



5. Festiwal Plakatu Reklamowego, Kraków - Barbakan 2010

Skrócony regulamin konkursu na szerokoformatowy plakat reklamowy

„Mój głos, mój wybór”

1. Organizatorem konkursu przeprowadzanego w ramach 5. Festiwalu Plakatu Reklamowego, Kraków - Barbakan 2010 jest Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej w Polsce. Współorganizatorem konkursu i fundatorem głównej nagrody jest Fundacja im. Stefana Batorego.
2. Tematem konkursu jest plakat reklamowy, którego zadaniem jest uświadomienie Polakom, że zaangażowanie w sprawy publiczne oznacza poprawę jakości ich życia. Udział w wyborach nie sprowadza się jedynie do zakreślenia przy osobie jakiegoś kandydata. To przede wszystkim troska o nasze wspólne dobro. Ci, którzy biorą udział w wyborach zasługują na szacunek, ponieważ to oni przyjmują odpowiedzialność za nasze państwo.
3. W 1989 roku odżyła w Polsce idea społeczeństwa obywatelskiego. Ponad dwadzieścia lat trwają próby przełożenia tej wielkiej idei na rzeczywistość. Nie tylko w procesach legislacyjnych, ale również w świadomości społecznej. Nadal jednak rozumienie przez Polaków roli obywatelskiej pozostaje na bardzo niskim poziomie. Uwidacznia się to w rezygnacji zabierania głosu w najważniejszych dla nas sprawach. Jednocześnie Polacy oczekują od władz wszelkiego szczebla pozytywnego działania w interesie publicznym. Sami jednak nie chcą brać odpowiedzialności za dobro wspólne, którym jest nasze Państwo. A przecież siła Państwa tkwi w nas wszystkich.
4. Konkurs ma charakter otwarty. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu nie więcej niż 3 projekty. Można zgłosić projekt, który jest pracą zbiorową. Na plakacie może znaleźć się hasło zaproponowane przez autora. Można zgłosić projekt typograficzny, w którym litery grają główną rolę lub przedstawić pracę bez hasła, posługując się tylko obrazem.
5. Wszystkie projekty muszą zostać przesłane jedynie w postaci cyfrowej. Dotyczy to również prac wykonanych technikami tradycyjnymi, takimi jak farby, ołówki, fotografia, collage, techniki mieszane, które następnie zostały przez autorów zreprodukowane i zapisane w postaci cyfrowej. Nie należy wówczas przysyłać żadnych wydruków ploterowych.
6. Plakat musi być zaprojektowany w układzie poziomym w proporcji 1 x 2. Projekty, które zostały zrealizowane w komputerze i nadesłane w postaci cyfrowej, należy zapisać jako CMYK w formacie TIFF (spłaszczony, bez warstw) o wielkości 50 x 100 cm z rozdzielczością 350 dpi. Dokument należy nazwać dowolną sześciocyfrową liczbą z rozszerzeniem „.tif”, np. 357246.tif. Liczba ta jest godłem pracy. Jeżeli autor wykona więcej niż jedną pracę, każda z nich musi mieć inne godło. Projekt powinien zostać nagrany na płycie CD. Na jednej płycie CD można zapisać tylko jeden projekt. Jeżeli autor wykona więcej niż jedną pracę, każda z nich musi zostać nagrana na osobnej płycie i opatrzona osobnym godłem.
7. Każda płyta CD musi zostać opatrzona tym samym godłem, którym nazwany został zapisany na niej dokument. Na płycie oprócz godła nie można umieszczać żadnych dodatkowych uwag i adnotacji. Do każdej płyty należy dołączyć zaklejoną kopertę oznaczoną tym samym godłem, zawierającą wypełnioną i odręcznie podpisaną kartę zgłoszenia. W wypadku pracy zbiorowej każdy ze współautorów wypełnia osobny

formularz. Kartę zgłoszenia można pobrać ze strony internetowej www.igrz.com.pl.

8. Płyty CD z dołączonymi kartami zgłoszenia muszą dotrzeć do siedziby organizatora konkursu, pod adresem Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej w Polsce, Al. Niepodległości 159 lok. 21, 02-555 Warszawa, z dopiskiem „Mój wybór”, do dnia 31 marca 2010 roku do godziny 19.00. Prace, które dotrą po tym terminie, nie będą oceniane.

9. Dodatkowo każdy uczestnik, który wysyła projekt w postaci cyfrowej, zobowiązany jest do dnia 31 marca 2010 roku do godziny 16.00 przesłać pod adresem mailowym organizatora konkursu ewawardecka@aol.pl wglądownkę swojego projektu. Do tego celu projekt należy zapisać jako CMYK w formacie JPEG (Maximum Quality) o wielkości 3 x 6 cm z rozdzielczością 350 dpi. Dokument należy nazwać tym samym godłem pracy, o którym mowa w punkcie 6 regulaminu, ale z rozszerzeniem .jpg, np. 357246.jpg. Jeżeli autor wykona więcej niż jedną pracę, musi przesyłać wglądownki każdej z nich.

10. W skład jury konkursu wchodzi:

Aleksander Smolar (Prezes Fundacji imienia Stefana Batorego),
Ksawery Piwocki (Rektor Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie),
Andrzej Pałowski (Artysta grafik, dyrektor kreatywny agencji reklamowej Kreacja-pro Warszawa,
Paweł Kowalewski (Artysta malarz, adiunkt w Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie),
Przemysław Wójcicki (Art Director w agencji PZL),
Mieczysław Górowski (Profesor Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie),
Roman Kalarus (Artysta grafik, profesor Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach),
Jacek Stokłosa (Artysta grafik, Plastyk miasta Krakowa),
Ks. Piotr Brząkalik (Duszpasterz trzeźwości Archidiecezji Katowickiej, inicjator i współautor kampanii społecznych),
Grzegorz Kiszluk (Wydawca i redaktor naczelny magazynu „Brief”),
Dr Łukasz Mikołajczak (Redaktor prowadzący magazynu „Visual Communication”),
Lech Kaczoń (Prezes Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej w Polsce – Sekretarz Jury).

11. Jury dokona wstępnej selekcji prac. Do dnia 7 kwietnia 2010 roku każdy z członków jury z wglądownek wszystkich zgłoszonych do konkursu projektów wybierze 10 najlepszych plakatów. Wszystkie wybrane w ten sposób prace zostaną na koszt organizatorów wydrukowane w formacie 50 x 100 cm. Spośród nich jury, które zbierze się 15 kwietnia 2010 roku wybierze prace nagrodzone i wyróżnione.

12. Jury przyzna trzy nagrody – I Nagroda w wysokości 12.000 zł, II Nagroda w wysokości 8.000 zł, III Nagroda w wysokości 6.000 zł. Jury przyzna także równorzędne wyróżnienia w łącznej kwocie 4.500,00 zł, każde w kwocie po 1.500,00 zł. Laureaci zapłacą zryczałtowany podatek dochodowy od kwot nagród i wyróżnień w wysokości dziesięciu procent kwoty nagrody lub wyróżnienia.

13. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi dnia 22 kwietnia 2010 roku w Krakowie podczas uroczystego otwarcia 5. Festiwalu Plakatu Reklamowego Barbakan 2010. W ramach Festiwalu zorganizowana zostanie wystawa na terenie Barbakanu, na której obok prac nagrodzonych i wyróżnionych znajdą się także inne prace konkursowe, zakwalifikowane do wystawy przez jury. Wernisaż wystawy odbędzie się w dniu otwarcia Festiwalu, to jest 22 kwietnia 2010 roku w krakowskim Barbakanie.

14. Nagrodzone i wyróżnione plakaty mogą być wykorzystane w ogólnopolskiej kampanii promocyjnej na rzecz aktywizacji Polaków w procesie wyborczym (kontynuacja kampanii Fundacji im. Stefana Batorego „Masz głos, masz wybór”) w okresie od czerwca 2010 do września 2011 roku. Plakaty będą opatrzone imieniem i nazwiskiem autora lub autorów.

15. Autor lub autorzy prac nagrodzonych i wyróżnionych bezpłatnie przenoszą na organizatorów konkursu majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych i wyróżnionych plakatów. Zgoda na przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego lub wyróżnionego plakatu następuje poprzez zgłoszenie projektu do konkursu i dołączenie oświadczenia, że uczestnik akceptuje warunki regulaminu. Wszyscy uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na bezpłatne eksponowanie wybranych przez

jury plakatów na pokonkursowej wystawie, oraz na bezpłatną publikację i eksponowanie plakatów w materiałach festiwalowych, w prasie, Internecie i na nośnikach reklamy zewnętrznej do celów promocji konkursu i wystawy pokonkursowej.

16. Pełny regulamin konkursu dostępny jest w siedzibie organizatora konkursu, pod adresem Al. Niepodległości 159 lok. 21, 02-555 Warszawa, oraz na stronie internetowej www.igrz.com.pl.