i oddziałów obrony cywilnej oraz skoszarowanych jednostek podległych ministrowi właściwemu do spraw wewnętrznych.

3. Rada gminy może zakazać umieszczania plakatów lub haseł na niektórych budynkach publicznych, a także określonych częściach terenów publicznych z przyczyn związanych z ochroną zabytków bądź środowiska.

4. Przy ustawianiu własnych urządzeń ogłoszeniowych dla celów prowadzenia kampanii wyborczej należy stosować obowiązujące przepisy porządkowe.

5. Plakaty należy umieszczać w taki sposób, aby można je było następnie usunąć bez powodowania szkód.

6. Policja (straż miejska) jest obowiązana usuwać na koszt komitetu plakaty i hasła, których sposób umieszczenia może zagrażać życiu lub zdrowiu fizycznemu ludzi albo bezpieczeństwu mienia bądź w ruchu drogowym.

7. Plakaty, hasła wyborcze oraz urządzenia ogłoszeniowe ustawione dla celów prowadzenia kampanii wyborczej właściwe komitety obowiązane są usunąć w terminie 30 dni po dniu wyborów.

8. Wójt (burmistrz, prezydent miasta) postanawia o usunięciu plakatów wyborczych, haseł i urządzeń ogłoszeniowych umieszczonych z naruszeniem przepisów ust. 1-5 lub nieusuniętych przez właściwe komitety w terminie, o którym mowa w ust. 7. Koszty ich usunięcia ponoszą właściwe komitety.

Art. 80. 1. Jeżeli plakaty, hasła, ulotki, wypowiedzi albo inne formy propagandy i agitacji zawierają dane i informacje nieprawdziwe, każdy zainteresowany ma prawo wnieść do sądu okręgowego wniosek o:

- 1) orzeczenie konfiskaty takich materiałów,
- 2) wydanie zakazu publikowania takich danych i informacji,
- 3) nakazanie sprostowania informacji,
- 4) nakazanie przeproszenia pomówionego,
- 5) nakazanie uczestnikowi postępowania wpłacenia kwoty do 50.000 złotych na rzecz instytucji charytatywnej,
- 6) zasądzenie od uczestnika postępowania na rzecz wnioskodawcy kwoty do 50.000 złotych tytułem odszkodowania.

2. Sąd okręgowy rozpoznaje wniosek, o którym mowa w ust. 1, w ciągu 24 godzin, w postępowaniu nieprocesowym w składzie jednego sędziego. Sąd może rozpoznać sprawę w wypadku usprawiedliwionej nieobecności wnioskodawcy lub uczestnika postępowania, którzy o terminie rozprawy zostali prawidłowo powiadomieni. Postanowienie, kończące postępowanie w sprawie, sąd niezwłocznie doręcza osobie zainteresowanej, o której mowa w ust. 1, właściwej okręgowej komisji wyborczej i zobowiązanemu do wykonania postanowienia sądu. Na postanowienie sądu okręgowego przysługuje w ciągu 24 godzin zażalenie do sądu apelacyjnego, który jest obowiązany do jego rozpatrzenia w ciągu 24 godzin. Od postanowienia sądu apelacyjnego nie przysługuje środek prawny i podlega ono natychmiastowemu wykonaniu.

3. Dane lub informacje nieprawdziwe odnoszące się do wyborów i związane z kampanią wyborczą, opublikowane w prasie, podlegają sprostowaniu w ciągu 48 godzin.

4. W odniesieniu do sprostowań danych lub informacji opublikowanych w innej prasie niż dziennik sąd wskazuje dziennik, w którym sprostowanie ma być zamieszczone na koszt zobowiązanego w ciągu 48 godzin.

5. W razie odmowy lub niezamieszczenia sprostowania przez zobowiązanego lub wskazanego w postanowieniu sądu, sąd na wniosek zainteresowanego zarządza opublikowanie sprostowania w trybie egzekucyjnym na koszt zobowiązanego.

6. W sprawach, o których mowa w ust. 3-5, przepisu art. 76b ust. 2 nie stosuje się.

Art. 81. (skreślony).

Art. 82. Wykonanie uprawnień wynikających z niniejszej ustawy nie ogranicza możliwości dochodzenia przez osoby pokrzywdzone lub poszkodowane uprawnień na podstawie innych ustaw.

Art. 83. 1. W okresie od 15 dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej "Telewizja Polska - Spółka Akcyjna" i "Polskie Radio - Spółka Akcyjna", zwane dalej "Telewizją Polską" i "Polskim Radiem", rozpowszechniają nieodpłatnie w programach ogólnokrajowych przygotowywane przez komitety audycje wyborcze, zgodnie z przepisami ustawy.

2. Łączny czas rozpowszechniania nieodpłatnie audycji wyborczych wynosi 25 godzin w Telewizji Polskiej, w tym do 5 godzin w TV Polonia, i 35 godzin w Polskim Radiu, w tym do 5 godzin w programie przeznaczonym dla zagranicy.

3. Przez pojęcie rozpowszechniania nieodpłatnie audycji wyborczych rozumie się zarówno rejestrację i emisję wystąpień przedstawicieli komitetów bądź kandydatów na Prezydenta Rzeczypospolitej, jak i rejestrację oraz emisję audycji wyborczych przygotowanych przez komitety.

4. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, po porozumieniu z Państwową Komisją Wyborczą, określi, w drodze rozporządzenia, tryb postępowania w sprawach podziału czasu nieodpłatnego rozpowszechniania audycji wyborczych, zakres rejestracji oraz sposób przygotowania i emisji tych audycji oraz sposób upowszechniania informacji o terminach emisji audycji wyborczych.

5. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, po zasięgnięciu opinii zarządów spółek, o których mowa w ust. 1, oraz właściwej rady programowej, ustala:

- 1) czas przeznaczony na rozpowszechnianie nieodpłatnie audycji wyborczych w każdym z programów ogólnokrajowych,
- 2) ramowy podział czasu, o którym mowa w ust. 2, w okresie od 15 dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej.

6. Kolejność rozpowszechniania w każdym dniu audycji wyborczych ustalają kierujący redakcjami właściwych ogólnokrajowych programów telewizyjnych, w tym TV Polonia, oraz radiowych w drodze losowania przeprowadzonego w obecności pełnomocników, najpóźniej w 18 dniu przed dniem głosowania.

7. Czas antenowy przysługujący jednemu komitetowi nie może być odstępowany innemu komitetowi. Telewizja Polska i Polskie Radio bez prawomocnego orzeczenia sądu nie mogą ingerować w treść i czas audycji komitetu.

8. Na ustalenia dotyczące podziału czasu antenowego pełnomocnikom przysługuje skarga do Państwowej Komisji Wyborczej. Skargę wnosi się w terminie 24 godzin od dokonania ustalenia. Państwowa Komisja Wyborcza rozpatruje sprawę niezwłocznie i wydaje postanowienie. Od postanowienia Państwowej Komisji Wyborczej nie przysługuje środek prawny.

9. W wypadku zarządzenia ponownego głosowania, o którym mowa w art. 8b, w okresie od 9 dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej przed dniem ponownego głosowania Telewizja Polska i Polskie Radio rozpowszechniają nieodpłatnie audycje wyborcze przygotowywane przez komitety obu kandydatów, z tym że łączny czas wynosi 6 godzin w Telewizji Polskiej i 8 godzin w Polskim Radiu. Przepisy ust. 3-8 stosuje się odpowiednio, z tym że losowanie kolejności rozpowszechniania w każdym dniu audycji wyborczych przeprowadza się w 10 dniu przed dniem ponownego głosowania.

Art. 83a. 1. Niezależnie od czasu przyznanego na rozpowszechnianie nieodpłatnie audycji wyborczych każdy komitet może, wyłącznie w okresie od 15 dnia przed dniem wyborów do dnia zakończenia kampanii wyborczej, odpłatnie rozpowszechniać audycje wyborcze w programach publicznych i niepublicznych nadawców radiowych i telewizyjnych. Łączny czas rozpowszechniania odpłatnie audycji wyborczych nie może przekraczać 15% łącznego czasu przyznanego danemu komitetowi na rozpowszechnianie nieodpłatnie audycji wyborczych.

2. Nadawcy nie mogą odmówić rozpowszechniania na zasadach odpłatności audycji wyborczych, o których mowa w ust. 1.

3. Wysokość opłat pobieranych za czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w ust. 1, nie może przekraczać 50% stawek cen pobieranych za reklamy i musi być dla wszystkich jednakowa oraz ustalana według cennika obowiązującego w dniu zarządzenia wyborów.

4. Do audycji, o których mowa w ust. 1, stosuje się przepisy o działalności reklamowej w programach telewizji i radiofonii, z zastrzeżeniem ust. 5.

5. Czasu przeznaczonego na rozpowszechnianie odpłatnie audycji wyborczych nie wlicza się do ustalonego odrębnymi przepisami dopuszczalnego wymiaru czasowego reklam.

Art. 83b. 1. Telewizja Polska i Polskie Radio zapewniają Państwowej Komisji Wyborczej w okresie od zarządzenia wyborów Prezydenta Rzeczypospolitej możliwość nieodpłatnego przedstawiania w programach ogólnokrajowych telewizyjnych i radiowych informacji, wyjaśnień i komunikatów związanych z zarządzonymi wyborami i obowiązującymi przepisami prawa wyborczego.

2. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, po porozumieniu z Państwową Komisją Wyborczą i zarządami Telewizji Polskiej i Polskiego Radia, określi, w drodze rozporządzenia, tryb postępowania w sprawach, o których mowa w ust. 1.

Rozdział 12

Finansowanie wyborów

Art. 84. Finansowanie kampanii wyborczej jest jawne.

Art. 84a. 1. Wydatki ponoszone przez komitety w związku z wyborami są pokrywane z ich źródeł własnych.

2. Komitet może pozyskiwać i wydatkować środki od dnia nabycia osobowości prawnej.

3. Komitet może wydatkować zgromadzone środki jedynie na cele związane z wyborami.

Art. 84b. 1. Za gospodarkę finansową komitetu odpowiedzialny jest jego pełnomocnik finansowy.

2. Pełnomocnikiem finansowym nie może być:

- 1) kandydat na Prezydenta Rzeczypospolitej,
- 2) pełnomocnik, o którym mowa w art. 40a ust. 7,
- 3) funkcjonariusz publiczny w rozumieniu art. 115 § 13 Kodeksu karnego.

3. Można być pełnomocnikiem finansowym tylko jednego komitetu.

Art. 84c. Komitety prowadzą rachunkowość na zasadach określonych odrębnymi przepisami dotyczącymi jednostek nieprowadzących działalności gospodarczej, z uwzględnieniem przepisów niniejszej ustawy.

Art. 84d. Wydatki komitetu nie mogą przekroczyć 12.000.000 złotych.

Art. 85. 1. Osoby fizyczne, osoby prawne i inne jednostki organizacyjne, z zastrzeżeniem art. 86, mogą przekazywać środki na cele kampanii wyborczej prowadzonej przez komitet.

2. Środki finansowe osób prawnych, przekazywane na cele kampanii wyborczej, mogą pochodzić wyłącznie z zysku.

3. Przepis ust. 2 dotyczy również nieodpłatnego świadczenia usług.

4. Środki finansowe komitetu gromadzi się na koncie bankowym, z tym że środki pochodzące od osób prawnych, z wyłączeniem partii politycznych, oraz pochodzące od anonimowych ofiarodawców ze zbiorów publicznych gromadzone są na osobnych subkontach konta komitetu.

5. Łączna suma wpłat od osoby fizycznej na jeden komitet nie może przekraczać 15-krotności minimalnego wynagrodzenia za pracę, ustalanego na podstawie odrębnych przepisów, obowiązującego w dniu poprzedzającym rozpoczęcie kampanii wyborczej.

6. Łączna suma wpłat od podmiotu innego niż ten, o którym mowa w ust. 5, z wyłączeniem partii politycznych, na jeden komitet nie może przekraczać 100-krotności minimalnego wynagrodzenia za pracę, ustalanego na podstawie odrębnych przepisów, obowiązującego w dniu poprzedzającym rozpoczęcie kampanii wyborczej.

7. Kwoty przekraczające 2-krotność minimalnego wynagrodzenia za pracę, ustalanego na podstawie odrębnych przepisów, z wyłączeniem kwot pochodzących ze zbiorów publicznych, mogą być wpłacane na komitet jedynie czekiem, przelewem lub kartą płatniczą.

8. Do wydatków komitetu wlicza się wartość darowizn niepieniężnych pozyskanych przez komitet.

Art. 86. 1. Komitetowi nie mogą być przekazywane środki finansowe pochodzące:

- 1) z budżetu państwa,
- 2) od państwowych jednostek organizacyjnych,
- 3) z budżetu jednostek samorządu terytorialnego, związków jednostek samorządu terytorialnego i innych samorządowych osób prawnych, a także z budżetu stowarzyszeń i innych zrzeszeń jednostek samorządu terytorialnego,
- 4) od przedsiębiorców państwowych, a także przedsiębiorców z udziałem Skarbu Państwa, jednostek samorządu terytorialnego, związków jednostek samorządu terytorialnego oraz innych samorządowych osób prawnych, a także z udziałem stowarzyszeń i innych zrzeszeń jednostek samorządu terytorialnego - z wyłączeniem spółek publicznych,
- 5) od osób prawnych i jednostek organizacyjnych korzystających, w ciągu ostatnich 2 lat od dnia zarządzenia wyborów, ze środków publicznych - z wyłączeniem partii politycznych,
- 6) od podmiotów zależnych, w rozumieniu przepisów prawa o publicznym obrocie papierami wartościowymi, od podmiotów wymienionych w pkt 2-5.

2. Komitet nie może przyjmować środków finansowych pochodzących od:

- 1) osób fizycznych nie mających miejsca zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z wyłączeniem obywateli polskich zamieszkałych za granicą,
- 2) cudzoziemców mających miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- 3) osób prawnych nie mających siedziby na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,

- 4) innych podmiotów nie mających siedziby na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadających zdolność zaciągania zobowiązań i nabywania praw we własnym imieniu,
- 5) osób prawnych z udziałem podmiotów zagranicznych - z wyłączeniem spółek publicznych,
- 6) obcych przedstawicielstw dyplomatycznych, urzędów konsularnych, misji specjalnych i organizacji międzynarodowych oraz innych obcych przedstawicielstw korzystających z immunitetów i przywilejów dyplomatycznych i konsularnych na mocy umów, ustaw lub powszechnie ustalonych zwyczajów międzynarodowych.

3. Przepisy ust. 1 i 2 stosuje się odpowiednio do wartości niepieniężnych.

Art. 87. 1. Pełnomocnik finansowy może organizować zbiórki publiczne środków finansowych na cele związane z wyborami, na zasadach określonych w przepisach o zbiorce publicznych.

2. Organizowanie zbiórki publicznej, o której mowa w ust. 1, nie wymaga uzyskania pozwolenia.

3. Pełnomocnik finansowy obowiązany jest przechowywać dokumenty związane ze zbórką publiczną przez okres 12 miesięcy od dnia wyborów.

Art. 87a. 1. Zabrania się przekazywania środków finansowych i wartości niepieniężnych przez jeden komitet na rzecz innego komitetu.

2. Zabrania się pozyskiwania przez komitet środków oraz ich wydawania po dniu złożenia sprawozdania, o którym mowa w art. 87g.

Art. 87b. Wydatki komitetu na kampanię wyborczą prowadzoną w formach i na zasadach właściwych dla reklamy, w tym w prasie w rozumieniu przepisów prawa prasowego, nie mogą przekraczać 80% kwoty, o której mowa w art. 84d.

Art. 87c. Wydatki komitetu ze środków pochodzących od osób prawnych, z wyłączeniem partii politycznych, nie mogą przekraczać 60% limitu, o którym mowa w art. 84d.

Art. 87d. Wydatki komitetu ze środków pochodzących od anonimowych ofiarodawców ze zbiorce publicznych, w rozumieniu przepisów o zbiorce publicznych, nie mogą przekraczać 10% limitu, o którym mowa w art. 84d.

Art. 87e. Wszelkie wezwania i informacje pisemne dostarczane przez komitet, mające na celu pozyskanie środków na wybory, muszą zawierać informację o treści przepisów art. 85 ust. 2, 3 i 5-7, art. 86, art. 87f, art. 88f pkt 1 i 3 oraz art. 88g pkt 2.

Art. 87f. 1. Korzyści majątkowe przekazane albo przyjęte przez komitet z naruszeniem zakazów określonych w art. 84d, art. 85 ust. 2-7, art. 86, art. 87a, art. 87b, art. 87c, art. 87d podlegają przepadkowi na rzecz Skarbu Państwa. Jeżeli korzyść majątkowa została zużyta lub utracona, przepadkowi podlega jej wartość.

2. Sądem właściwym do orzekania w sprawach przepadku korzyści majątkowych, o których mowa w ust. 1, jest Sąd Okręgowy w Warszawie.

3. Wniosek o orzeczenie przepadku korzyści majątkowej wnosi do sądu Państwowa Komisja Wyborcza.

4. Do postępowania w sprawie przepadku korzyści majątkowej stosuje się przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.

Art. 87g. 1. Pełnomocnik finansowy, w ciągu 3 miesięcy od dnia wyborów, przedkłada Państwowej Komisji Wyborczej sprawozdanie o przychodach, wydatkach i zobowiązaniach finansowych komitetu, zwane dalej "sprawozdaniem wyborczym", wraz z opinią biegłego rewidenta o sprawozdaniu oraz z dokumentami, o których mowa w ust. 4.

2. Biegłego rewidenta, o którym mowa w ust. 1, wybiera Państwowa Komisja Wyborcza.

3. Koszty sporządzenia opinii, o której mowa w ust. 1, pokrywane są z budżetu państwa w części 19 - Budżet, finanse publiczne i instytucje finansowe.

4. Minister właściwy do spraw finansów publicznych, po zasięgnięciu opinii Państwowej Komisji Wyborczej, określa, w drodze rozporządzenia, wzór sprawozdania wyborczego oraz szczegółowy zakres zawartych w nim informacji, a także wykaz rodzajów dokumentów, jakie należy załączyć do sprawozdania, tak aby umożliwiały weryfikację podanych w sprawozdaniu informacji. Wzór powinien określać w szczególności:

- 1) wskazanie w sprawozdaniu wszystkich osób prawnych, które przekazały darowizny na rzecz komitetu,
- 2) wykazanie stanu subkont, o których mowa w art. 85 ust. 4.

5. Wartość pozyskanych darowizn niepieniężnych oraz świadczonych na rzecz komitetu usług podaje się w sprawozdaniu wyborczym w wysokości możliwych do uzyskania cen ich sprzedaży netto nie wyższych od cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacji.

6. Przepisu ust. 5 nie stosuje się do nieodpłatnych usług polegających na rozpowszechnianiu plakatów i ulotek wyborczych przez podmioty inne niż przedsiębiorcy.

7. Sprawozdanie wyborcze komitetu Państwowa Komisja Wyborcza ogłasza w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej "Monitor Polski" w terminie 7 dni od dnia złożenia go Państwowej Komisji Wyborczej.

8. Pełnomocnik finansowy w wypadku uzyskania nadwyżki pozyskanych środków na cele związane z wyborami nad poniesionymi wydatkami jest obowiązany przekazać tę nadwyżkę instytucji charytatywnej. Informację o przekazaniu nadwyżki pełnomocnik finansowy podaje do publicznej wiadomości w dzienniku o zasięgu ogólnokrajowym najpóźniej w ciągu 30 dni od daty przyjęcia sprawozdania wyborczego przez Państwową Komisję Wyborczą.

Art. 87h. 1. Państwowa Komisja Wyborcza w terminie 4 miesięcy od dnia złożenia sprawozdania wyborczego przyjmuje albo, w razie stwierdzenia naruszenia przez komitet przepisów ustawy dotyczących finansowania kampanii wyborczej, odrzuca sprawozdanie.

2. W razie zaistnienia wątpliwości co do prawidłowości sprawozdania wyborczego Państwowa Komisja Wyborcza może zwrócić się do danego komitetu o usunięcie wad sprawozdania lub o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie.

3. Państwowa Komisja Wyborcza, badając sprawozdanie wyborcze, może zlecać sporządzanie ekspertyz lub opinii.

4. Państwowa Komisja Wyborcza, badając sprawozdanie wyborcze, może żądać od organów państwowych niezbędnej pomocy.

5. W terminie 7 dni od dnia publikacji sprawozdania wyborczego, o której mowa w art. 87g ust. 7:

- 1) partie polityczne,
- 2) komitety, które brały udział w danych wyborach,
- 3) stowarzyszenia i fundacje, które w swoich statutach przewidują działania związane z analizą finansowania kampanii wyborczych

- mogą zgłaszać do Państwowej Komisji Wyborczej umotywowane, pisemne zastrzeżenia co do sprawozdań wyborczych komitetów.

6. Państwowa Komisja Wyborcza w terminie 60 dni od dnia zgłoszenia zastrzeżenia, o którym mowa w ust. 5, udziela pisemnej odpowiedzi na zastrzeżenie.

Art. 87i. 1. W wypadku odrzucenia sprawozdania wyborczego komitetu przez Państwową Komisję Wyborczą komitet ma prawo, w terminie 7 dni od dnia doręczenia postanowienia o odrzuceniu sprawozdania, wnieść do Sądu Najwyższego skargę na postanowienie Państwowej Komisji Wyborczej w przedmiocie odrzucenia sprawozdania.

2. Sąd Najwyższy rozpatruje skargę i wydaje w tej sprawie orzeczenie w terminie 60 dni od dnia doręczenia skargi.

3. Rozpatrzenie skargi przez Sąd Najwyższy następuje w składzie 7 sędziów, w postępowaniu nieprocesowym.

4. Od orzeczenia Sądu Najwyższego nie przysługuje środek prawny.

Art. 87j. Komitet ulega rozwiązaniu z mocy prawa:

- 1) po przyjęciu sprawozdania wyborczego komitetu przez Państwową Komisję Wyborczą albo
- 2) po bezskutecznym upływie terminu do wniesienia skargi, o której mowa w art. 87i ust. 1, albo
- 3) po wydaniu orzeczenia, o którym mowa w art. 87i ust. 2, uwzględniającego skargę na postanowienie Państwowej Komisji Wyborczej w przedmiocie odrzucenia sprawozdania.

Art. 87k. Państwowa Komisja Wyborcza ogłasza w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej "Monitor Polski" oraz podaje do publicznej wiadomości, w formie komunikatu, informację o przyjętych i odrzuconych sprawozdaniach wyborczych komitetów.

Art. 88. 1. Wydatki związane z organizacją przygotowań i przeprowadzeniem wyborów są pokrywane z budżetu państwa.

2. Z budżetu państwa pokrywane są wydatki związane z:

- 1) zadaniami Państwowej Komisji Wyborczej oraz Krajowego Biura Wyborczego przewidzianymi w ustawie,
 - 2) zadaniami komisji wyborczych niższego stopnia oraz zapewnieniem ich obsługi przez wyznaczone do tych celów organy i jednostki organizacyjne,
 - 3) zadaniami wyborczymi organów administracji rządowej oraz podległych im urzędów centralnych i jednostek organizacyjnych, a także innych organów państwowych,
 - 4) zadaniami wyborczymi zleconymi jednostkom samorządu terytorialnego.
3. Środki finansowe na zadania zlecone jednostkom samorządu terytorialnego przekazywane są nie później niż w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia postanowienia Marszałka Sejmu o zarządzeniu wyborów.
4. Informację o wydatkach, o których mowa w ust. 2, Kierownik Krajowego Biura Wyborczego podaje do publicznej wiadomości w ciągu 5 miesięcy od dnia wyborów.
5. Zasady planowania finansowego oraz realizacji wydatków, o których mowa w ust. 2 i 3, a także sprawozdawczości finansowej określają przepisy o finansach publicznych.
6. Dysponentem środków finansowych, o których mowa w ust. 1, jest Kierownik Krajowego Biura Wyborczego.

Rozdział 12a

Przepisy karne

Art. 88a. Kto zbiera podpisy pod zgłoszeniem kandydata na Prezydenta Rzeczypospolitej z naruszeniem zakazów określonych w art. 40g ust. 1, 2 lub 3,

podlega grzywnie od 1.000 do 10.000 złotych.

Art. 88b. Kto prowadzi kampanię wyborczą z naruszeniem zakazu, o którym mowa w art. 76b ust. 2,

podlega karze grzywny.

Art. 88c. Kto podaje do wiadomości publicznej wyniki przedwyborczych badań (sondaży) opinii publicznej dotyczących przewidywanych zachowań wyborczych i wyniku wyborów lub wyników sondaży wyborczych przeprowadzonych w dniu głosowania, z naruszeniem zakazu, o którym mowa w art. 76c,

podlega grzywnie od 500.000 do 1.000.000 złotych.

Art. 88d. Kto organizuje w ramach kampanii wyborczej na rzecz kandydata na Prezydenta Rzeczypospolitej gry losowe lub konkursy z naruszeniem zakazu, o którym mowa w art. 78 ust. 3,

podlega grzywnie.

Art. 88e. Kto podaje lub dostarcza, w ramach kampanii wyborczej na rzecz kandydata na Prezydenta Rzeczypospolitej, napoje alkoholowe z naruszeniem zakazu, o którym mowa w art. 78 ust. 4,

podlega karze grzywny.

Art. 88f. Kto:

- 1) przekazuje środki finansowe lub nieodpłatnie świadczy usługi na cele kampanii wyborczej z naruszeniem zasad, o których mowa w art. 85 ust. 2 lub 3,
- 2) narusza zasady określone w art. 85 ust. 4 dotyczące sposobu gromadzenia środków finansowych komitetu,
- 3) dokonuje wpłat na jeden komitet w wysokości przekraczającej limity określone w art. 85 ust. 5 lub 6,
- 4) nie wprowadza zastrzeżenia do umowy rachunku bankowego, zawartej przez niego w imieniu komitetu, że wpłaty na komitet mogą być dokonywane tylko w sposób określony w art. 85 ust. 7

- podlega karze grzywny.

Art. 88g. Kto:

- 1) wydatkuje środki komitetu z naruszeniem zasad określonych w art. 84a ust. 2 lub 3 albo limitu określonego w art. 84d,
- 2) przekazuje komitetowi albo przyjmuje w imieniu komitetu środki finansowe lub wartości niepieniężne wbrew zakazom określonym w art. 86,
- 3) wydatkuje środki komitetu z naruszeniem limitu określonego w art. 87c lub limitu określonego w art. 87d

- podlega grzywnie od 1.000 do 100.000 złotych.

Art. 88h. Kto:

- 1) przekazuje środki finansowe lub wartości niepieniężne na rzecz innego komitetu wbrew zakazowi określonymu w art. 87a ust. 1 albo pozyskuje lub wydaje środki komitetu po dniu złożenia sprawozdania wyborczego, o którym mowa w art. 87g ust. 1,
- 2) dokonuje wydatków na kampanię wyborczą prowadzoną w formach i na zasadach właściwych dla reklamy w wysokości przekraczającej limit określony w art. 87b

- podlega karze grzywny.

Art. 88i. 1. Pełnomocnik finansowy, który nie wykonuje w terminie:

- 1) obowiązku przekazania instytucji charytatywnej nadwyżki środków finansowych, o której mowa w art. 87g ust. 8,
- 2) obowiązku przedłożenia Państwowej Komisji Wyborczej sprawozdania wyborczego, o którym mowa w art. 87g ust. 1

- podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat 2.

2. Tej samej karze podlega, kto nie dopuszcza do wykonania lub utrudnia dopełnienie przez pełnomocnika finansowego obowiązków, o których mowa w ust. 1 pkt 1 lub 2.

3. Jeżeli osoba, o której mowa w ust. 2, działa nieumyślnie, podlega grzywnie.

Art. 88j. Kto:

- 1) prowadzi kampanię wyborczą bez zgody komitetu, a koszt takiego działania wynosi od 5.000 do 50.000 złotych,

podlega grzywnie nie mniejszej niż koszt takiego działania,

- 2) prowadzi działania, o których mowa w pkt 1, a koszt ich przekracza 50.000 złotych,

podlega grzywnie nie mniejszej niż koszt takiego działania oraz karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat 2.

Art. 88k. Do postępowania w sprawach, o których mowa w art. 88b, art. 88e, art. 88f i art. 88h, stosuje się przepisy o postępowaniu w sprawach o wykroczenia.

Rozdział 13 **Przepisy szczególne i końcowe**

Art. 88l. 1. Minister właściwy do spraw finansów publicznych, w drodze rozporządzenia, podwyższy kwotę, o której mowa w art. 84d, w wypadku wzrostu wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem o ponad 5%, w stopniu odpowiadającym wzrostowi tych cen.

2. Wskaźnik wzrostu cen, o którym mowa w ust. 1, ustala się na podstawie komunikatu Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego ogłaszanego w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej "Monitor Polski" do 20 dnia pierwszego miesiąca każdego kwartału.

Art. 89. (skreślony).

Art. 90. Wszelkie pisma oraz postępowanie sądowe i administracyjne w sprawach wyborczych wolne są od opłat.

Art. 90a. 1. Ilekcć w ustawie jest mowa o upływie terminu do wniesienia skargi lub odwołania do sądu albo organu wyborczego, należy przez to rozumieć dzień złożenia skargi lub odwołania w sądzie lub organowi wyborczemu.

2. Jeżeli koniec terminu do wykonania czynności określonej w ustawie przypada na dzień ustawowo wolny od pracy, termin upływa pierwszego roboczego dnia po tym dniu.

3. Jeżeli ustawa nie stanowi inaczej, czynności wyborcze określone kalendarzem wyborczym oraz czynności, o których mowa w ust. 1, dokonywane są w godzinach urzędowania sądów i organów wyborczych.

Art. 91. Ustawa wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

ANEKS 10

**Wzór sprawozdania finansowego komitetu
wyborczego kandydata na Prezydenta RP
oraz sprawozdania finansowe komitetów
najważniejszych kandydatów**

764

ROZPORZĄDZENIE MINISTRA FINANSÓW

z dnia 19 lipca 2000 r.

w sprawie określenia wzoru sprawozdania wyborczego, szczegółowego zakresu zawartych w nim informacji oraz wykazu rodzajów dokumentów załączonych do sprawozdania.

Na podstawie art. 87g ust. 4 ustawy z dnia 27 września 1990 r. o wyborze Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2000 r. Nr 47, poz. 544) zarządza się, co następuje:

§ 1. Ustala się:

- 1) wzór sprawozdania wyborczego, stanowiący załącznik nr 1 do rozporządzenia,
- 2) wykaz rodzajów dokumentów załączanych do sprawozdania wyborczego, stanowiący załącznik nr 2 do rozporządzenia.

§ 2. Szczegółowy zakres sprawozdania wyborczego obejmuje:

- 1) informacje ogólne, które zawierają dane o:
 - a) przychodach lub wpływach, na które składają się:
 - środki pieniężne gromadzone na rachunkach bankowych, w tym pochodzące od osób prawnych, od osób fizycznych, od anonimowych ofiarodawców ze zbiorów publicznych, od innych podmiotów, a także odsetki od środków na rachunkach bankowych, kredyty i pożyczki oraz inne wpływy,
 - wartość pozyskanych darowizn niepieniężnych, w tym wartość darowizn rzeczowych i wartość usług świadczonych nieodpłatnie na rzecz komitetu oraz inne przychody niepieniężne,
 - pozostałe przychody,
 - b) wydatkach lub kosztach, na które składają się:
 - materiały i opłaty za korzystanie z energii,
 - usługi obce, w tym korzystanie ze środków masowego przekazu, wykonanie materiałów

wyborczych, koszty spotkań wyborczych i podróży oraz pozostałe koszty,
— wynagrodzenia i składki na ubezpieczenia społeczne,
— pozostałe wydatki gotówkowe,

- c) wykorzystaniu otrzymanych środków rzeczowych,
- 2) informacje szczegółowe, które zawierają dane o:
 - a) obrotach na rachunkach bankowych — subkontach dla wpłat od osób prawnych,
 - b) obrotach na rachunkach bankowych — subkontach dla wpłat od anonimowych ofiarodawców ze zbiorów publicznych,
 - c) kwotach uzyskanych z poszczególnych zbiorów publicznych,
 - d) obrotach na rachunkach bankowych — dla wpłat pozostałych,
 - e) nazwach osób prawnych, od których pozyskano darowizny niepieniężne,
 - f) kredytach bankowych i pożyczkach otrzymanych, spłaconych oraz pozostałych do spłacenia,
 - g) pozostałych zobowiązaniach na ostatni dzień okresu sprawozdawczego,
 - h) wydatkach, o których mowa w art. 87b ustawy z dnia 27 września 1990 r. o wyborze Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2000 r. Nr 47, poz. 544).

§ 3. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Minister Finansów: w z. J. Rudowski

Załączniki do rozporządzenia Ministra Finansów
z dnia 19 lipca 2000 r. (poz. 764)

Załącznik nr 1

WZÓR SPRAWOZDANIA WYBORCZEGO

Komitet wyborczy kandydata na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej

.....
(pełna nazwa komitetu wyborczego)

.....
(adres siedziby komitetu)

.....
(imię — imiona, nazwisko, adres zamieszkania, numer ewidencyjny PESEL pełnomocnika)

.....
(imię — imiona, nazwisko, adres zamieszkania, numer ewidencyjny PESEL pełnomocnika finansowego)

Państwowa Komisja Wyborcza
w Warszawie

W wykonaniu obowiązku nałożonego art. 87g ust. 1 ustawy z dnia 27 września 1990 r. o wyborze Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2000 r. Nr 47, poz. 544) przedkłada się sprawozdanie wyborcze wraz z dokumentami oraz opinią biegłego rewidenta:

SPRAWOZDANIE WYBORCZE

za okres od dnia do dnia r.

I. Informacje ogólne

Wyszczególnienie	Kwota w zł
A. Przychody/wpływy (I+II+III)	
I. Środki pieniężne gromadzone na rachunkach bankowych	
1. Pochodzące od osób prawnych	
2. Pochodzące od osób fizycznych	
3. Pochodzące od anonimowych ofiarodawców ze zbiorów publicznych	
4. Pochodzące od innych podmiotów	
5. Odsetki od środków na rachunkach bankowych	
6. Kredyty i pożyczki	
7. Inne wpływy	
II. Wartość pozyskanych darowizn niepieniężnych (wycenionych zgodnie z art. 87g ust. 5 ustawy)	
1. Wartość darowizn rzeczowych	
2. Wartość usług świadczonych nieodpłatnie na rzecz komitetu	
3. Inne przychody niepieniężne	
III. Pozostałe przychody (nie wymienione w cz. I i II)	
B. Wydatki/koszty (I+II)	
I. Wydatki	
1. Materiały i energia	
2. Usługi obce	
1) korzystanie ze środków masowego przekazu	
a) dzienniki i czasopisma	
b) radio	
c) telewizja	
2) wykonanie materiałów wyborczych	
a) plakaty wyborcze	
b) wydawnictwa	
c) ulotki	
d) inne (np. plakietki, reklamówki)	
3) koszty spotkań wyborczych (np. wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie)	
4) koszty podróży	
5) pozostałe koszty	
3. Wynagrodzenia i ubezpieczenia społeczne	
4. Pozostałe wydatki gotówkowe	
II. Wykorzystanie otrzymanych środków rzeczowych	

II. Informacje szczegółowe

Wyszczególnienie	Kwota w zł
1. Rachunek bankowy — subkonto dla wpłat od osób prawnych	
..... (nazwa banku, nr rachunku bankowego)	
wpłaty	
wypłaty	
stan	
1) imienny wykaz wpłat osób prawnych (nazwa i adres osoby prawnej):	
a)	
b)	
.....	
2) wpłata ponad limit określony ustawą (art. 85 ust. 6 ustawy):	
a)	
b)	
.....	
2. Rachunek bankowy — subkonto dla wpłat od anonimowych ofiarodawców ze zbiórek publicznych	
..... (nazwa banku, nr rachunku bankowego)	
wpłaty	
wypłaty	
stan	
3. Wykaz kwot ze zbiórek publicznych (data i miejsce zbiórki):	
1)	
2)	
3)	
.....	
4. Rachunek bankowy — dla wpłat pozostałych	
..... (nazwa banku, nr rachunku bankowego)	
wpłaty	
wypłaty	
stan	
1) imienny wykaz wpłat od pozostałych podmiotów (nazwa i adres podmiotu):	
a)	
b)	
.....	

2) wpłata ponad limit określony ustawą (art. 85 ust. 6): a) b)	
5. Imienny wykaz osób prawnych, od których pozyskano darowizny niepieniężne: 1) 2)	
6. Kredyty bankowe i pożyczki:	
1) kredyty otrzymane	
2) kredyty spłacone	
3) kredyty do spłacenia	
4) pożyczki otrzymane	
5) pożyczki spłacone	
6) pożyczki do spłacenia	
7. Imienny wykaz wierzycieli udzielających kredytu lub pożyczki (nazwa i adres): 1) 2)	
8. Pozostałe zobowiązania na ostatni dzień okresu sprawozdawczego (nazwa i adres wierzyciela): 1) 2)	
9. Wydatki, o których mowa w art. 87b ustawy	

.....
(miejscowość, data).....
(imię i nazwisko oraz podpis
pełnomocnika finansowego)

Załącznik nr 2

WYKAZ RODZAJÓW DOKUMENTÓW ZAŁĄCZANYCH DO SPRAWOZDANIA WYBORCZEGO

1. Dokumenty bankowe każdego wpływu i wydatku.
2. Protokoły komisji przyjmujących środki ze zbiorów publicznych.
3. Pokwitowania lub komisyjne protokoły przyjęcia i wyceny przychodów niepieniężnych.
4. Protokoły komisyjnej wyceny usług.
5. Umowy, faktury i rachunki dokumentujące zakupy.
6. Pokwitowania odbioru gotówki przez osoby fizyczne (dowody KW).
7. Pokwitowania odbioru materiałów wyborczych (np. plakatów, ulotek).
8. Dokumenty sprzedaży środków pochodzących z darowizn rzeczowych.
9. Imienne wykazy wpłat od osób fizycznych.
10. Wykazy wpłat dokonywanych niezgodnie z art. 85 ust. 7 ustawy z dnia 27 września 1990 r. o wyborze Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2000 r. Nr 47, poz. 544).

Komitet Wyborczy Kandydata Na Prezydenta RP Henryki Teodory Bochniarz

WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO*Nazwa jednostki:***Komitet Wyborczy Kandydata na Prezydenta RP Henryki Teodory
Bochniarz***Siedziba jednostki:***ul. Al. Jerozolimskie 53
00-697 Warszawa***Dane osobowe pełnomocnika***Jacek Włodzimierz Ambroziak
ul. J. Dąbrowskiego 75 m. 65, 02-586 Warszawa
41073100172***Dane osobowe pełnomocnika finansowego***Maria Urszula Korycka
ul. Villardczyków 7, 02-793 Warszawa
48071603201****Państwowa Komisja Wyborcza
w Warszawie**

W wykonaniu obowiązku nałożonego art. 87g ust. 1 ustawy z dnia 27 września 1990 r.
o wyborze Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2000 r. NR 47, poz. 544) przedkłada się
sprawozdanie wyborcze wraz z dokumentami oraz opinią biegłego rewidenta:

Komitet Wyborczy Kandydata Na Prezydenta RP Henryki Teodory Bochniarz

SPRAWOZDANIE WYBORCZE

za okres od dnia 15.07.2005 do dnia 06.01.2006 r.

I. Informacje ogólne	kwota w zł
A. Przychody/Wpływy (I+II+III)	5 930 306,87
I. Środki pieniężne gromadzone na rachunkach bankowych	5 930 305,00
1. Pochodzące od osób prawnych	471 200,00
2. Pochodzące od osób fizycznych	2 832 595,00
3. Pochodzące od anonimowych ofiarodawców ze zbiorów publicznych	1 380 000,00
4. Pochodzące od innych podmiotów	946 510,00
5. Odsetki od środków na rachunkach bankowych	0,00
6. Kredyty i pożyczki	300 000,00
7. Inne wpływy	0,00
II. Wartość pozyskanych darowizn niepieniężnych	0,00
1. Wartość darowizn rzeczowych	0,00
2. Wartość usług świadczonych nieodpłatnie na rzecz komitetu	0,00
3. Inne przychody niepieniężne	0,00
III. Pozostałe przychody (nie wymienione w cz. I i II)	1,87
B. Wydatki/koszty (I+II)	6 058 824,33
I. Wydatki	6 058 824,33
1. Materiały i energia	13 441,24
2. Usługi obce	5 985 824,48
1) korzystanie ze środków masowego przekazu	1 419 698,44
a) dzienniki i czasopisma	648 112,42
b) radio	1 830,00
c) telewizja	769 756,02
2) wykonanie materiałów wyborczych	2 996 424,31
a) plakaty wyborcze	2 796 722,60
b) wydawnictwa	7 800,00
c) ulotki	834,48
d) inne (np. Plakietki, reklamówki)	191 067,23
3) koszty spotkań wyborczych (np. wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie)	246 723,17
4) koszty podróży	11 064,26
5) pozostałe koszty	1 311 914,30
3. Wynagrodzenia i ubezpieczenia społeczne	59 558,61
4. Pozostałe wydatki gotówkowe	0,00
II. Wykorzystanie otrzymanych środków rzeczowych	0,0

Komitet Wyborczy Kandydata Na Prezydenta RP Henryka Teodory Bochniarz

II. Informacje Szczegółowe

Wykazanie	kwota w zł
1 Rachunek bankowy - ryłkonto dla wpląt od osób prawnych ING Bank Śląski - 71 1050 1038 1000 0022 9405 2176	473 109,00
wpląty	473 109,00
wpląty	473 109,00
stan	0,00
1) Imenany wykaz osób prawnych (nazwa i adres osoby prawnej)	471 200,00
a) FF Fracht Sp z o o, ul.Buła 1, Osiwów Maconowski	80 000,00
b) Credit Control Sp z o o, ul.Brzeska 76, 08-110 Siedlce	40 000,00
c) Biuro Podróży TRIP Sp j, ul Tetmajera 18, Zakopane	84 900,00
d) B P Trp Sp j - Hotel Czarny Stok, ul Tetmajera 20, Zakopane	84 900,00
e) ZFU Prawda Sp z o o, ul. Tarczyna 1, Olsztyn	5 000,00
f) Przedsiębiorstwo Badawczo-Wdrożeniowe Olimex S A., ul Labelaka 32, 10-409 Olsztyn	84 900,00
g) Agro-Mar P H U Sp z o o, ul.Brzeska 92, 92-118 Łódź	7 000,00
h) Zalco Sp z o o, ul. Badziana 43, Warszawa	84 500,00
2) Wpląta ponad limit określony ustawą (art 85 ust 6 ustawy)	0,00
2 Rachunek bankowy - subkonto dla wpląt od anonimowych ofiarodawców ze zbiorów publicznych ING Bank Śląski - 67 1050 1038 1000 0022 9405 5740	1 423 272,79
wpląty	1 423 272,79
wpląty	1 423 272,79
stan	0,00
ING Bank Śląski - 55 1050 1038 1000 0022 9547 7976	
wpląty	180 685,77
wpląty	180 685,77
stan	0,00
3 Wykaz kwot ze zbiorów publicznych (data miesiąc zbiórki)	1 380 000,00
1) 19-07-2005, Siedziba Komitetu, Al Jerozolimska 53, 00-697 Warszawa	550 000,00
2) 20-07-2005, Siedziba Komitetu, Al Jerozolimska 53, 00-697 Warszawa	200 000,00
3) 21-07-2005, Siedziba Komitetu, Al Jerozolimska 53, 00-697 Warszawa	200 000,00
4) 22-07-2005, Siedziba Komitetu, Al Jerozolimska 53, 00-697 Warszawa	200 000,00
5) 28-07-2005, Siedziba Komitetu, Al Jerozolimska 53, 00-697 Warszawa	50 000,00
6) 02-09-2005, Siedziba Komitetu, Al Jerozolimska 53, 00-697 Warszawa	180 000,00
4 Rachunek bankowy - dla wpląt pozostałych ING Bank Śląski - 81 1050 1038 1000 0022 9405 5682	4 536 869,30
wpląty	4 536 869,30
wpląty	4 536 869,30
stan	0,00
1) Imenany wykaz wpląt od pozostałych podmiotów (nazwa i adres podmiotu)	3 779 105,00
zależnik 1	
2) Wpląta ponad limit określony ustawą (art 85 ust 6)	197 969,00
zależnik 2	
5 Imenany wykaz osób prawnych, od których pożyczano darowizny niepełniące	0,00
6 Kredyty bankowe i pożyczki	
1) kredyty otrzymane	300 000,00
2) kredyty spłacone	0,00
3) kredyty do spłacenia	301 266,92
4) pożyczki otrzymane	35 000,00
5) pożyczki spłacone	35 248,63
6) pożyczki do spłacenia	0,00
7 Imenany wykaz wierzycieli udzielających kredytu lub pożyczki (nazwa i adres)	301 266,92
1) BRE Bank S A Oddział Korporacyjny, ul. Królewaka 14, 00-950 Warszawa	301 266,92
8 Pozostałe zobowiązania na ostatni dzień okresu sprawozdawczego (nazwa i adres wierzyciela)	127 250,54
1) Nave Films, ul. Miłobędzka 14/2, Warszawa	11 690,70
2) Iberia Motor Company, ul. Warszawska 1, Państw	1 939,60
3) Imedia PR, ul. Młynarska 13/33, Piaseczno	35 502,24
4) Ale Olszka Media, ul. Pienickiego 14, 00-716 Warszawa	48 118,00
9 Wydatki, o których mowa w art 87b ustawy	0,00

Warszawa 08 01 2006 r

KOMITET WYBORCZY
Kandydata na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej
Henryka Teodory Bochniarz
00-697 Warszawa, Al Jerozolimska 53
Tel (+48 22) 356 21 55, Tel (+48 22) 356 23 98
Fax (+48 22) 356 21 56, sztab_buro@bochniarz.pl


Pełnomocnik finansowy
Maria Korycka

SPRAWOZDANIE WYBORCZE

za okres od dnia 06.06.2005 r. do dnia 20.01.2006 r.

**Komitet Wyborczy
Kandydata Na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej
Marka Borowskiego**

z siedzibą w Warszawie 00-560, ul. Mokotowska 29A

Pełnomocnik Wyborczy - **Arkadiusz Kasznia** zam. w Łukowie, Osiedle Chaćnińskiego 13 m 14; PESEL: 73091904771Pełnomocnik Finansowy - **Włodzimierz Nieporęt** zam. W Warszawie przy ul. Brygady Pościgowej 6/36; PESEL: 44100701076**Państwowa Komisja Wyborcza w Warszawie**

W wykonaniu obowiązku nałożonego art. 87g ust. 1 ustawy z dnia 27 września 1990 r. o wyborze
Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2000 r. Nr 47, poz. 544) przekłada się sprawozdanie wyborcze wraz z dokumentami
oraz opinią biegłego rewidenta:

I. Informacje ogólne

Wyszczególnienie		Kwota w zł
A. Przychody/wpływy (suma z pkt I+II+III)		482 666,37
I. Środki pieniężne gromadzone na rachunku bankowym		482 666,37
1. Pochodzące od osób prawnych		147 000,00
2. Pochodzące od osób fizycznych		35 660,00
3. Pochodzące od anonimowych ofiarodawców ze zbiorów publicznych		300 000,00
4. Pochodzące od innych podmiotów		0,00
5. Odsetki od środków na rachunkach bankowych		6,37
6. Kredyty i pożyczki		0,00
7. Inne wpływy		0,00
II. Wartość pozyskanych darowizn niepieniężnych (wycenionych zgodnie z art. 87g ust. 5 ustawy)		0,00
1. Wartość darowizn rzeczowych		0,00
2. Wartość usług świadczonych nieodpłatnie na rzecz komitetu		0,00
3. Inne przychody niepieniężne		0,00
III. Pozostałe przychody (nie wymienione w cz. I i II)		0,00
B. Wydatki/ koszty (suma pkt.I+II)		482 227,17
I Wydatki		482 227,17
1. Materiały i energia		5 412,01
2. Usługi obce:		447 582,82
1) korzystanie ze środków masowego przekazu		113 740,49
a) dzienniki i czasopisma		26 239,15
b) radio		0,00
c) telewizja		87 501,34
2) wykonanie materiałów wyborczych		53 975,79
a) plakaty wyborcze		6 761,83
b) wydawnictwa		16 980,00
c) ulotki		2 180,02
d) inne (np. plakietki, reklamówki)		28 053,94
3) koszty spotkań wyborczych (np. wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie)		37 600,00
4) koszty podróży		0,00
5) pozostałe koszty		242 266,54
3. Wynagrodzenia i ubezpieczenia społeczne		28 924,24
4. Pozostałe wydatki gotówkowe		308,10
II Wykorzystanie otrzymanych środków rzeczowych		0,00

II. Informacje szczegółowe

Wyszczególnienie		Kwota w zł
1.	Rachunek bankowy - subkonto dla wpłat od osób prawnych Bank Przemysłowo-Handlowy S.A. 63-10600076-0000330000354833 wpłaty wyплаты stan 1) imienny wykaz wpłat osób prawnych (nazwa i adres osoby prawnej) ZAŁĄCZNIK nr 1 2) wpłata ponad limit określony ustawą (art. 85 ust. 6 ustawy): ZAŁĄCZNIK nr 2	20 001,32 19 064,28 937,04 20 000,00 0,00
2.	Rachunek bankowy - subkonto dla wpłat od anonimowych ofiarodawców ze zbiorów publicznych Bank Przemysłowo-Handlowy S.A. 03-10600076-0000330000354846 wpłaty wyплаты stan	300 000,21 299 956,75 43,46
3.	Wykaz kwot ze zbiorów publicznych (data i miejsce zbiórki): ZAŁĄCZNIK nr 3	300 000,00
4.	Rachunek bankowy - dla wpłat pozostałych Bank Przemysłowo-Handlowy S.A. 64-10600076-0000320001045698 wpłaty wyплаты stan 1) imienny wykaz wpłat od pozostałych podmiotów (nazwa i adres podmiotu) ZAŁĄCZNIK nr 4 2) wpłata ponad limit określony ustawą (art. 85 ust. 6): ZAŁĄCZNIK nr 5	162 664,84 162 436,56 228,28 0,00 0,00
5.	Imienny wykaz osób prawnych, od których pozyskano darowizny niepieniężne: ZAŁĄCZNIK nr 6	0,00
6.	Kredyty bankowe i pożyczki: 1) kredyty otrzymane 2) kredyty spłacone 3) kredyty do spłacenia 4) pożyczki otrzymane 5) pożyczki spłacone 6) pożyczki do spłacenia ZAŁĄCZNIK nr 7	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00
7.	Imienny wykaz wierzycieli udzielających kredytu lub pożyczki (nazwa i adres): ZAŁĄCZNIK nr 8	0,00
8.	Pozostałe zobowiązania na ostatni dzień okresu sprawozdawczego (nazwa i adres wierzyciela) ZAŁĄCZNIK nr 9	4 432,93
9.	Wydatki, o których mowa w art. 87b ustawy ZAŁĄCZNIK nr 10	0,00

Warszawa, 20.01.2006 r.

Włodzisław NIEPOROŻ
(imię i nazwisko, podpis pełnomocnika finansowego)

Imienny wykaz wpłat osób prawnych

Załącznik nr 1

1 Przedsiębiorstwo Developersko Budowlane Edbud Sp. Z o.o. 20.000 zł

2

3

4

Warszawa, 20.01.2006 r.

Włodzisław NIEPORETA
Włodzisław NIEPORETA
Pełnomocnik Finansowy
(imię i nazwisko, podpis pełnomocnika finansowego)

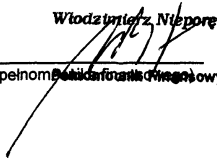
Wykaz kwot ze zbiorów publicznych (data i miejsce zbiórki):

Załącznik nr 3

Emisja cegiełek wartościowych rozpoczęta od 25.06.2005 zakończona 16.09.2005
W wyniku emisji cegiełek uzyskano 300 000,00 zł /słownie: trzysta tysięcy złotych/

Warszawa, 20.01.2006 r.

Włodzisław Nieporęta



(imię i nazwisko, podpis pełnomocnika finansowego)

**Imienny wykaz wpłat od pozostałych podmiotów
(nazwa i adres podmiotu)**

Załącznik nr 4

Fundusz Wyborczy Socjaldemokracji Polskiej

87 10600076 0000330000303088

Warszawa, 20.01.2006 r.

Włodzimierz Nieniorek

Pełnomocnik Finansowy

(imię i nazwisko, podpis pełnomocnika finansowego) -----

Pozostałe zobowiązania na ostatni dzień okresu sprawdawczego

Pozostałe zobowiązania na ostatni dzień okresu sprawdawczego

Załącznik nr 9

Podatek od płac	2.592,36
ZUS	1.840,57

Warszawa, 20.01.2006 r.

Włodzimierz Nieporęt

Pełnomocnik finansowy

(imię i nazwisko, podpis pełnomocnika finansowego)

**KOMITET WYBORCZY KANDYDATA NA PREZYDENTA
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ**

00 – 449 Warszawa, ul. Łazienkowska 6A

Pełnomocnik – Ryszard Piotrowski
zam. 04-624 Warszawa, ul. Homera 28 m 1,
nr ewid. PESEL 52031705333

Pełnomocnik Finansowy – Andrzej Szukalski
zam. 91-463 Łódź, ul. Żurawia 12 m 41
nr ewid. PESEL 36120101798

**PAŃSTWOWA KOMISJA WYBORCZA
w Warszawie**

W wykonaniu obowiązku nałożonego art. 87g ust. 1 ustawy z dnia 27 września 1990r. o wyborze Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2000r. Nr 47, poz. 544 ze zm.), przedkłada się sprawozdanie wyborcze wraz z dokumentami oraz opinią biegłego rewidenta.

SPRAWOZDANIE WYBORCZE

za okres od dnia 7 lipca 2005 r. do dnia 19 stycznia 2006 r.

I. Informacje ogólne

Wyszczególnienie	Kwota w zł
A. Przychody / wpływy (I + II + III)	4.339.259,43
I. Środki pieniężne gromadzone na rachunkach bankowych	4.337.589,43
1. Pochodzące od osób prawnych	0,00
2. Pochodzące od osób fizycznych	181.159,50
3. Pochodzące od anonimowych ofiarodawców ze zbiórek publicznych	251.525,00
4. Pochodzące od innych podmiotów	3.904.900,00
5. Odsetki od środków na rachunkach bankowych	4,93
6. Kredyty i pożyczki	0,00
7. Inne wpływy	0,00
II. Wartość pozyskanych darowizn niepieniężnych (wycenionych zgodnie z art. 87g ust. 5 ustawy)	0,00
1. Wartość darowizn rzeczowych	0,00
2. Wartość usług świadczonych nieodpłatnie na rzecz komitetu	0,00
3. Inne przychody niepieniężne	0,00
III. Pozostałe przychody (nie wymienione w cz. I i II) – należności	1.670,00
B. Wydatki / koszty (I + II)	4.334.409,96
I. Wydatki	4.334.409,96
1. Materiały i energia	39.960,66
2. Usługi obce	4.055.350,19
1) korzystanie ze środków masowego przekazu	447.502,62
a) dzienniki i czasopisma	77.724,28
b) radio	3.540,44
c) telewizja	366.237,90
2) wykonanie materiałów wyborczych	2.077.862,92
a) plakaty wyborcze	1.216.261,52

b) wydawnictwa	0,00
c) ulotki	186.756,87
d) inne (np. plakietki, reklamówki)	674.844,53
3) koszty spotkań wyborczych (np. wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie)	659.920,07
4) koszty podróży	108.162,01
5) pozostałe koszty	761.902,57
3. Wynagrodzenia i ubezpieczenia społeczne	195.201,66
4. Pozostałe wydatki gotówkowe	43.897,45
II. Wykorzystanie otrzymanych środków rzeczowych	0,00

II. Informacje szczegółowe

Wyszczególnienie	Kwota w zł
1. Rachunek bankowy – subkonto dla wpłat od osób prawnych Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski SA Nr rach. 12 1020 1169 0000 8302 0087 0196 (nazwa banku, nr rachunku bankowego)	
wpłaty	10.600,00
wypłaty	10.600,00
stan	0,00
1) imienny wykaz wpłat osób prawnych (nazwa i adres osoby prawnej): - Załącznik nr 1 (wpłaty nieprawidłowe)	10.600,00
2) wpłaty ponad limit określony ustawą (art. 85 ust. 6 ustawy): - nie wystąpiły	0,00
2. Rachunek bankowy – subkonto dla wpłat od anonimowych ofiarodawców ze zbiórek publicznych Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski SA Nr rach. 60 1020 1169 0000 8402 0087 0253 (nazwa banku, nr rachunku bankowego)	
wpłaty	251.525,00
wypłaty	251.525,00
stan	0,00

3. Wykaz kwot ze zbiorów publicznych : - Załącznik nr 2	251.525,00
4. Rachunek bankowy – dla wpłat pozostałych Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski SA Nr rach. 41 1020 1169 0000 8202 0087 0014 (nazwa banku, nr rachunku bankowego)	
wpłaty	4.545.974,92
wypłaty	4.545.974,92
stan	
1) imienny wykaz wpłat od pozostałych podmiotów (nazwa i adres podmiotu) - Załącznik nr 3a i 3b	4.086.059,50
2) wpłaty ponad limit określony ustawą (art. 85 ust. 6): - nie wystąpiły	0,00
3) wpłaty nieprawidłowe (nie zakwalifikowane do przychodów, przekazane na rzecz Skarbu Państwa) – Załącznik nr 4	250,02
5. Imienny wykaz osób prawnych, od których pozyskano darowizny niepieniężne: - nie wystąpiły	0,00
6. Kredyty bankowe i pożyczki: - nie wystąpiły	0,00
1) kredyty otrzymane	0,00
2) kredyty spłacone	0,00
3) kredyty do spłacenia	0,00
4) pożyczki otrzymane	0,00
5) pożyczki spłacone	0,00
6) pożyczki do spłacenia	0,00
7. Imienny wykaz wierzycieli udzielających kredytu lub pożyczki (nazwa i adres): - dotyczy	0,00

8. Pozostałe zobowiązania na ostatni dzień okresu sprawozdawczego (nazwa i adres wierzyciela): - nie wystąpiły	0,00
9. Wydatki, o których mowa w Art. 87b ustawy – nie wystąpiły	0,00
10. Wykaz należności – Załącznik nr 5	

KOMITET WYBORCZY
Kandydata na Prezydenta RP
Włodzimierza Cimoszewicza
00-449 Warszawa, ul. Łazienkowska 6a
Regon: 140179750

Pełnomocnik Finansowy
KOMITETU WYBORCZEGO


Andrzej SZUKAŃSKI

Warszawa, dnia 19 stycznia 2006r.

Załącznik nr 1

WYKAZ WPLAT OSÓB PRAWNYCH

- wpłaty nieprawidłowe

Lp.	Nazwa osoby prawnej	Adres	Kwota wpłaty
1	Hearing Polska Sp.z o.o	97-300 Piotrków Tryb. ul.Niska 14	10.000,00
2	Andrzej Gryszczak Zakład Produkcyjno-Handlowy	Brak adresu	100,00
3	Biuro Rachunkowe VAT Tadeusz Skoczylas	ul.Zagłoby 13	500,00
Razem			10.600,00

Wymienione w wykazie wpłaty nie zostały zakwalifikowane do przychodów Komitetu Wyborczego, gdyż nie spełniły wymogów określonych przepisami ustawy z dnia 27 września 1990r o wyborze prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej – zważając art. 85 ust. 2 – i dlatego zostały przekazane na rzecz Skarbu Państwa.

„FINANS-SERVIS”
Zespół Doradców Finansowo-Księgowych
Sp. z o.o. GRUPA FINANS-SERVIS
00-336 Warszawa, ul. Kopernika 30
tel./fax: 826-45-43, tel.: 826-70-55; 56; 57
NIP 526-020-13-24

Główny Księgowy

Urszula Flis

PREZES ZARZĄDU

Franciszek Wala

WYKAZ WPLAT ZE ZBIÓREK PUBLICZNYCH

- w formie sprzedaży cegiełek -

na rzecz Komitetu Wyborczego Kandydata

na Prezydenta RP Włodzimierza Cimoszewicza

Lp.	Sztaby Wyborcze - miejscowość i data protokołu rozliczenia	Kwota wpłaty
1	dolnośląski 14.10.2005r.	1.900,00
2	kujawsko-pomorski 22.09.2005r.	7.820,00
3	lubelski 29.09.2005r.	5.770,00
4	lubuski 17.10.2005r.	7.995,00
5	łódzki 23.09.2005r.	31.100,00
6	małopolski 15.10.2005r.	2.075,00
7	mazowiecki 07.10.2005r.	870,00
8	opolski 22.09.2005r.	700,00
9	podlaski 22.09.2005r.	455,00
10	podkarpacki 12.10.2005r.	1.330,00
11	pomorski 19.10.2005r.	3.000,00
12	śląski 07.11.2005r.	55.585,00
13	świętokrzyski 06.10.2005r.	450,00
14	warmińsko-mazurski 22.09.2005r.	305,00
15	wielkopolski 22.09.2005r.	2.420,00
16	zachodniopomorski 20.10.2005r.	47.250,00
17	Warszawa 28.12.2005r.	82.500,00
Razem		251.525,00

Różnica wpłat z tytułu rozliczenia sprzedaży cegiełek

- załącznik nr 5 poz. 1 i 5

1.670,00**Razem 253.195,00**

„FINANS-SERVIS”
Zespół Doradców Finansowo-Księgowych
Sp. z o.o. GRUPA FINANS-SERVIS
00-336 Warszawa, ul. Kopernika 30
tel./fax: 826-45-43, tel.: 826-70-55; 56; 57
NIP 526-020-13-24

Główny Księgowy
Urzula Flis

PREZES ZARZĄDU
Franciszek Wala

Rozliczenie sprzedaży cegielek

Zakup cegielek – faktury VAT nr 503/2005 z dnia 05.08.2005r
 Zakup cegielek – faktury VAT nr 507/2005 z dnia 08.08.2005r

Protokoły przekazania cegielek do Sztabów Wyborczych	nr protokołu	kwota	Rozliczenie pobranych cegielek			
			zwrot cegielek	dokonane wpł.	protokół	brak wpłat
województwo						
dolnośląskie	1	40.000,00	38.100,00	1.900,00		
kujawsko-pomorskie	2	50.000,00	42.180,00	7.820,00		
lubelskie	3	50.000,00	44.230,00	5.770,00		
lubuskie	4	50.000,00	42.005,00	7.995,00		
łódzkie	5	60.000,00	28.900,00	31.100,00		
małopolskie	6	60.000,00	56.690,00	2.075,00	1.235,00	
mazowieckie	7	60.000,00	59.125,00	870,00		5,00
opolskie	8	40.000,00	39.300,00	700,00		
podlaskie	9	40.000,00	39.545,00	455,00		
podkarpackie	10	40.000,00	38.670,00	1.330,00		
pomorskie	11	50.000,00	45.335,00	3.000,00		1.665,00
śląskie	12	60.000,00	4.415,00	55.585,00		
świętokrzyskie	13	50.000,00	49.550,00	450,00		
warmińsko-mazurskie	14	40.000,00	39.695,00	305,00		
wielkopolskie	15	60.000,00	57.580,00	2.420,00		
zachodnio-pomorskie	16	50.000,00	2.750,00	47.250,00		
Razem województwa		800.000,00	628.070,00	169.025,00	1.235,00	1.670,00
Warszawa		400.000,00	317.500,00	82.500,00	-	-
Razem cegielni do rozliczenia		1.200.000,00	945.570,00	251.525,00	1.235,00	1.670,00
						1.200.000,00

"FINANS-SIRVIS"
 Zespół Doradców Finansowych i Księgowych
 Sp. z o.o. GRIFFA FINANS-SIRVIS
 00-336 Warszawa, Al. Wolności 51-53
 tel./fax: 832 84 47, tel./fax: 70 55 35 57
 NIP 526-04-13 24

Główny Księgowy
 Urzędu
 Urzędu Płis

PREZES ZARZĄDU
 Franciszek Wola

Załącznik nr 3a

WYKAZ WPLAT POZOSTAŁYCH PODMIOTÓW
- partii politycznych
na rzecz Komitetu Wyborczego Kandydata
na prezydenta RP Włodzimierza Cimoszewicza

Lp	Nazwa partii politycznej	Adres	Kwota
1	Sojusz Lewicy Demokratycznej	00-419 Warszawa ul.Rozbrat 44 a	3.904.900,00
Razem			3.904.900,00

„FINANS-SERVIS”
Zespół Doradców Finansowo-Księgowych
Sp. z o.o. GR: PA FINANS-SERVIS
00-356 Warszawa, ul. Koornika 30
tel./fax: 826-45-43, tel. 826-70-55 fax 57
T.N. 826-020-15-24

Główny Księgowy

Urszula Flis

PREZES ZARZĄDU

Franciszek Wala

Załącznik nr 5

WYKAZ NALEŻNOŚCI**Komitetu Wyborczego Kandydata na Prezydenta RP****Włodzimierza Cimoszewicza****- na dzień sporządzenia sprawozdania wyborczego (19.01.2006r.)**

Lp.	Nazwa/nazwisko i imię dłużnika	Adres	Tytuł	Kwota
1	Polkomtel S.A.	02-001 Warszawa Al.Jerozolimskie 81	korekta faktury	2.803,08
2	Telekomunikacja Polska S.A.	10-687 Olsztyn ul. Jarosz 21	korekty faktur	48,20
3	Germanos Polska	02-285 Warszawa ul. Szyszkowa 34	podwójna zapłata	300,00
4	Maria Teresa Hertel	80-012 Gdańsk ul. Zawilcowa 2	rozliczenie z tyt. sprzedaży cegiełek	1.665,00
5	Sebastian Wierzbicki	03-433 Warszawa ul. Strzelecka 27/29 m 55	rozliczenie z tyt. sprzedaży cegiełek	5,00
6	Bogusław Żmijewski	10-718 Olsztyn ul. Znanieckiego 9	rozliczenie z tyt. pobranej zaliczki	28,19
Razem				4.849,47

"FINANS-SERVIS"
Zespół Doradców Finansowo-Księgowych
Sp. z o.o. Główny Księgowy
00-336 Warszawa, ul. Kopernika 30
tel./fax: 826-45-43, tel.: 826-70-55; 56; 57
NIP 526-020-13-24

Główny Księgowy
Urszula Flis

PREZES ZARZĄDU
Franciszek Wala

SPRAWOZDANIE WYBORCZE

za okres od dnia **08.06.2005** do dnia **20.01.2006** r.

**KOMITET WYBORCZY KANDYDATA NA PREZYDENTA
RZECZPOSPOLITEJ POLSKIEJ MACIEJA GIERTYCHA**

.....
(pełna nazwa komitetu wyborczego)

00-484 WARSZAWA UL. GÓRNOŚLĄSKA 24

.....
(adres siedziby komitetu)

Radosław Parda 65-093 Wrocław ul. Rynek 22/7 79062803559

.....
(imię-imiona, nazwisko, adres zamieszkania, numer ewidencyjny PESEL pełnomocnika)

Piotr Grzegorz Farfał 70-130 Szczecin ul. Powstańców Wlkp. 50E/15 78042704653

.....
(imię-imiona, nazwisko, adres zamieszkania, numer ewidencyjny PESEL pełnomocnika finansowego)

I. Informacje ogólne

Wyszczególnienie	Kwota w zł
A. Przychody/wpływy (suma z pkt I+II+III)	2.604.320,23
I. Środki pieniężne gromadzone na rachunkach bankowych	2.604.320,23
1. Pochodzące od osób prawnych	2.603.594,00
2. Pochodzące od osób fizycznych	0,00
3. Pochodzące od anonimowych ofiarodawców ze zbiorów publicznych	0,00
4. Pochodzące od innych podmiotów	0,00
5. Odsetki od środków na rachunkach bankowych	726,23
6. Kredyty i pożyczki	0,00
7. Inne wpływy	0,00
II. Wartość pozyskanych darowizn niepieniężnych (wycenionych zgodnie z art. 87g ust. 5 ustawy*)	0,00
1. Wartość darowizn rzeczowych	0,00
2. Wartość usług świadczonych nieodpłatnie na rzecz komitetu	0,00
3. Inne przychody niepieniężne	0,00
III. Pozostałe przychody (nie wymienione w cz. I i II)	0,00
B. Wydatki/koszty (suma z pkt I+II)	2.693.392,83
I. Wydatki	2.693.392,83
1. Materiały i energia	0,00
2. Usługi obce	2.683.792,83
1) korzystanie ze środków masowego przekazu:	471.628,68
a) Dzienniki i czasopisma	319.789,08
b) radio	32.879,00
c) telewizja	118.960,60
2) wykonanie materiałów wyborczych:	2.167.525,20
a) plakaty wyborcze	117.120,00
b) wydawnictwa	0,00
c) ulotki	4.880,00
d) inne (np.. plakietki, reklamówki)	2.045.525,20
3) koszty spotkań wyborczych (np.. Wynajęcie Sali, sprzętu, nagłośnienie)	15.435,00
4) koszty podróży	0,00
5) pozostałe	29.203,95
3. Wynagrodzenia i ubezpieczenia społeczne	9.600,00
4. Pozostałe wydatki gotówkowe	0,00
II. Wykorzystanie otrzymanych środków rzeczowych	0,00

II. Informacje szczegółowe

Wyszczególnienie	Kwota w zł
1. Rachunek bankowy - subkonto dla wpłat od osób prawnych PKO BP S.A. 26 1020 1097 0000 7902 0108 4318	
wpłaty	2.604.320,23
wypłaty	2.604.204,56
stan	115,67
1) imienny wykaz wpłat osób prawnych (nazwa i adres osoby prawnej) Liga Polskich Rodzin 00-528 Warszawa ul. Hoża 9	0,00
b)	
.....	
.....	
2) wpłata ponad limit określony ustawą (art. 85 ust. 6 ustawy)	0,00
a)	
b)	
.....	
.....	
2. Rachunek bankowy - subkonto dla wpłat od anonimowych ofiarodawców ze zbiorów publicznych	
wpłaty	0,00
wypłaty	
stan	
3. Wykaz kwot ze zbiorów publicznych (data i miejsce zbiórki):	
1).....	
2).....	
3).....	
.....	
.....	
4. Rachunek bankowy - dla wpłat pozostałych	
wpłaty	0,00
wypłaty	
stan	
1) imienny wykaz wpłat od pozostałych podmiotów (nazwa i adres podmiotu) :	0,00
a)	
b)	
.....	

2) wpłaty ponad limit określony ustawą (art. 85 ust. 6)	0,00
a)	
b)	
5 Imienny wykaz osób prawnych od których pozyskano darowizny niepieniężne	
1)	
2)	
3)	
3 Kredyty bankowe i pożyczki	
1) kredyty otrzymane	
2) kredyty spłacone	0,00
3) kredyty do spłacenia	
4) pożyczki otrzymane	
5) pożyczki spłacone	
6) pożyczki do spłacenia	
7 Imienny wykaz wierzycieli udzielających kredytu lub pożyczki (nazwa i adres)	
1)	
2)	
3)	
8 Pozostałe zobowiązania na ostatni dzień okresu sprawozdawczego (nazwa i adres wierzyciela)	
Załącznik nr 2	90 580,97
2)	
9 Wydatki, o których mowa w art. 87b ustawy	0,00

Warszawa 20-01-2006r
(miejscowość, data)

Pełnomocnik Finansowy
Komisji Wyborczej Kandydata na Prezydenta
Republiki Polskiej
Małgorzata Gierczyńska
(imię i nazwisko oraz podpis)

Załącznik nr.1

**Wykaz wpłat Z Funduszu Wyborczego LPR na konto bankowe Komitetu
Wyborczego Kandydata na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Macieja Giertycha**

Lp	Kwota	Nr.wb.	Data wb.
1	200.000,00	Wb.nr. 1	13-06-2005r.
2	120.000,00	Wb.nr. 37	29-07-2005r.
3	500.000,00	Wb.nr. 37	29-07-2005r.
4	1.000.000,00	Wb.nr. 42	14-08-2005r.
5	723.094,00	Wb.nr. 43	22-08-2005r.
6	60.500,00	Wb.nr. 49	03-10-2005r.
	2.603.594,00	ogółem	

Pełnomocnik Finansowy
Komitetu Wyborczego Kandydata na Prezydenta
Rzeczypospolitej Polskiej
Maciej Giertycha
Piotr Farfał

Załącznik nr. 2**Wykaz zobowiązań wobec kontrahentów**

Lp	Nazwa kontrahenta	Kwota	Tytuł
1	Polskie Radio S.A. 00-977 Warszawa ul. Al. Niepodległości 77/85	11.281,00	F 2093/PRA/05
2	Apeiron 71-073 Szczecin ul. Ku Słońcu 12	4.000,00	F 09/031/2005
3	Unigraf 05-082 Stare Babice Żeromskiego 1	15.372,00	F1/00854/05
4	Solid Grup 02-676 Warszawa ul. Postępu 17	147,97	F 2005/177382/SP F 2005/21464/SP
5	Filmowa Agencja Promocyjna 02-482 Warszawa ul. Solipska 27 m 32	31.720,00	F38/2005
6	Kancelaria Adwokacka 00-359 Warszawa ul. Kopernika 15	28.060,00	F5/08/2005
	Ogółem	90.580,97	

Pełnomocnik Finansowy
Komitetu Wyborczego Konfederacji na Prezydenta
Republiki Polskiej
Maciej G. G. G.
Piotr Farfał

SPRAWOZDANIE WYBORCZE

Komitet wyborczy kandydata na Prezydenta Rzeczypospolitej
Polskiej **LECHA ALEKSANDRA KACZYŃSKIEGO**

.....
(pełna nazwa komitetu wyborczego)

02-018 WARSZAWA, NOWOGRODZKA 84/86

.....
(adres siedziby komitetu)

**TOMASZ MIROSŁAW DUDZIŃSKI, 21-200 PARCZEW, UL. 11-GO LISTOPADA
62 M 4 PESEL:73020110433**

.....
(imię - imiona, nazwisko, adres zamieszkania, numer
ewidencyjny PESEL pełnomocnika)

**STANISŁAW KOSTRZEWSKI, 03-004 WARSZAWA, UL.INSUREKCJI 10 PESEL:
49061608134**

.....
(imię - imiona, nazwisko, adres zamieszkania,
numer ewidencyjny PESEL pełnomocnika finansowego)

Państwowa Komisja Wyborcza
w Warszawie

W wykonaniu obowiązku nałożonego art. 87g ust. 1 ustawy z dnia 27 września 1990 r. o
wyborze Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2000 r. Nr 47, poz. 544) przedkłada się
sprawozdanie wyborcze wraz z dokumentami oraz opinią biegłego rewidenta:

SPRAWOZDANIE WYBORCZE

za okres od dnia 23.06.2005 do dnia 12.01.2006 r.

I. Informacje ogólne

Wyszczególnienie	Kwota w zł
A. Przychody/wpływy (I+II+III)	13.500.010
I. Środki pieniężne gromadzone na rachunkach bankowych	13.500.010
1. Pochodzące od osób prawnych	
2. Pochodzące od osób fizycznych	

3. Pochodzące od anonimowych ofiarodawców ze zbiórek publicznych	
4. Pochodzące od innych podmiotów	13.500.000
5. Odsetki od środków na rachunkach bankowych	10
6. Kredyty i pożyczki	
7. Inne wpływy	
II. Wartość pozyskanych darowizn niepieniężnych (wycenionych zgodnie z art. 87g ust. 5 ustawy)	
1. Wartość darowizn rzeczowych	
2. Wartość usług świadczonych nieodpłatnie na rzecz komitetu	
3. Inne przychody niepieniężne	
III. Pozostałe przychody (nie wymienione w cz. I i II)	
B. Wydatki/koszty (I+II)	13.493.239
I. Wydatki	13.493.239
1. Materiały i energia	147.455
2. Usługi obce	13.062.419
1) korzystanie ze środków masowego przekazu	2.636.154
a) dzienniki i czasopisma	693.094
b) radio	285.387
c) telewizja	1.657.673
2) wykonanie materiałów wyborczych	6.245.877
a) plakaty wyborcze	945.336

b) wydawnictwa	
c) ulotki	286.422
d) inne (np. plakietki, reklamówki)	5.014.119
3) koszty spotkań wyborczych (np. wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie)	1.253.450
4) koszty podróży	517.121
5) pozostałe koszty	2.409.817
3. Wynagrodzenia i ubezpieczenia społeczne	283.365
4. Pozostałe wydatki gotówkowe	
II. Wykorzystanie otrzymanych środków rzeczowych	

II. Informacje szczegółowe

Wyszczególnienie	Kwota w zł
1. Rachunek bankowy - subkonto dla wpłat od osób prawnych	
..... (nazwa banku, nr rachunku bankowego)	
wpłaty	
wypłaty	
stan	
...-1) -imienny wykaz wpłat osób prawnych (nazwa i adres osoby prawnej):	
a)	
b)	
2) wpłata ponad limit określony ustawą (art. 85 ust. 6 ustawy):	

a)	
b)	
2. Rachunek bankowy - subkonto dla wpłat od anonimowych ofiarodawców ze zbiórek publicznych	
..... (nazwa banku, nr rachunku bankowego)	
wpłaty	
wypłaty	
stan	
3. Wykaz kwot ze zbiórek publicznych (data i miejsce zbiórki):	
1)	
2)	
3)	
4. Rachunek bankowy - dla wpłat pozostałych	
POWSZECHNA KASA OSZCZĘDNOŚCI BANK POLSKI SPÓŁKA AKCYJNA 25 1020 1026 0000 1802 0100 9083 (nazwa banku, nr rachunku bankowego)	13.500.010
wpłaty	13.500.010
wypłaty	13.493.239
stan	6.771
1) imienny wykaz wpłat od pozostałych podmiotów (nazwa i adres podmiotu):	
a)	
b)	
2) wpłata ponad limit określony ustawą (art. 85 ust. 6):	
a)	
b)	

5. Imienny wykaz osób prawnych, od których pozyskano darowizny niepieniężne:	
1)	
2)	
.....	
6. Kredyty bankowe i pożyczki:	
1) kredyty otrzymane	
2) kredyty spłacone	
3) kredyty do spłacenia	
4) pożyczki otrzymane	
5) pożyczki spłacone	
6) pożyczki do spłacenia	
7. Imienny wykaz wierzycieli udzielających kredytu lub pożyczki (nazwa i adres):	
1)	
2)	
.....	
8. Pozostałe zobowiązania na ostatni dzień okresu sprawozdawczego (nazwa i adres wierzyciela):	
1)	
2)	
.....	
9. Wydatki, o których mowa w art. 87b ustawy	8.898.830

WARSZAWA, 2006-01-12

(miejscowość, data)

PEŁNOMOCNIK FINANSOWY
KOMITETU WYBORCZEGO
..... KANDYDATA NA PREZYDENTA
(imię i nazwisko)
LECHA ALEKSANDRA KACZYŃSKIEGO
pełnomocnika finansowego)

STANISŁAW KOSTRZEWSKI

KOMITET WYBORCZY
KANDYDATA NA PREZYDENTA
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ
LECHA ALEKSANDRA KACZYŃSKIEGO

Komitet Wyborczy
Kandydata na Prezydenta
Rzeczypospolitej Polskiej
Andrzeja Leppera
Al. Jerozolimskie 30
00-024 Warszawa

Komitet Wyborczy Kandydata na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Andrzeja Leppera

(pełna nazwa komitetu wyborczego albo koalicyjnego komitetu wyborczego, albo komitetu wyborców)

00 – 024 Warszawa Al. Jerozolimskie 30

(adres siedziby komitetu)

Janusz Maksymiuk zam. Paczków 39, 56- 420 Paczków PESEL: 47011904996

(imię – imiona, nazwisko, adres zamieszkania, numer ewidencyjny PESEL pełnomocnika wyborczego)

Lidia Rogala zam. Ul. Stefana Żeromskiego 1, 07- 130 Łochów PESEL: 76070515746

(imię – imiona, nazwisko, adres zamieszkania, numer ewidencyjny PESEL pełnomocnika finansowego)

W wykonaniu obowiązku nałożonego art.87g 1 ust.1 ustawy z dnia 27 września 1990 r. o wyborze Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2000 r. Nr 47, poz. 544) przedkłada się sprawozdanie wyborcze wraz z opinią i raportem biegłego rewidenta.

SPRAWOZDANIE WYBORCZE

Za okres od dnia 08 sierpnia 2005 roku do dnia 11 stycznia 2006 roku

I. Informacje ogólne

Wyszczególnienie	Kwota w zł
A. Przychody/ wpływy (suma z pkt. I+II)	552 518,92
I. Środki pieniężne gromadzone na rachunku bankowym	544 122,92
1. Pochodzące od osób prawnych	00,00
2. Pochodzące od osób fizycznych	69 872,70
3. Pochodzące od anonimowych ofiarodawców ze zbiórek publicznych	00,00
4. Pochodzące od innych podmiotów	474 250,01
5. Odsetki od środków na rachunkach bankowych.	0,21
6. Kredyty i pożyczki	00,00

Komitet Wyborczy Kandydata na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Andrzeja Leppera nr 024 Warszawa	
7. Inne wpływy gotówkowe	8 396,00
II. Wartość pozyskanych darowizn niepieniężnych (wycenionych zgodnie z art. 87g ust. 5 ustawy)	00,00
1. Wartość darowizn rzeczowych	00,00
2. Wartość usług świadczonych nieodpłatnie na rzecz komitetu	00,00
3. Inne przychody niepieniężne	00,00
III. Pozostałe przychody (nie wymienione w cz. I i II)	00,00
B. Wydatki/ koszty (I +II)	3 346 809,64
I. Wydatki	3 346 809,64
1. Materiały i energia.	00,00
2. Usługi obce:	3 319 313,64
1) korzystanie ze środków masowego przekazu:	683 710,77
a) dzienniki i czasopisma	73 710,77
b) radio	00,00
c) telewizja	610 000,00
2) wykonanie materiałów wyborczych:	1 184 876,16
a) plakaty wyborcze	87 840,00
b) wydawnictwa	4 880,00
c) ulotki	299 007,36
d) inne (plakietki, reklamówki)	793 148,80
3) koszty spotkań wyborczych (np. wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie)	1 420 320,10
4) Koszty podróży	739,93
5) pozostałe	29 666,68
3. Wynagrodzenia i pochodne od wynagrodzeń	27 496,00
4. Pozostałe wydatki gotówkowe	00,00
5. Poniesione ponad limit określony w art. 114 ust.2 pkt 1 lub pkt 2 ustawy	00,00
6. Poniesione ponad limit określony w art. 115 ustawy	00,00
II. Wykorzystanie otrzymanych środków rzeczowych	00,00

Komitet Wyborczy
Kandydata na Prezydenta
Rzeczypospolitej Polskiej
Andrzeja Leppera
Al. Jerozolimskie 30
00-924 Warszawa

II. Informacje szczegółowe

Wyszczególnienie	Kwota w zł
1. Rachunek bankowy – subkonto dla wpłat od osób prawnych (nazwa banku, nr rachunku bankowego)	Nie dotyczy
wpłaty	00,00
wypłaty	00,00
stan	00,00
1) Imienny wykaz osób prawnych (nazwa i adres osoby prawnej) a)..... b)	nie dotyczy
2) Wpłata ponad limit określony ustawą (art. 85 ust. 6 ustawy) a)..... b)	nie dotyczy
2. Rachunek bankowy – subkonto dla wpłat od anonimowych ofiarodawców ze zbiorów publicznych (nazwa banku, nr rachunku bankowego)	nie dotyczy
wpłaty	00,00
wypłaty	00,00
Stan	00,00
3. Wykaz kwot ze zbiorów publicznych (data i miejsce zbiórki) 1) 2) 3)	Nie dotyczy
4. Rachunek bankowy – dla wpłat pozostałych Bank PKO BP III O/ Wa-wa nr rach: 52 1020 1097 0000 7902 0111 2853 (nazwa banku, nr rachunku bankowego)	544 051,50
wpłaty	
wypłaty	
stan	
1) Imienny wykaz wpłat od pozostałych podmiotów (nazwa i adres podmiotu)	

Komitet Wyborczy
Kandydata na Prezydenta
Rzeczypospolitej Polskiej
Andrzeja Leppera
Al. Jerozolimskie 30
00-024 Warszawa

a)	
b)	
2) Wpłata ponad limit określony ustawą (art. 85 ust.6):	
a)	Nie dotyczy
b)	
5. Imienny wykaz osób prawnych, od których pozyskano darowizny niepieniężne:	
1)	Nie dotyczy
2)	
6. Kredyty bankowe i pożyczki:	00,00
1) kredyty otrzymane	00,00
2) kredyty spłacone	00,00
3) kredyty do spłacenia	00,00
4) pożyczki otrzymane	00,00
5) pożyczki spłacone	00,00
6) pożyczki do spłacenia	00,00
7. Imienny wykaz wierzycieli udzielających kredytu lub pożyczki (nazwa i adres):	
1)	Nie dotyczy
2)	
8. Pozostałe zobowiązania na ostatni dzień okresu sprawozdawczego (nazwa i adres wierzyciela):	
1) załącznik nr 1	2 794 290,72
10. Wydatki, o których mowa w art. 87b ustawy	00,00

Pełnomocnik Finansowy Komitetu

Lidia Rogala
Lidia Rogala

Warszawa dnia 11 stycznia 2006 r.

(miejscowość, data)

(imię i nazwisko oraz podpis
pełnomocnika finansowego)

Komitet Wyborczy
Kandydata na Prezydenta
Rzeczypospolitej Polskiej
Andrzeja Leppera
Al. Jerozolimskie 30
00-024 Warszawa

KOMITET WYBORCZY KANDYDATA NA PREZYDENTA RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ DONALDA TUSKA

UL. WIDOK 5/7/9, 00-023 WARSZAWA

.....
(adres siedziby komitetu)

Sławomir Piotr Rybicki, 80-180 Gdańsk, ul. Płocka 3B/6, PESEL 60062304850

.....
(imię-imiona, nazwisko, adres zamieszkania, numer ewidencyjny PESEL pełnomocnika)

Piotr Jacek Wawrzynowicz, 02-798 Warszawa, ul. Ekologiczna 4/18, PESEL 79102111978

.....
(imię-imiona, nazwisko, adres zamieszkania, numer ewidencyjny PESEL pełnomocnika finansowego)

**Państwowa Komisja Wyborcza
w Warszawie**

W wykonaniu obowiązku nałożonego art.87g ust.1 ustawy z dnia 27 września 1990 r. o wyborze Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2000 r. Nr 47, poz. 544), przekłada się sprawozdanie wyborcze wraz z dokumentami oraz opinią biegłego rewidenta.

SPRAWOZDANIE WYBORCZE

za okres od 23 czerwca 2005 r. do dnia 06 stycznia 2006 r.

Wyszczególnienie	Kwota w zł
A. Przychody/wpływy (I + II +III)	14 261 885,67
I. Środki pieniężne gromadzone na rachunkach bankowych	14 255 385,67
1. Pochodzące od osób prawnych	0,00
2. Pochodzące od osób fizycznych	252 036,00
3. Pochodzące od anonimowych ofiarodawców ze zbiórek publicznych	0,00
4. Pochodzące od innych podmiotów	14 003 175,00
5. Odsetki od środków na rachunkach bankowych	10,13
6. Kredyty i pożyczki	0,00
7. Inne wpływy	164,54
II. Wartość pozyskanych darowizn niepieniężnych (wycenionych zgodnie z art. 87g ust. 5 ustawy)	6 500,00
1. Wartość darowizn rzeczowych	0,00
2. Wartość usług świadczonych nieodpłatnie na rzecz komitetu	0,00
3. Inne przychody niepieniężne	6 500,00
III. Pozostałe przychody (nie wymienione w części I i II)	0,00
B. Wydatki/koszty (I+II)	14 260 482,59
I. Wydatki	14 260 482,59
1. Materiały i energia	22 114,51
2. Usługi obce	13 967 380,67
1) korzystanie ze środków masowego przekazu	3 285 808,16
a) dzienniki i czasopisma	1 366 383,50
b) radio	405 592,31
c) telewizja	1 112 364,23
d) inne (internet)	401 468,12
2) wykonanie materiałów wyborczych	9 815 161,95
a) plakaty wyborcze	6 054 473,75
b) wydawnictwa	14 000,00
c) ulotki	3 680 529,38
d) inne (np. plakietki, reklamówki)	66 158,82
3) koszty spotkań wyborczych (np. wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie)	187 545,20
4) koszty podróży	148 583,36
5) pozostałe koszty	530 282,00

3. Wynagrodzenia i ubezpieczenia społeczne	173 678,08
4. Pozostałe wydatki gotówkowe	97 309,33
II. Wykorzystanie otrzymanych środków rzeczowych	0,00

II. Informacje szczegółowe

Wyszczególnienie	Kwota w zł
1. Rachunek bankowy – subkonto dla wpłat od osób prawnych PKO BP SA 09 1020 1013 0000 0502 0129 9486	X
Wpłaty	0,00
Wyплаты	0,00
Stan	0,00
1) Imienny wykaz osób prawnych (nazwa i adres osoby prawnej):	X
2) Wpłata ponad limit określony ustawą (art. 85 ust. 6 ustawy)	0,00
2. Rachunek bankowy – subkonto dla wpłat od osób anonimowych ofiarodawców ze zbiórek publicznych PKO BP SA 04 1020 1013 0000 0702 0129 9478	X
Wpłaty	0,00
Wyплаты	0,00
Stan	0,00
3. Wykaz kwot ze zbiórek publicznych (data i miejsce zbiórki):	0,00
4. Rachunek bankowy – dla wpłat pozostałych PKO BP SA 59 1020 1013 0000 0302 0129 9460	X
Wpłaty	14 255 385,67
Wyплаты	14 255 385,67
Stan	0,00
1) Imienny wykaz wpłat od pozostałych podmiotów (nazwa i adres podmiotu): a) Fundusz Wyborczy PO W-wa ul.Andersa 21	14 003 175,00

2) Wpłata ponad limit określony ustawą (art.85 ust.6):	X
5. Imienny wykaz osób prawnych, od których pozyskano darowizny niepieniężne:	6 500,00
1) ARRS Effectica Agencja Reklamowa Sp.z o.o. Wrocław PL.Solny 15	6 500,00
6. Kredyty bankowe i pożyczki:	0,00
1) kredyty otrzymane	0,00
2) kredyty spłacone	0,00
3) kredyty do spłacenia	0,00
4) pożyczki otrzymane	0,00
5) pożyczki spłacone	0,00
6) pożyczki do spłacenia	0,00
7. Imienny wykaz wierzycieli udzielających kredytu lub pożyczki (nazwa i adres):	
1) SPHW 00-023 W-wa ul.Widok 5/7/9 (kaucja za lokal)	1 755,00
8. Pozostałe zobowiązania na ostatni dzień okresu sprawozdawczego (nazwa i adres wierzyciela):	395,72
1) SPHW 00-023 W-wa ul.Widok 5/7/9 (FV 2005/8682 z 20.12.2005r.)	395,72
9. Wydatki, o których mowa w art. 87 b ustawy	13 100 970,11

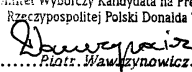
Warszawa,

.....06.01.2006.....

(miejscowość, data)

Z B A D A N O:

„EURO-In i PARTNERZY” Sp. z o.o.

6.01.2006. 
data oraz podpis biegłego rewidentaPEŁNOMOCNIK FINANSOWY
Komitet Wyborczy Kandydata na Prezydenta
Rzeczypospolitej Polski Donalda Tuska
.....Piotr Wawrzynowicz.(imię i nazwisko oraz podpis
pełnomocnika finansowego)

ANEKS 11

**Apel zespołu monitorującego
o niewykorzystywanie tzw. „cegiełek”
jako źródła finansowania komitetów wyborczych**



FUNDACJA
IM. STEFANA BATOREGO



INSTYTUT SPRAW PUBLICZNYCH
THE INSTITUTE OF PUBLIC AFFAIRS

Warszawa, 9 sierpnia 2005 r.

Szef Komitetu Wyborczego
Kandydata na Prezydenta RP

Szanowna(y) Pani(e),

Fundacja im. Stefana Batorego we współpracy z Instytutem Spraw Publicznych, wspierana przez wolontariuszy organizacji obywatelskich rozpoczęła pierwszy w Polsce **monitoring finansowania prezydenckiej kampanii wyborczej**.

Celem przedsięwzięcia jest sprawdzenie skuteczności przepisów prezydenckiej ordynacji wyborczej, zabezpieczających przed praktykami korupcyjnymi oraz wypracowanie rekomendacji dotyczących lepszych rozwiązań legislacyjnych. Monitoring źródeł i wydatków wyborczych jest prowadzony zarówno na szczeblu centralnym jak i lokalnym. Projekt zakończy publikacja wiosną 2006 roku raportu konfrontującego nasze obserwacje z danymi przedstawionymi Państwowej Komisji Wyborczej przez poszczególne komitety.

Decyzją polityków prezydencka i parlamentarna kampania wyborcza odbywają się w tym samym czasie. Jednakże w obecnych uregulowaniach prawnych występują znaczące różnice w przepisach dotyczących finansowania prezydenckiej i parlamentarnej kampanii wyborczej. Komitety wyborcze kandydatów na prezydenta RP mogą pozyskiwać fundusze od osób prawnych oraz z anonimowych źródeł. Korzystanie z funduszy pozyskiwanych ze sprzedaży tzw. „cegiełek” umożliwia ukrywanie znaczących darowizn, które powinny być publikowane w sprawozdaniach finansowych. Wpłaty dokonywane w ten sposób pozostają anonimowe, a ich fundatorem może być każdy, także firmy, instytucje i obywatele obcych państw. Rozwiązania takie nie służą przejrzystości finansowania wyborów, która powinna być bliska wszystkim kandydatom na Prezydenta RP.

W celu zwiększenia przejrzystości finansowania wyborów **występujemy z apelem** do wszystkich komitetów wyborczych, w tym Państwa kandydata o deklarację niewykorzystywania w finansowaniu obecnej kampanii wyborczej tzw. „cegiełek” oraz o ujawnienie oświadczeń majątkowych kandydatów na Prezydenta RP.

Podjęcie skutecznej walki z korupcją zależy również od woli i działań uczestników sceny politycznej. Niekorzystanie z nieewidencjonowanych źródeł finansowania oraz opublikowanie deklaracji majątkowych Kandydata zostanie z pewnością zauważone i docenione przez wyborców.

O wystosowanym przez nas apelu poinformujemy w najbliższych dniach media. Państwa odpowiedź na nasz apel umieścimy na stronie internetowej projektu (www.prezydent2005.org.pl – w budowie).

Licząc na Państwa pozytywną odpowiedź łączymy wyrazy szacunku,

Grażyna Kopińska

Dyrektor Programu Przeciw Korupcji
Program Przeciw Korupcji
Fundacji im. Stefana Batorego

dr Jacek Kucharczyk

Dyrektor Programowy
Instytutu Spraw Publicznych

